

<<POP百变标题字>>

图书基本信息

书名：<<POP百变标题字>>

13位ISBN编号：9787531441021

10位ISBN编号：7531441020

出版时间：2008-6

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛 著

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP百变标题字>>

前言

近年来,随着我国经济的蓬勃发展,POP这一新兴项目已成为当今较具技术含量和发展前景的热门行业,尤其手绘POP,已经深入到社会的各个领域,同时也成为了各大艺术院校的选修课程。

一张完整的手绘POP,包含主标题、副标题、插图、装饰图案等,其中最为主要的就是标题字,如何在保持字体结构的基础上进行创意,已成为每一位POP创作者思考和研究的重要课题。

本书由从事手绘POP培训多年的泰山(王猛)精心编制,针对标题字的创意方法、字体结构、颜色搭配等方面入手,大量列举当今较为常用的标题字100个实例,不但为手绘POP创作人员提供了一个很好的参考素材,同时也为一些设计人员的创意思维给予一个引导和启迪。

本书最大的亮点就是对于列举的每一个创意标题字都分别提供六款不同的写法、不同的装饰、不同的着色。

这样,从多个角度对标题字的创意进行了更深一层次的剖析,使读者学习起来更加透彻,掌握标题字的创意理念更加容易,同时也能达到举一反三的效果。

读者阅读本书后,可以学习到本书中作者从未公开发表过的一些精华的技巧和方法,用心加用工夫,努力加勤奋,提高创意理念,提升专业技能,对大家来说,套用一句广告语一切皆有可能。

<<POP百变标题字>>

内容概要

《POP百变标题字》最大的亮点就是对于列举的每一个创意标题字都分别提供六款不同的写法、不同的装饰、不同的着色。

这样，从多个角度对标题字的创意进行了更深一层次的剖析，使读者学习起来更加透彻，掌握标题字的创意理念更加容易，同时也能达到举一反三的效果。

《POP百变标题字》由从事手绘POP培训多年的泰山（王猛）精心编制，针对标题字的创意方法、字体结构、颜色搭配等方面入手，大量列举当今较为常用的标题字100个实例，不但为手绘POP创作人员提供了一个很好的参考素材，同时也为一些设计人员的创意思维给予一个引导和启迪。

<<POP百变标题字>>

作者简介

王猛，泰山手绘POP品牌创始人：1979年出於沈阳，自幼酷爱绘画，後就读於鲁迅美术学院，毕业後曾於多家公司负责企划工作，多年来一直致力於手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格，至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

座右铭：没有失败的人，只有放弃的人。

1998年 在校就读期间任华韵书画院高级画师 1999年 兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师
2002年 任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监 2003年 兼任辽宁邓楷创意视觉设计公司POP设计总监
2004年 泰山手绘POP工作室成立 2005年 泰山视觉艺术设计培训工作室成立
泰山视觉艺术网站建成 2006年 法国商务考察团到我校参观访问 2007年 沈阳音乐学院（南校区）客座POP讲师。

<<POP百变标题字>>

编辑推荐

读者阅读《POP百变标题字》后，可以学习到《POP百变标题字》中作者从未公开发表过的一些精华的技巧和方法，用心加用工夫，努力加勤奋，提高创意理念，提升专业技能，对大家来说，套用一句广告语一切皆有可能。

<<POP百变标题字>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>