

<<联保贷款运行机制研究>>

图书基本信息

书名：<<联保贷款运行机制研究>>

13位ISBN编号：9787516112588

10位ISBN编号：7516112585

出版时间：2012-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：江能

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<联保贷款运行机制研究>>

内容概要

《联保贷款运行机制研究》以联保贷款运行机理为研究对象，运用契约理论、博弈论、决策理论、信息经济学等理论，采用规范研究与实证研究相结合、定性研究与定量研究相结合的研究方法，以我国联保贷款实践为样本，对联保贷款客户筛选机制、道德风险防范机制及履约激励机制进行理论研究与实证分析。

《联保贷款运行机制研究》研究的创新性成果主要包括：（1）建立了联保贷款客户筛选模型并证实基于可分离信贷产品系列的联保贷款客户筛选机制具有较高的运行效率。

（2）建立了联保贷款借款人投资行为规范模型，并证实“连带责任、分步放款、风险基金”三要素的存在是保证联保贷款借款人投资行为规范机制高效运行的制度基础。

（3）建立了联保贷款履约激励机制模型，并证实以“动态激励、法律机制、担保替代”等措施为主的综合治理机制是联保贷款履约激励机制高效运行的关键。

<<联保贷款运行机制研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景及意义第二节 研究文献综述一 博弈论与联保贷款二 联保贷款研究综述第三节 研究问题的提出一 联保贷款的信息甄别机制需要继续研究与完善二 借款人投资行为需要深入研究并加强规范三 联保贷款履约激励机制需要进行再分析四 联保贷款的现有理论需要进行本土化验证第四节 研究思路与方法一 研究思路二 研究方法第五节 研究的主要工作第六节 研究的主要贡献第二章 联保贷款契约关系研究第一节 信贷契约的内涵与特征一 信贷契约的内涵二 信贷契约的特征第二节 信贷契约理论体系一 信贷配给契约理论二 委托—代理信贷契约理论三 不完全信贷契约理论第三节 联保贷款的契约特征一 联保贷款的内涵二 联保贷款的契约关系三 联保贷款流程结构及其契约功能第四节 本章小结第三章 联保贷款客户筛选机制研究第一节 信贷市场的逆向选择与信息甄别一 信息不对称与逆向选择二 信贷市场的信息甄别第二节 联保贷款客户筛选机制模型第三节 信息对称条件下借款人信贷产品选择行为分析第四节 信息不对称条件下借款人信贷产品选择行为分析第五节 本章小结第四章 联保贷款借款人投资行为规范机制研究第一节 个人信用贷款借款人投资行为分析第二节 同时放款条件下联保贷款借款人投资行为分析第三节 分步放款条件下联保贷款借款人投资行为分析一 非共谋条件下的均衡分析二 共谋条件下的均衡分析第四节 存在风险基金条件下联保贷款借款人投资行为分析一 非共谋条件下的均衡分析二 共谋条件下的均衡分析第五节 本章小结第五章 联保贷款履约激励机制研究第一节 联保贷款履约激励机制分析一 个人贷款还款激励机制分析二 联保贷款还款激励机制分析三 联保贷款与个人贷款还款激励的比较分析四 讨论五 小结第二节 共谋条件下联保贷款还款激励机制分析第三节 联保贷款“违约传染”机制分析第四节 动态激励条件下联保贷款还款激励机制分析一 基本模型二 模型均衡分析三 模型讨论四 小结第五节 本章小结第六章 农户联保贷款运行机理的实证分析第七章 研究结论与政策建议附录1 联保贷款实证研究调查问卷附录2 中国联保贷款实践规范性文件参考文献后记

<<联保贷款运行机制研究>>

章节摘录

Mckinnon和Show (1973) 研究了标准委托—代理模型下的信贷合约理论。他们假定(1) 在一个以银行为主要金融机构的经济运行体中, 存在着许多经济个体。其中一类个体是企业家, 他们每人具备一个投资项目并是潜在的借款人; 另一类个体是商业银行。

(2) 投资项目的回报率确定但各不相同。

(3) 信息是完全充分的, 即银行和企业家都知道具体投资项目的回报水平。

(4) 不存在交易费用。

(5) 在一个竞争性金融市场中, 均衡贷款利率和存款利率均为 L , 并且均衡投资和均衡储蓄水平同为 L 。

银行的利润为零。

令贷款契约为标准债务契约, 贷款本金为 K , 利率为 r , 那么, 借款人或企业家只有在项目回报 R 超过或等于其债务额 $(1+r)K$ 时才返还贷款本金及利息。

当借款人宣布破产时, 项目留存回报归银行所有。

由于商业银行与借款者之间存在着严重的事前信息不对称。

若利率是可控的, 银行为提高收益, 可能提高贷款利率, 但结果却可能引发逆向选择问题。

因此, 如何识别借款人类型, 筛选绩优借款人, 使“冒风险”借款人自动离开, 如何降低信息不对称程度, 成为信贷契约研究的重点。

(二) 解决事前信息不对称的模型: 信息甄别模型 (Screening Model) 信号筛选模型也叫信息甄别模型 (Screening Model)。

自然状态选择代理人的类型, 由于存在信息不对称, 代理人知道自己类型, 委托人不知道代理人类型, 委托人提供多种契约供代理人选择, 代理人根据自己的特征来选择最适合自己的契约。

在信贷活动中, 信号是借款者向贷款者发出的信息, 是优质借款者的一种主动行为。

优质借款者有动机向贷款者发出真实信号, 以使其能与劣质借款者区分开来。

由于事前信息不对称, 劣质企业可能传递虚假信号, 使银行无法依靠信号来判断企业真实性质。

因此, 在信贷契约行为中, 信号传递与筛选是一个问题的两个方面, 筛选是银行作为贷款者的一种事前行为, 银行通过其筛选行为将借款者的风险类型与质量区分开来。

筛选可以表现为信贷契约条款的设计安排, 而信号则是借款者对银行筛选行为的反映。

理论上讲, 筛选变量的选择并不一定能够保证筛选的正确, 正确的筛选还有赖于借款者的背景情况, 筛选的必要性缘于信贷契约形成的激励机制的非完美性。

.....

<<联保贷款运行机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>