

图书基本信息

书名：<<中国商业老海报-中国珍品典藏-第4集>>

13位ISBN编号：9787531035039

10位ISBN编号：7531035030

出版时间：2010-1

出版时间：河北美术出版社

作者：樊瑀，关鹏玉 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

自1840年鸦片战争后，西方列强迫使清政府签订了一系列割地、赔款、开放通商口岸等不平等条约，一时间洋货大肆入侵。

西方列强为推销本国产品，纷纷设计印制了内容新奇、色彩艳丽、形象醒目的海报，起到了推销产品的作用。

创建于清末民初的中国民族工业，起初也效仿西方的做法，而后通过不断地改进、提高，创作出大量适合中国国情、让百姓喜闻乐见的海报，促进了民族品牌的确立。

《中国珍品典藏：中国商业老海报（第4集）》是一批年代久远的商业老海报，包括古今人物、历史故事、农耕文化、旗袍美女、风景名胜、天文地理、花鸟鱼虫等，均在海报中一一再现。

这些老海报设计精心。

为吸引顾客、宣传商品、刺激顾客的购买欲望，设计者费尽心血：如旧中国广大百姓最为熟悉的“阴丹士林”色布，画面一半为太阳，一半为云雨，寓意是日晒雨淋，“阴丹士林”永不褪色；上海是旧中国最大的工商业城市，该海报选用不同画面的旗袍美女，配有文字，形成系列海报。

其间涌现出了大批著名的专业海报画家，如郑曼陀、谢之光、金梅生、杭穉英、胡伯翔等。

他们在选材和画风上各有千秋，他们绘制的精美绝伦的海报，深受人们喜爱。

同时，这些老海报印刷也很精良。

19世纪末，老海报一般采用中国传统的木版年画形式印制，后来又采用了石版印刷技术。

再后来，随着社会进步，老海报采用更为先进的珂罗版印刷技术，使其画面效果比年画更精美、色彩更艳丽，历经百年沧桑，仍光彩夺目。

## 作者简介

樊瑀，1943年生，江苏徐州人。

通过长达半个世纪的收集，现藏有不同品种邮票、火花，烟标、酒标及老广告约三十万余种。

电影、电视、报刊曾多次介绍，并在国内、国外多次举办大型个人展览，被誉为“中国火花收藏第一家”。

参加了美、英、澳、意等八个国际收藏组织，并与五大洲近两千名收藏者保持联系。

已出版收藏著作多部。

关鹏玉，承德日报新闻采访中心记者。

毕业于河北师范大学汉语言文学专业。

发表千余篇新闻、通讯。

部分作品多次被新华社、新浪网、河北日报社等媒体转载，《把心里话告诉给总理》《我没有办法改变环境，但我能把握自己》《承德物业管理“探密”》等近10篇新闻作品先后获得中国地市报新闻奖、河北新闻奖。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。

”在对广告这门古老而又充满时代烙印的艺术充满兴趣后，继而对广告发展史产生了探求之心，坚持多年，终于小有心得。

## 书籍目录

红美人金叶美人茂盛花时髦牌仙乐杨柳美人泰山牌天天香抑郁美人莺美万宝全书竹报平安夜来香琵琶女郎香烟女郎摩登女士祥茂涤皂北忌肥皂紫罗兰布青岛福兴织染股份有限公司佳亭园才子图安安色布益隆号鸡唛百花生发香油金紫玉琴美人满洲娘牌山东裕兴福安人寿水火保险女士弹琴林文烟日华香皂采菱良友永生祥四美茶话牌德聚源复聚长燕燕牌长发斋茶食店桃同春精制时式糕点四姊妹美女千金菊牡丹牌蚊虫香保利他民桃花江天伦家庭牌新兴布保单偕美不怕晴雨商标阴丹士林19号色布阴丹士林24号色布阴丹士林26号色布请购阴丹士林色布阴丹士林30号色布阴丹士林27号色布阴丹士林31号色布阴丹士林36号色布阴丹士林515号色布阴丹士林507、508号色布阴丹士林色布510号阴丹士林521号色布阴丹士林色布518号颜色棉线广告火灾保险葡萄仙子黑人美女歌卧美团圆美人蜘蛛南国佳人南美人醒狮美妹三塔牌真真美人源成顺百货店太阳烟~奉天太阳炯中国华成烟交际花红娘子女同学白玉霜花露水明星皂双农牌肥田粉大药房双美人牌香粉拜耳健身素中西大药房上海啤酒千代洋行猛力打淋海格酒高尔夫球中国南洋兄弟烟草有限公司人面桃花相映红天鹅牌哈德门香烟金谷白兰地全福牌香烟中国公平烟草公司广东兄弟树胶公司广生行广生行银国领袖影后胡蝶影星周璇环球飞行航空救国恒大合记绵华线轱总公司五洲大药房民谊大药厂勒吐精代乳粉肇泰水火保险股份有限公司鱼肝油大东烟草家庭美满美女与赛马师裕兴农庄木村制药所五洲大药房太阳啤酒中国福昌烟公司双鹤中困华东烟草公司鲁良药公司云锦香烟爱美牌先令牌香烟骆驼牌爱耳染色小金鼠各种品牌香烟水边美女赐尔福多时美图双K牌电池母子香烟广告斜卧美女芜湖景纶绸缎局新湖景嘉禾红星上等香皂轻纱美女明星花露香水柳令香烟杯牌斜卧女郎美球满庭芳

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>