

<<零起点说生意日语>>

图书基本信息

书名：<<零起点说生意日语>>

13位ISBN编号：9787515902692

10位ISBN编号：7515902698

出版时间：2012-9

出版时间：中国宇航出版社

作者：张萌

页数：240

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零起点说生意日语>>

前言

1. 编者序语提到日本，这个与中国一衣带水的国家，这个在历史、经济、文化、语言上与中国有着特殊渊源的国家，总能让我们有种特殊的情感，难以忘怀。

忠贞不贰的日本武士、世界第一的动漫大国、时尚前沿的潮流服饰、绚烂浪漫的粉色樱花、新鲜美味的回转寿司——从中我们都能体会到独一无二的日本。

日本是一个四面环海的岛国，虽然国土面积仅为中国的二十五分之一，但是所创造的GDP总值却一直位居世界前列。

中国和日本两国经贸往来频繁，经济贸易关系紧密。

自1993年起，日本连续11年成为中国最大的贸易伙伴国，日本重视中国的市场、原料及劳动力，中国成为日本第一大出口市场及第一大进口来源地，而日本先进的技术和充裕的资金也成为促进中国经贸发展的需要。

因此，中日两国在经济贸易上是优势互补、互惠互利的关系。

由于两国经贸往来日益增多，语言的交流显得尤为重要，也使得越来越多的中国人开始学习日语。

特别是想在日本当地经商或者与日本客人交流的中国人，语言成为了生意的障碍、交际的烦恼。

如何化解语言障碍的困扰？

有人说，掌握一门新的语言需要花费很多的时间和精力。

实则不然。

只要掌握了正确的学习方法，有的放矢，想要在短时间内达到和日本人轻松交流的水平并不是什么难事。

2. 本书特点本书最大限度地涵盖了生意场景和贸易领域所涉及的日常会话，可以运用于各种情境。

本书通俗易懂，便于读者速学速查。

无论是想短时间内快速掌握生意日语会话的零基础读者，还是打算长期从事中日贸易的初学者，都可以在轻松愉悦的氛围中迅速提高日语技能。

本书旨在帮助国内批发业和零售服务行业的从业人员，以及在日本经营各类小商品销售的中国商人能够更快捷、更高效地销售产品。

本书从日常商业服务的实际需要出发，通过常用句型和情景对话来帮助读者快速提高行业日语水平。

本书具有以下几个特点。

(1) 站在卖家角度设置语句。

本书的题材均以卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

(2) 直接切入主题的会话设计。

书中关于产品的描述、推销等语句，内容明了，直入主题。

能更有助于读者言简意赅地介绍产品，实现有效沟通。

(3) 贴心的谐音标注。

全书均有谐音标注，即使是零基础的读者，也可以轻松上手，即学即用。

本书在结构设置上共分两大部分。

第一部分为基本句型。

根据销售服务的流程划分成11节，每节下面设有各个场景使用的常用句型。

第二部分为实战演练。

根据不同的产品分类划分成26节，每节下面设有常用句型、情景对话、词汇拓展、补充小贴士四个板块。

常用句型可以帮助读者迅速掌握各种类型的大量交流语句；实用对话模拟真实的服务现场；词汇拓展便于读者更好地掌握专业词汇；补充小贴士是在前面内容的基础上进一步向读者介绍相关行业的产品信息等等。

3. 日语简述日语作为日本的“国语”，在日本国内通用，除日本少数民族“阿伊努族”的语言以外，只要是日本人，日常生活中就使用日语，语言使用人口数目占世界第6位。

日语属于“黏着语”。

<<零起点说生意日语>>

所谓的“黏着语”就是在语法结构上，以名词、动词、形容词等来表示概念，以后缀助词、助动词等来表示语法关系，语序比较自由，采用“主+宾+谓”结构。

日本的文字由中国文字演变而来。

中国唐代鼎盛时期，日本没有文字，因此就派遣唐使来中国学习语言和汉字，经过岁月的变迁，形成了现在的日本文字。

最早日语中的音都由一个汉字表达，日本人在汉字的基础上创造的假名，假名是一种表音文字，日语的假名分为平假名和片假名。

日语假名是由中国汉字演变而来的，平假名是从中国汉字的草书演化而来，片假名是从中国汉字的楷书取出符合声音的汉字的一部分简化而来。

在书写时候除了平假名和片假名以外，还和日语中的汉字混合使用。

在日语中，汉字的字形和发音已经发生了改变，其中一部分的汉字和汉语相类似，所以对于中国人来说，学起来相对容易。

虽然在汉字的学习上比较简单，但是日语和汉语的发音却有很大的差别，特别是日本人说话语速较快，使得一些学习者感觉日语语音学起来较有难度。

考虑到上述情况，在编写本书的时候，编者尽量使用了较为简单的句型和汉字谐音标注，降低了学习难度。

需要读者特别注意的是，虽然日语的一些汉字和汉语的一些汉字相似，但是含义却不同，不要望文生义，应在汉语协助的基础上，准确地去理解其真实的含义。

4. 学习方法日语学习并不是一件简单的事情，需要读者保持持之以恒的态度，循序渐进地进行学习。

学好每一门语言，无外乎“听”、“说”、“读”、“写”四个方面的“齐头并进”，日语也不例外。

在使用本书进行日语学习时，可以根据自己的情况进行系统的规划，可以以天、周为单位，学习并背诵规定数量的单词和句子。

可以边模仿边写边读以达到背诵的目的。

需要读者特别注意的是，本书 Part II 部分每一个专题都总结了该专题的常用词汇，在学习每个专题的句子和会话的时候可以先背诵单词，然后再去学习句子和会话，这样学起来会事半功倍。

另外，学完后要经常复习巩固，温故知新。

在学习本书的同时，如果条件允许的话，编者建议可以参考一些日语语音和语法介绍以及日本文化介绍的书籍，使得日语学习更系统更专业，能够使读者在初级阶段打好基础，使您步入日语学习的正轨，同时了解一些日本的文化和礼节，在与日本人交流沟通中更加顺畅自由。

由于编者水平有限，书中的纰漏在所难免，敬请广大读者以及日语界的专家前辈不吝赐教与指正。

编者2012年6月

<<零起点说生意日语>>

内容概要

国内第一本零起点生意日语口语书，一学就上口！
一册在手，生意不愁！

<<零起点说生意日语>>

作者简介

在经济全球化和区域经济一体化的两大潮流中，中日两国在生意贸易往来方面充满了各种机遇。面对大批订单，面对大量商机，您是否还在为语言交流而犯愁呢？让这本《零起点说生意日语》替您排忧解难吧！

使您不得不买《零起点说生意日语》的3大理由：

1.内容丰富全面。

《零起点说生意日语》所选题材均已日常交易中的卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

2.语句简单明了。

《零起点说生意日语》中关于产品的描述、推销等语句，言简意赅，直入主题。帮助读者能更有效地进行生意沟通。

3.贴心谐音标注。

《零起点说生意日语》全书通篇都标注了谐音，即使您不会日语，也能轻松上手，即学即用。

<<零起点说生意日语>>

书籍目录

Part I 基本句型

1 迎客送客

招呼用语

询问需求

送别顾客

2 讨价还价

说明价格

折扣限度

拒绝减价

同意降价

3 商品包装

包装说明

包装类型

包装费用

4 订货事宜

说明定金

说明库存

说明数量

5 送货事宜

送货方式

送货费用

送货时间

6 交易结账

付款说明

付款方式

7 维护维修

商品维护

商品维修

8 售后服务

换货事宜

退货事宜

投诉处理

9 参加会展

公司介绍

品牌介绍

产品展示

产品宣传

10 电话用语

接打电话

留言转接

打错电话

挂断电话

11 其他用语

应急话语

位置说明

<<零起点说生意日语>>

营业时间

联系方式

Part II 实战演练

1 服装类

2 服饰类

3 鞋类

4 箱包类

5 寝具类

6 纺织类

7 工艺品

8 珠宝类

9 首饰类

10 钟表类

11 眼镜类

12 玩具类

13 文具类

14 体育类

15 美容类

16 美发类

17 厨具类

18 盥洗类

19 家具类

20 小百货

21 纸制品

22 数码家电类

23 五金类

24 食品类

25 饮料类

26 烟酒茶叶类

附录

附录A 发音对照表

附录B 数字对照表

附录C 颜色对照表

附录D 材质对照表

附录E 外来语发音对照表

<<零起点说生意日语>>

章节摘录

日本印象日本概况湛蓝的天空、清爽的空气、干净的街道、可口精美的料理……不用作过多的修饰，日本的一切都显得那么井井有条。

日本是一个十分注意卫生的国家。

在日本，无论是大都市还是小乡村，规划都很合理，没有随处乱扔的垃圾，没有随意张贴的广告，没有无序摆放的车辆，就连偏僻的卫生间都打扫得非常干净。

日本是一个遵守秩序的国家。

在日本的公共场合，没有人大声喧哗，购物时人们会主动排队，不会看到拥挤插队的现象；在街上行人严格遵守交通规则，行驶车辆很少鸣笛，遇到行人则会让行。

日本是一个讲究礼仪、充满时尚元素的国家。

无论日本的男性还是女性，老人还是小孩，都非常注重自身的打扮。

女人出门前一般需要化妆，认为自己的美丽对他人也是一种尊重，老年人也会打扮自己，使自己看起来更年轻。

日本是一个细致严谨的国家。

日本人做事严谨，有条不紊。

公司在每天早上都会告诉职员今天的安排，工作结束后，还会告知明天的计划。

日本的商品都非常精致，小到指甲刀、包装纸这样的百货，大到相机、冰箱等电器，所有的商品也都非常注重细节与品质。

日本虽然是面积不大的岛国，但是却给人一种舒适、精致的感觉，我想这其中的奥妙需要我们细细地、慢慢地品味，体会日本别样的风情。

中日贸易中日两国在经济与贸易上关系紧密，互补性较强。

中日两国自建交以后，双方贸易迅速发展，特别是双方签订了《中日联合声明》，结束了双方不平等的关系，使得两国在政治、经济和文化等各个方面的关系得到了全面的发展。

良好的政治关系为两国经贸关系的发展奠定坚实的基础。

总体来看，日本需要中国的市场、原料和劳动力等，中国需要日本领先的技术和资金等，因此中日两国在经济贸易上优势互补、互惠互利。

日本主要从能源大国的中国进口像纺织品、化工产品等，而出口像机电产品、运输设备等。

近年来，包括日本企业对华投资和贸易在内的中日经贸关系日益密切，呈现出以下特点：1. 规模扩大

。双方在经贸结构上有较大的互补性，中国经济的迅速发展在一定程度上带动日本经济增长，同时日本也想借助中国经济发展走出不景气的困境。

2. 加工贸易比重大。

在中日贸易中，中国的加工贸易出口额占对日出口的比重较大，因为日本对中国出口的产品中，只有一半左右用于国人消费，其余的则在中国加工后销往日本或其他国家。

总之，中日经济贸易互惠互利、呈现互补性、竞争性发展，前景广阔。

作为世界上具有一定影响力的两个大国，在今后世界经济区域集团化的迅速发展中可以发挥出更大的潜力，从而实现共赢。

……

<<零起点说生意日语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>