

<<舆论引导艺术>>

图书基本信息

书名：<<舆论引导艺术>>

13位ISBN编号：9787516601815

10位ISBN编号：7516601810

出版时间：2012-12

出版时间：新华出版社

作者：任贤良

页数：444

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舆论引导艺术>>

内容概要

近年来，我国突发事件频现，面对汹涌而来的突发事件，各级领导干部应该如何与媒体打交道？这是一个重大的时代课题，也是一个热点话题。

本书面向各级领导干部和普通党政干部，从实际操作切入，通过分析典型案例，阐述了正确面对媒体、有效引导舆论的基本方法和步骤，并介绍了一些必备的新闻理论知识，具有较强的实用性。应广大读者的要求，现推出精装本。

本书平装本于2010年4月推出后，引起了巨大的社会反响，一时成为新闻热点，好评如潮。

《南方周末》辟时局版采访作者，新华网“七一好书推荐”将之列为榜首，中央人民广播电台专门解读书，凤凰周刊撰文讨论本书，经中宣部批准，中国记协专门组织领导干部和专家学者召开关于本书的座谈会，并进行网络直播。

这期间，人民网、新华网、腾讯网、网易、凤凰网等各大门户网站亦纷纷予以推介，2011年2月15日，英国《每日电讯报》以《严肃的中国官员学习如何面对媒体》为题，专门报道介绍了本书，17日，全国发行量最大的日报《参考消息》在第15版头条刊登此篇报道。

<<舆论引导艺术>>

作者简介

任贤良，系中华全国新闻工作者协会副主席、中共陕西省委宣传部副部长、陕西省广播电影电视局局长，曾任新华社高级记者、陕西分社社长、中共西安市委副书记。

长期从事新闻管理工作和党政工作，对如何面对媒体、正确引导舆论有着切身体会。为了提高领导干部同媒体打交道的能力，近年来，作者还密切跟踪和研究国内外特别事件中的新闻舆论效应，深入分析总结其成功的经验和失误的教训，总结形成了本书。

<<舆论引导艺术>>

书籍目录

前言

第一章“顺风耳”与“千里眼”

——新闻传媒事业及其发展第一节试将新水煮新茶

——新闻新解一、新闻的定义和特征

二、事实是新闻的本源

三、新闻与事实的关系

四、新闻与信息的关系

五、新闻与历史的关系

六、新闻与宣传的关系第二节道可道，非常道

——新闻传播的形式一、口头传播

二、文字传播

三、广播传播

四、电视传播

五、多媒体传播第三节生存，还是灭亡？

——战争年代的新闻传播一、古代战争中的新闻传播

二、第一次国内革命战争时期的新闻传播

三、第二次国内革命战争时期的新闻传播

四、抗日战争时期的新闻传播

五、解放战争时期的新闻传播第四节舆论一律

——计划经济时期的新闻传播一、计划经济时期新闻事业的发展

二、计划经济时期新闻报道的成就

三、计划经济时期新闻工作的失误第五节百花齐放

——改革开放中的新闻传播一、有力推动思想解放运动

二、改革开放中的新闻工作

三、恢复和加强了舆论监督

四、新形势下新闻工作方针的确立

第二章忽如一夜春风来

——新形势下新闻传播的新特点第一节萝卜白菜各有所爱

——社会意识多元化倾向日益明显一、关于是非观念问题

二、关于价值取向问题

三、关于理想信念问题

四、关于民族大义问题第二节为价值观而战

——舆论斗争成为政治较量前沿一、西方媒体伺机围攻中国的冷战思维没有改变

二、国际传媒肆意美己丑我

三、新闻传媒话语权之争愈演愈烈

四、我国对舆论斗争重要性认识的深化

五、实施国家公关战略，夺取新闻舆论斗争的主动权第三节风起于青萍之末

——正确引导舆论的作用日益突出——深化改革遇到的矛盾

二、制约发展的实际问题

三、充分发挥媒体的作用第四节衣带渐宽终不悔

——新闻媒体的管理越来越开放一、“流动、交流、融合”——新闻生产全球化越来越明显

二、“松动、开放、自由”——媒体管理政策越来越宽松

三、“全面、灵活、突破”——新闻报道内容越来越进步第五节繁花渐欲迷人眼

——新闻报道界限日趋淡化一、跨国新闻采访报道——“我们也是受益者”

<<舆论引导艺术>>

- 二、跨省新闻采访报道——“资源共享实现多赢”
- 三、跨媒体新闻报道——“混合舆论场势不可挡”第六节黑马激起万里尘
- 新兴传媒异军突起一、认识新兴媒体的新特点
- 二、重视新兴媒体的新挑战
- 三、研究新兴媒体的新规律
- 第三章欲知朝中事，上山问野人
- 熟悉新闻和媒体第一节要想知道梨子的滋味
- 了解新闻采编过程一、新闻媒体的新闻来源
- 二、舆论监督报道的采编
- 三、如何接待新闻采访团第二节好雨知时节
- 建立融洽的媒体公共关系一、社会公众拥有的权利
- 二、表达权、知情权、参与权、监督权的相互关系
- 三、社会公平正义的捍卫者：新闻媒体的职能
- 四、政府如何确立与媒体的关系
- 五、建立融洽的媒体关系是大势所趋第三节两岸猿声啼不住
- 如何建立高效的新闻发布机制一、主要领导干部必须真正重视
- 二、主要领导干部必须转变观念
- 三、主要领导干部必须真心鼓励
- 四、主要领导干部必须切实支持
- 五、主要领导干部必须直接参与第四节塞翁失马，焉知祸福
- 如何搞好新闻发布工作一、新闻发布工作的基础和内容
- 二、辩证认识正面事件与负面事件
- 三、实现正面事件社会效益最大化
- 四、如何避免正面事件形成负面效果
- 五、如何使负面事件产生意想不到的正面效果第五节有心栽花花不开，无意插柳柳成荫
- 新闻发布的禁忌一、要提供尽可能丰富的材料
- 二、内容要科学巧妙
- 三、不能自相矛盾
- 四、给记者提问的机会
- 第四章问渠哪得清如许
- 如何正确引导媒体第一节有理不在声高
- 唱响更要唱好一、唱准是唱响的前提
- 二、唱好是唱响的保证
- 三、没有预见性就不会有主动性
- 四、要争得主动，就必须精心策划、组织、部署第二节多样与统一的和谐
- 引导都市类媒体融入主旋律一、都市类媒体——唱响主旋律的一支生力军
- 二、都市类媒体承载——条条道路进万家
- 三、解放思想、与时俱进，积极引导都市类报刊加入主旋律大合唱第三节通俗，但不能媚俗
- 及时清除低俗报道之源一、低俗报道的种种不良表现
- 二、低俗之风产生的原因
- 三、采取有效措施，抵制低俗之风第四节媒体的“牛皮癣”
- 不良广告一、不良广告的具体体现
- 二、指导新闻单位要坚持报道导向与广告导向相统一，自觉抵制各种不良广告
- 三、采取有效措施，抵制不良广告，不断实现社会效益与经济效益的协调发展

<<舆论引导艺术>>

- 四、努力增强品牌意识，不断提高媒介自身品位
- 五、关于新闻性广告的问题第五节一枚硬币的两面
 - 积极支持舆论监督一、开展舆论监督要有正确的目的和出发点
 - 二、开展新闻舆论监督要正确选题，注重典型
 - 三、开展新闻舆论监督要实事求是，客观公正
 - 四、开展舆论监督要讲究艺术，把握好度
 - 五、开展舆论监督要注重效果，有始有终
 - 六、开展新闻舆论监督要寻求合作，争取支持
 - 七、开展新闻舆论监督要遵纪守法，恪守道德
- 第五章金杯银杯抵不过群众的口碑
 - 如何正确引导舆论第一节莫把杭州作汴州
 - 消除认识上的误区一、通稿万能意识
 - 二、舆论一律意识
 - 三、讳疾忌医意识
 - 四、官僚主义意识第二节民为贵、社稷次之
 - 牢固树立以人为本意识一、以人为本是有效引导舆论之基
 - 二、统筹安排，重视舆论引导
 - 三、善待人民群众避免危机事件
 - 四、站在人民一边处理复杂问题第三节防民之口甚于防川
 - 坚决摒弃封堵思想一、新闻资源的不可封堵性
 - 二、封堵消息后果严重
 - 三、有效避免新闻群体事件
 - 四、负面事件中的舆论引导艺术第四节宁吃鲜桃一口
 - 及时抢占舆论先机一、新闻传播的首声效应
 - 二、新闻媒体的合声效应
 - 三、唱响主声部
 - 四、努力形成合声效应
 - 五、处处抢占舆论先机第五节人生歧途的最大诱惑
 - 彻底打消侥幸心理一、何谓侥幸心理
 - 二、刻意侥幸之弊
 - 三、善意侥幸之害
 - 四、消极侥幸之祸
 - 五、勿以主观之心，揣度群众之腹
 - 六、积极开展负面事件新闻报道
 - 第六章浓妆淡抹总相宜
 - 如何正确面对媒体和记者第一节成也媒体败也媒体
 - 政党的媒体形象一、国外政党媒体形象塑造
 - 二、党的媒体形象探讨
 - 三、党的媒体形象塑造实践
 - 四、强化党的媒体形象建设的思考第二节媒体是面聚焦镜
 - 领导干部的媒体形象一、领导干部媒体形象的作用
 - 二、领导干部媒体形象的组成要素
 - 三、领导干部媒体形象的塑造
 - 四、领导干部的着装第三节画眉深浅入时无
 - 如何面对记者采访？
 - 一、新闻记者的属性
 - 二、领导干部如何面对记者

<<舆论引导艺术>>

- 三、领导干部如何面对采访
- 四、面对采访应注意的细节问题第四节阳光是最好的防腐剂
 - 正确面对舆论监督一、正确认识舆论监督
 - 二、舆论监督面临的问题
 - 三、关键在于政府与媒体良性互动
 - 四、适应在媒体注视下开展工作
 - 五、建立舆论监督合作机制
 - 六、积极对待舆论监督
 - 七、正面纠正失实的报道
 - 八、正确面对舆论监督的根本第五节并不多余的话
 - 应当终结的一些不妥说法一、经不起推敲的语言
 - 二、论煽动群众和发动群众
 - 三、几个疑问

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>