

<<新闻学名词术语>>

图书基本信息

书名：<<新闻学名词术语>>

13位ISBN编号：9787531163633

10位ISBN编号：7531163632

出版时间：2005-12

出版时间：内蒙古教育出版社

作者：巴干 编

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学名词术语>>

内容概要

蒙古族新闻传播业发轫于1860年创刊的《阿穆尔》报。

历经140多年的发展过程，如今的蒙古族新闻传播业，无论其事业规模和媒介结构，还是其传播业务和技术手段，均到了较为成熟阶段，自然形成了自身特点和规律以及体现那些特点和规律的约定俗成的知识元素，如概念、定义、原理等。

同时也产生了表达这些知识元素的大量的名词术语。

近20多年来，以蒙古族新闻传播业为研究对象的新闻学研究和正规的民族新闻教育也有了长足发展，新闻名词术语的使用范围不断拓展，新词术语层出不穷，新闻名词术语的制定和研究被提到各部门的议事日程，开始成了新闻学研究的一个新科目。

这一切，为编写这部《汉蒙对照新闻名词术语》奠定了基础。

由于新闻学在整个蒙古学领域里还是个年轻学科，新闻名词术语的研究和统一工作又起步很晚，因而在各相关部门和单位之间，甚至在一个部门和一个单位内部使用新闻名词术语不统一、不规范、不确定现象仍然普遍存在，某种程度上成了影响新闻界工作质量和事业发展的一个制约因素。

统一、规范和确定新闻名词术语已是摆在我们面前的当务之急。

这就是编写这部辞书的初衷。

为使新闻传播更好地适应现代社会发展的需要，新闻学研究呈现了借助一些相关学科的理论 and 科学的新方法来研究新闻传播活动和新闻传播现象的新趋势，使新闻学与社会学、文化学、传播学、舆论学、宣传学、心理学、公关学、符号学、信息论、系统论、控制论……等多门学科相结合，开扩了新闻学研究的视野。

此书内容不但涵盖了理论新闻学、应用新闻学、历史新闻学、新闻管理学等新闻学的各个领域，也涉猎了边缘新闻学的广泛内容，力求成为新闻传播、新闻研究和新闻教育常用名词术语的总汇。

<<新闻学名词术语>>

书籍目录

前言编写说明凡例汉语拼音音节索引正文蒙文索引附录目录 附录一 新闻媒体 附录二 新闻业重要文献、资料 附录三 新闻法规及规范性文件 附录四 新闻社团 附录五 新闻奖项及评选活动 附录六 新闻界大事件

<<新闻学名词术语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>