

<<中国商业老海报3>>

图书基本信息

书名：<<中国商业老海报3>>

13位ISBN编号：9787531035046

10位ISBN编号：7531035049

出版时间：2010-1

出版时间：河北美术出版社

作者：樊瑀，关鹏玉 编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业老海报3>>

内容概要

《中国珍品典藏：中国商业老海报（3）》是一批年代久远的商业老海报，包括古今人物、历史故事、农耕文化、旗袍美女、风景名胜、天文地理、花鸟鱼虫等，均在海报中一一再现。

这些老海报设计精心。

为吸引顾客、宣传商品、刺激顾客的购买欲望，设计者费尽心血：如旧中国广大百姓最为熟悉的“阴丹士林”色布，画面一半为太阳，一半为云雨，寓意是日晒雨淋，“阴丹士林”永不褪色；上海是旧中国最大的工商业城市，该海报选用不同画面的旗袍美女，配有文字，形成系列海报。

其间涌现出了大批著名的专业海报画家，如郑曼陀、谢之光、金梅生、杭樾英、胡伯翔等。他们在选材和画风上各有千秋，他们绘制的精美绝伦的海报，深受人们喜爱。

<<中国商业老海报3>>

作者简介

樊瑀，1943年生，江苏徐州人。

通过长达半个世纪的收集，现藏有不同品种邮票、火花、烟标、酒标及老广告约三十万余种。

电影、电视、报刊曾多次介绍，并在国内、国外多次举办大型个人展览，被誉为“中国火花收藏第一家”。

参加了美、英、澳、意等八个国际收藏组织，并与五大洲近两千名收藏者保持联系。

已出版收藏著作多部。

关鹏玉，承德日报新闻采访中心记者。

毕业于河北师范大学汉语言文学专业。

发表千余篇新闻、通讯。

部分作品多次被新华社、新浪网、河北日报社等媒体转载。

《把心里话告诉给总理》《我没有办法改变环境，但我能把握自己》《承德物业管理“探密”》等近10篇新闻作品先后获得中国地市报新闻奖、河北新闻奖。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”

在对广告这门古老而又充满时代烙印的艺术充满兴趣后，继而对广告发展史产生了探求之心，坚持多年，终于小有心得。

<<中国商业老海报3>>

书籍目录

新婚真产品买布赶集归来黄包车生生牌开金矿渔乐图梅兰芳青年图桑蚕普陀山进香兄妹开荒乞巧牌金
鸡美人棉丰春晓图丰登进财牌欢乐儿童双生子农村兴农牌神童大同图洗晒保单双穗图家庭图一定如意
捕蝶图宠物咏唱图少年进步童子军童子欢迎牌胜利图玩童钟鸡图兄弟图凌风步步高双童放流星地球牌
积金图天赐财源新春图空军卢沟桥大同努力救国增产僧帽牌油联欢牌烟紫金山牌香烟金砖牌花旗烟星
星荣氏爆竹电筒海军牌香烟红魔牌力士香皂祥蔑戏法肥皂爱罗牌双猫牌五子乐 五婴儿九童图庆元宵百
子蜜糕珍珠旗红玉图荣归图王宝钏丽华图紫竹林醉翁香妃图白蛇传莺莺烧夜香珍珠衫西施浣纱孝妇图
麝香蛤蚧油得云老饼家双鱼吉庆南昌商标孔明牌五扇屏仙女采桃五华公主嫦娥牌牙粉良心牌和合牌花
露水青岛啤酒舞女牌花露水香皂泰山得宝图祥茂白蜜肥兵静物画喜鹊香炯陈竹叶青酒无敌牌茂益隆米
庄仙翁炼丹美人香皂蜜士生发油摩登香粉打掸足球牌排球康健图冠军图 赛车图运动图回力球竞赛滑冰
图赛马图斗牛泰国舞勇士

<<中国商业老海报3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>