

<<手绘POP插图库>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP插图库>>

13位ISBN编号：9787531437499

10位ISBN编号：753143749X

出版时间：2007-7

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP插图库>>

### 内容概要

手绘POP的最大魅力在于插图的绘制，一幅完整的手绘POP作品离不开插图，千言万语的文字不如一幅生动形象的插图更有视觉冲击力。

本书针对现今较为流行的卡通、Q版插图，由作者历时两年创作而成，内容包含美食、Q版人物、Q版物品、动物、饮品等多种题材，大大满足了美工人员对于插图绘制方面的需求，同时也是广告创做人员、美术设计者不可多得的、具有参考价值的资料。

本书作品均用马克笔绘制，从形体结构、明暗立体关系、颜色搭配方面入手，使每一幅作品从平面的角度提升为立体，使插图更具生动，更具魅力。

## 作者简介

王猛，泰山品牌创始人，1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画。

后就读于鲁迅美术学院，毕业后曾于多家公司负责企划。

多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格，至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监兼新东方外语学校PoP设计。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立，中国POP联盟沈阳联盟负责人。

2006年成立中国POP培训联盟论坛，法国世界文化遗产鉴定协会到我校参观访问，《手绘POP广告设计》出版。

书籍目录

动物海洋生物昆虫植物

<<手绘POP插图库>>

编辑推荐

《手绘POP插图库2》作品均用马克笔绘制，从形体结构、明暗立体关系、颜色搭配方面入手，使每一幅作品从平面的角度提升为立体，使插图更具生动，更具魅力。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>