

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787531023289

10位ISBN编号：7531023288

出版时间：2005-12

出版时间：河北美术出版社

作者：郭振山

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

随着工业时代的到来，人们生活方式的改变，生活节奏加快，审美观念更新，使标志的表现形式随之发生了变化，简洁、醒目成为一段时期标志设计的追求，并开始形成自己所特有的语言，成为了有意念的图形符号。

到本世纪，公共标志使标志的国际化得以普及。

随着社会经济、政治、科技、文化的飞跃发展，目前，具有高度实用性和艺术性的标志，已被广泛应用于社会各个领域，对促进人类社会的进步与发展正发挥着不可替代的作用。

《中国高等美术学院精选教材：标志设计》内容包括：标志的概述、类型、表现、应用和赏析五个部分组成，是中国高等美术学院精选教材，适合美术专业学生或平面设计、广告设计的专业人员学习参考之用。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 概述第一节 标志的起源与发展第二节 标志的意义第三节 标志的功能第四节 标志的特性第二章 标志的类型第一节 按内容分类第二节 按表现形式分类第三节 按传播方式分类第三章 标志的表现第一节 标志设计的原则第二节 标志的表现形式第三节 标志的表现手法第四节 标志设计的色彩第五节 标志设计的流程第四章 标志的应用第一节 标志的标准应用第二节 标志延展的应用第五章 标志的赏析参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>