

<<西部农村公共产品和公共支出问题研究>>

图书基本信息

书名：<<西部农村公共产品和公共支出问题研究>>

13位ISBN编号：9787516109137

10位ISBN编号：7516109134

出版时间：2012-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孔祥利

页数：233

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西部农村公共产品和公共支出问>>

内容概要

为西部广大农村提供公共产品，实现城乡公共服务均等化是政府责无旁贷的职能。

《西部农村公共产品和公共支出问题研究》从西部农村公共产品的有效供给和陕西农村政府公共支出两个角度，探讨了西部公共基础设施和公共文化产品的供给问题及其政府责任，分析了公共支出对刺激农村消费需求与经济增长的关系，提出了优化西部农村消费环境的政策措施。

<<西部农村公共产品和公共支出问>>

书籍目录

- 第一章 西部农村公共产品的有效供给与政府责任
 - 第一节 农村公共产品供给研究综述
 - 一 农村公共产品的概念与内容
 - 二 农村公共产品国内研究动态
 - 第二节 西部农村公共产品的供给现状
 - 一 西部农村公共产品供给存在的问题
 - 二 西部农村公共产品供给中政府责任的缺失
 - 第三节 西部农村准公共产品的非营利组织供给
 - 一 西部农村准公共产品
 - 二 西部农村非营利组织提供准公共产品的现状
 - 三 西部农村非营利组织提供准公共产品的必然性
 - 四 国外非营利组织提供农村准公共产品的借鉴
 - 五 西部农村非营利组织提供准公共产品的对策
 - 第四节 西部农村公共产品供给与农村居民消费
 - 一 西部农村公共产品供给对农村居民消费的影响
 - 二 西部农村公共产品供给的消费拉动效应
 - 三 西部农村公共产品供给与农村居民消费的实证分析
 - 四 增强西部农村公共产品供给, 提高农村居民消费水平
 - 第五节 西部农村公共产品供给的政府责任
 - 一 政府应加大西部农村地区公共产品的投资力度
 - 二 政府应提高西部农村地区公共产品的供给效率
 - 三 政府应改善西部农村地区公共产品的供给方式
- 第二章 西部农村公共基础设施供给与政府责任
 - 第一节 西部农村公共基础设施供给现状
 - 一 农村公共基础设施相关概念及文献综述
 - 二 农村公共基础设施的公共产品属性
 - 三 西部农村公共基础设施供给现状
 - 第二节 西部农村公共基础设施供给的政府责任缺失
 - 一 政策支持力度不够
 - 二 管理体制比较落后
 - 三 地方政府自主供给意识不强
 - 四 财政转移支付力度不够
 - 第三节 西部农村公共基础设施的特殊功能
 - 一 基础设施的一般意义和作用
 - 二 农村公共基础设施对于农业的作用
 - 三 西部农村公共基础设施对于西部农村的特殊作用
 - 第四节 西部农村公共基础设施供给中的政府责任
 - 一 政府承担供给的主体责任
 - 二 实行倾向西部的扶持政策
 - 三 提升地方政府的自主供给能力
- 第三章 西部农村公共文化产品供给与政府责任
 - 第一节 西部农村公共文化产品供给现状
 - 一 农村公共文化产品供给研究述评
 - 二 西部农村文化产品供给模式现状
 - 第二节 西部农村公共文化产品供给的政府责任缺失

<<西部农村公共产品和公共支出问>>

- 一 西部农村地方政府对公共文化产品供给的认识不足
- 二 西部农村地方政府对公共文化产品供给的取向扭曲
- 三 西部农村地方政府对公共文化产品供给的责权失衡
- 第三节 西部农村公共文化产品有效供给的模式
 - 一 农村文化供给和农民文化需求的相互关系
 - 二 西部农民文化需求偏好的表达
 - 三 西部农村文化产品“一体多元化”供给模式构建
- 第四节 西部农村公共文化产品供给中的政府责任
 - 一 坚持城乡一体化的公共文化产品政策导向
 - 二 建立保障西部农村公共文化产品有效供给的财政体制
 - 三 构建以西部政府为主体的农村公共产品多元化供给体制
 - 四 明确西部各级政府保障农村公共文化产品供给的职责
 - 五 建立西部农村公共文化产品的公共选择机制
 - 六 加强和完善西部农村公共文化产品供给的监管机制
- 第四章 陕西农村财政公共支出与刺激消费需求
 - 第一节 陕西农村居民消费需求的现状
 - 一 陕西农村消费需求的纵向比较
 - 二 陕西农村消费需求的横向比较
 - 三 陕西农村消费需求的制约因素
 - 第二节 陕西农村公共财政支出现状
 - 一 农村公共财政一支咄现状
 - 二 陕西农村公共财政支出供给不足的制约因素
 - 第三节 公共财政支出与农村消费需求的作用机理
 - 一 农村公共财政支出对农民收入的作用机理
 - 二 农村居民收入对消费的作用机理
 - 三 农村公共财政支出对消费需求的作用机理
 - 第四节 陕西农村公共财政支出与消费需求的相关性
 - 一 陕西农村公共财政支出与农民收入的相关性
 - 二 陕西农村农民收入与消费需求的相关性
 - 三 陕西农村公共财政支出与消费需求的相关性分析
 - 第五节 扩大财政支农力度刺激农村消费需求
 - 一 加大财政支农力度,着力提高农民收入
 - 二 突出财政支出重点,改善农村消费环境
 - 三 运用财政金融手段,发展农村消费信贷
 - 四 实施财政惠农政策,完善农村社会保障
 - 五 更新理财消费观念,改善农村消费预期
- 第五章 陕西农村居民消费环境与刺激消费需求
 - 第一节 陕西农村居民消费环境的现状
 - 一 消费环境及其内容
 - 二 陕西农村居民消费环境的现状
 - 第二节 陕西农村居民消费环境与消费需求的作用机理
 - 一 消费硬环境对农村居民消费需求的作用机理
 - 二 消费保障环境对农村居民消费需求的作用机理
 - 三 消费社会环境对农村居民消费需求的作用机理
 - 第三节 陕西农村消费环境对消费需求影响的实证分析
 - 一 消费环境指标的构建
 - 二 模型与数据

<<西部农村公共产品和公共支出问>>

三 分析结果

第四节 改善农村居民消费环境和刺激消费需求的政策建议

- 一 以增加农民收入为根本, 改善农村居民消费的预期
- 二 以新农村建设为契机, 改善农村居民消费的硬环境
- 三 以政府惠农政策为方略, 改善农村居民消费的软环境
- 四 以农村社会建设为重点, 改善农村居民消费的社会环境

第六章 陕西农村财政公共支出与促进经济增长

第一节 陕西农村财政公共支出与促进经济增长概述

- 一 问题的提出
- 二 国内外研究动态
- 三 陕西农村财政公共支出相关数据说明
- 四 陕西农村财政公共支出的特点

第二节 陕西农村财政公共支出与经济增长的相互关系

- 一 农村财政公共支出与农业经济增长的相关性分析
- 二 农村财政公共支出与农业经济发展的因果关系
- 三 农业财政公共支出促进陕西经济增长的作用机理

第三节 农村财政公共支出对经济增长的贡献率

- 一 模型的建立和样本数据
- 二 模型求解及结论
- 三 贡献率计算
- 四 结论的意义

第四节 对策建议

- 一 施行财政支农的哺养政策
- 二 扩大财政支农的投入规模
- 三 构建财政支农的有效机制
- 四 提高财政支农资金的使用效率
- 五 提高财政支农的科学管理水平

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>