

<<文化产业法律服务导论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业法律服务导论>>

13位ISBN编号：9787516108925

10位ISBN编号：7516108928

出版时间：2012-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：虞继光，李缨 著

页数：232

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业法律服务导论>>

内容概要

《文化产业法律服务导论》作者为了追求书稿文字上的精当，大胆抛舍了文化产业发展进程中的一般法律服务内容，俭省了大量的篇幅。

该书内容全面、翔实，充分体现出作者思维的缜密，以及理论知识的扎实。

本书由虞继光、李缨著。

<<文化产业法律服务导论>>

作者简介

庹继光(笔名马知远)

四川师范大学教授, 四川大学文学博士、复旦大学新闻传播学博士后、西南政法大学法学博士后。

现任复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家创新基地兼职研究员、执业律师。

已出版学术专著《中国当代传播理论体系分析》、《法律传播导论》、《奥林匹克传播论》、《转型期中国西部报业发展研究》、《法治视野下的司法传媒和谐论》和《公正审判权视阈下的传媒介入监督研究》等, 其中《法治视野下的司法传媒和谐论》获四川省第十四次哲学社会科学成果三等奖, 《中国当代传播理论体系分析》获四川省第十二次哲学社会科学成果优秀奖, 《法律传播导论》获四川省教育厅第七届人文社会科学研究成果三等奖。

迄今在国内权威、CSSCI来源期刊、北大核心期刊等上发表学术论文100余篇, 多篇论文被人大复印资料全文转载, 主持或承担教育部人文社科基金、中国博士后科学基金等纵向课题十余项。

李纓, 诉讼法学硕士, 法学副教授, 现供职于西南石油大学。

已出版学术专著《法律传播导论》、《法治视野下的司法传媒和谐论》等, 《法治视野下的司法传媒和谐论》(第一作者)获四川省第十四次哲学社会科学成果三等奖, 《法律传播导论》获四川省教育厅第七届人文社会科学研究成果三等奖。

迄今在国内CSSCI来源期刊、北大核心期刊上发表的独立作者或第一作者论文超过20篇, 承担纵向课题十余项。

<<文化产业法律服务导论>>

书籍目录

- 第一章 文化产业的兴起及发展
 - 第一节 文化产业及其社会功能
 - 第二节 其他国家文化产业发展概况
 - 第三节 20世纪中国文化产业发展回顾
 - 第四节 中国文化产业建设策略的完善
 - 第五节 21世纪初叶中国文化产业新飞跃
- 第二章 中国文化产业法律服务总述
 - 第一节 法律服务的定义和范畴
 - 第二节 法律服务的过程概述
 - 第三节 中国法律服务的主体
- 第三章 文化产业的公共法律服务
 - 第一节 加强文化立法, 健全法律体系
 - 第二节 严格文明执法, 落实法律援助
 - 第三节 提高司法能力, 服务文化产业
 - 第四节 普及法律宣传, 提升全民素质
- 第四章 文化产业市场化法律服务概述
 - 第一节 市场化法律服务的特征
 - 第二节 市场化法律服务机构分类
 - 第三节 文化经纪人的法律服务简述
 - 第四节 文化产业市场化法律服务举要
- 第五章 文化产业法律服务: 市场主体
 - 第一节 文化投资与企业设立的法律服务
 - 第二节 文化企业运行过程中的法律服务
 - 第三节 文化消费者权益的法律服务
- 第六章 文化产业法律服务: 商品权益
 - 第一节 知识产权法律服务的重要意义
 - 第二节 基于文化商品的法律服务
 - 第三节 文化产业发展中的权益保护
- 第七章 文化产业法律服务: 国际交流
 - 第一节 中国限制传媒业国际融资的政策把握
 - 第二节 中国文化商品与服务输出的法律服务
 - 第三节 中国文化产业引进发展要素的法律服务
- 第八章 文化产业法律服务: 争端解决
 - 第一节 侵犯知识产权犯罪的刑事自诉服务
 - 第二节 文化产业的民事诉讼法律服务
 - 第三节 文化产业侵权诉讼的程序保障
 - 第四节 文化产业争端解决过程中的其他问题
- 第九章 成都律师在文化产业中的服务功能
 - 第一节 四川文化产业发展状况综述
 - 第二节 成都律师的公共法律服务举措
 - 第三节 成都律师的市场化法律服务
- 主要参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>