

<<当代汉语新词新语研究>>

图书基本信息

书名：<<当代汉语新词新语研究>>

13位ISBN编号：9787516102671

10位ISBN编号：7516102679

出版时间：2012-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：杨小平

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代汉语新词新语研究>>

内容概要

根据大众熟悉、报刊频见、使用广泛等原则，利用网络、论坛、QQ、搜索引擎等，《当代汉语新词新语研究》搜集、整理、说明当代汉语（2001年-2010年）出现的新词、新语、新义，对平面媒体、有声媒体、网络媒体等鲜活语言进行跟踪研究，区别新词语与流行语，排除生造词等，讨论人工和电脑确定新词语的原则、方法，分析新词语的来源及误解，探讨新词语的使用、规范与教育等问题，消除民众对新词语的误解、隔膜和仇视，引导新词语的的恰当使用和健康发展，消除语言暴力，净化语言环境，构建和谐语言，可以从中了解民意，服务于和谐社会建设，改变历来轻语重文的现象，为研究汉语词语的发展演变提供参考，为编撰汉语词典提供素材，为教育部和国家语委公布中国语言生活现状提供借鉴。

<<当代汉语新词新语研究>>

作者简介

杨小平，男，四川南充人，语言学硕士、文学博士、史学博士后，西华师范大学文学院副教授，硕士生导师。
主持教育部青年项目“1912-1949年汉语新词新语研究”，主持省级课题3项，主研省部级以上课题5项。
2009年获教育部人文社会科学优秀成果三等奖和四川省政府哲学社会科学优秀成果三等奖。
在《文学遗产》、《宗教学研究》、《文艺争鸣》、《明清小说研究》、《辞书研究》、《西南民族大学学报》、《语文建设》等刊物上发表论文30余篇。
出版《后汉书语言研究》、《南充方言词语考释》等专著10部。

<<当代汉语新词新语研究>>

书籍目录

第一章 当代汉语新词新语研究概述

第一节 研究对象

- 一 新词语及其判断标准
- 二 新词语的语料来源

第二节 研究概述

- 一 成就
- 二 不足

第三节 研究意义

- 一 理论意义
- 二 实践意义

第四节 研究内容

- 一 当代汉语新词新语的产生和发展
- 二 当代汉语新词新语的分类
- 三 当代汉语新词新语的构成和理据
- 四 当代汉语新词新语的优缺点
- 五 其他问题

第五节 研究方法

- 一 平时积累调研
- 二 网络搜集
- 三 建立语料库
- 四 查阅工具书
- 五 比较分析

第二章 当代汉语新词新语的产生和发展

第一节 当代汉语新词新语的产生

- 一 新词新语的产生原因
- 二 新词新语的产生类型
- 三 新词新语产生时间的断定

第二节 当代汉语新词新语的发展

- 一 发展演变
- 二 昙花一现

第三章 当代汉语新词

第一节 陈述式新词

第二节 并列式新词

- 一 同义并列式新词
- 二 相关并列式新词

第三节 偏正式新词

- 一 定中类偏正式新词
- 二 状中类偏正式新词

第四节 支配式新词

- 一 动词加名词
- 二 动词加形容词
- 三 形容词加名词

第五节 补充式新词

.....

第四章 当代汉语新语

<<当代汉语新词新语研究>>

第五章 当代汉语新义

第六章 当代汉语新语的构成和理据

第七章 当代汉语新词新语的优缺点

后记

<<当代汉语新词新语研究>>

章节摘录

(1) 蜗蜗族：社会压力的最佳适应者。

特征是玩命和玩乐--工作日顶住压力、拿下高薪，休息日自由自我、痛快享乐。

(《人民网2009年12月23日》) (2) 他们青春无限，凭借闪亮的创意和激情，顶住压力，奋起往上...网络对于“蜗蜗族”而言是最重要的。

(《虎门服装网2010年6月8日》) (3) 据了解，富贵鸟子品牌、年轻的anywalk的消费人群定位在16-35岁之间，适合于倡导放慢生活节奏的“慢活族”、为网络而生的“蜗蜗族”以及拒绝被潮流程式化的“NONO族”。

(《石狮日报》2010年6月23日) 按：“蜗蜗族”是英语“woo”的音译兼意译，英语“woo”有“执着追求”之意。

他们社会压力很大但又努力工作，同时热爱玩乐、喜爱户外运动。

《2008汉语新词语》收录，例证孤引新浪网2008年7月10日，解释为“适应社会环境，能够承担压力的人”。

人民网例证仅仅是转引新浪网的文字。

“蚁族”是大学毕业生低收入聚居群体。

(1) 未找到工作的大学毕业生的住房现状正引起社会广泛关注，这个群体被形象地称为“蚁族”，他们都接受了高等教育、从事临时性工作甚至失业或半失业、月收入低于2000元、聚居在大城市城乡结合部。

(《中国青年报》2009年10月30日)。

.....

<<当代汉语新词新语研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>