

<<民族文化与时尚服装设计>>

图书基本信息

书名：<<民族文化与时尚服装设计>>

13位ISBN编号：9787531034803

10位ISBN编号：7531034808

出版时间：2009-12

出版时间：河北美术出版社

作者：钟志金

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族文化与时尚服装设计>>

内容概要

《中国少数民族高等美术教育系列教材：民族文化与时尚服装设计》中大量采用的学生的课程课题教学实践案例的教学理念，来自于“承古扬今、立中融西，民族文化为根，时尚创新、品牌市场为本，学生就业为目的”的教学宗旨；来自于我们对学生的人生之道、成才之道、立业之道的专业思想教育。

对学生的专业思想教育的重点是以下三个内容：一、要以服装设计师应具有的全面能力的标准来严格要求自己去关注社会的发展、心系中西文化的融合与演进，提高民族文化、时尚文化与艺术修养；二、心系服装设计师的志向，提高专业素质修养；三、心系企业竞争与发展的全局，提高行业心理素质修养。

我们把教学宗旨和专业思想教育带到课堂教学，通过课堂课题的学习挖掘自己在“民族文化、时尚创造、品牌市场”上的认知、实践与把握的能力。

由此，促使了学生们为成就自己未来的事业，在课程课题的教学实践与探索中，能够付出比他人更为艰辛的努力和勇往直前的精神动力。

学生们在课程课题的教学实践与探索中品尝了专业磨练过程的苦辣，从而有了我校服装设计专业今日的成绩，到目前为止，在刚刚毕业的仅有三届总共只有54名毕业生的情况下，就有51人次的51个课程课题设计作品入围“中国国际时装周”等各种服装设计大赛，并获得金奖4项以及其他各类奖项33项的教学成果（低年级也有许多学生已经开始有多项作品在赛事中入围并获奖），学生们也在成功的课程课题设计成果面前品尝了收获的甘甜。

近三年来，每当笔者陪同学生参加课程课题设计作品入围“中国国际时装周”等各种服装行业大赛的决赛时，每当学生最终站在演示T台上领奖时，每当笔者为他（她）们拍下一张张精彩的瞬间图像记录时，发现他们已经从入学时的稚嫩慢慢走向成熟……笔者也正是在这个过程中逐渐有了“民族文化、时尚创新、品牌市场”的写作的成熟构想，形成了本书中的核心内容“民族文化与三位一体的服装设计”以及全书的布局构架。

<<民族文化与时尚服装设计>>

作者简介

钟志金，畲族，1953年生。

现为中央民族大学教授、研究生导师，服装设计系主任，中国美术家协会会员，中国工艺美术学会会员、漆画艺术委员会委员，中国少数民族美术促进会理事，中国流行色协会理事。

艺术作品先后选入孟加拉、日本、韩国、前苏联、捷克、波兰、越南、美国、加拿大、法国等国家以及中国台湾地区举办的各种国际艺术展，曾应邀赴美国举办三次画展。

《新家》等多幅作品在文化部、中国美协、中国少数民族美术促进会等文化艺术组织主办的全国性画展上三次获“金牌奖”。

指导学生的设计作品参加“中国国际时装周”等服装设计大赛获多项金奖。

部分作品被中外博物馆、美术馆收藏，以及艺术团体收藏;部分作品收录于《中国现代美术全集·漆画》以及日本、韩国、中国台湾出版的专题集册中。

在核心期刊上发表专业学术论文多篇，出版教学专著四部。

艺术创作业绩受到北京市政府的表彰，被中国美术家协会与中国少数民族美术促进会授予“民族杰出艺术家”称号。

<<民族文化与时尚服装设计>>

书籍目录

绪论提升中国的服装产业--建立民族文化与时尚服装设计的理念第一章 民族文化与时尚服装设计系统
第一节 民族文化与三位一体时尚服装设计教学特点第二节 时尚服装流行趋势与中国风格服装类型分
类第三节 三位一体时尚服装设计教学实践的动态系统第二章 民族文化与时尚服装设计元素第一节 民
族文化的多元一体有序发展的格局第二节 中华多元一体文化与传统民族服饰元素第三节 民族文化在
三位一体的时尚服装设计中的地位第三章 民族文化与时尚服装设计造型第一节 时尚流行服装中的人
体姿态与衣纹造型第二节 民族文化元素在服装设计造型中的运用第四章 民族文化与时尚服装设计方
法第一节 民族文化与时尚品牌服装的设计定位与市场第二节 三位一体主题系列服装的设计定位与设
计方法第三节 民族文化元素三个类型的时尚服装的市场及设计方法第五章 民族文化与时尚服装设
计实践第一节 服装设计实践中的民族文化与专业素质修养第二节 民族文化与三位一体的运动装时装化
设计实践第三节 民族文化与三位一体的成衣设计实践第四节 民族文化与三位一体的礼服、裘皮等服
装设计实践结语参考文献后记

<<民族文化与时尚服装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>