

<<会展>>

图书基本信息

书名：<<会展>>

13位ISBN编号：9787531441663

10位ISBN编号：7531441667

出版时间：2008-9

出版时间：辽宁美术出版社

作者：张礼全 主编

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

会展业在发达国家深受高等教育、职业技术教育和科研界的重视。随着社会经济的飞速发展,我国会展业虽然起步较晚,但是从“九五”以来中国的会展业发展迅速,近年来以20%的平均增长率逐年增长,在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色。尽管会展业发展迅速,但与西方发达国家相比,我国的会展业还处在萌芽阶段,发展不成熟,竞争力相对较弱。

我国会展业无论是在规模、效益还是在质量方面都与发达国家差距巨大,主要体现在管理、运作、展示设计水平低,这些问题都与会展人才短缺有直接或间接关系,会展人才短缺已成为制约我国会展业发展的“瓶颈”。

据国家劳动和社会保障部有关部门统计预测,近三年内我国会展人才缺口近200万人。

因而,各类相关学校及科研机构纷纷瞄准会展业这块阵地,以各种不同层次的教育方式,开展不同层次的会展专业的学历教育。

从目前的会展教育研究机构看,主要分成两大类:一类是开设会展专业的大中专院校和职业学校;另一类是依靠大学或行业骨干力量办的科研类研究中心。

从我国的会展教育人才培养模式来看,第一层次为职业培训教育,专门培养会展所需各个细分工种的技能型人才,如展位设计、展品仓储和运输、会展营销等。

第二层次是在具备了一定的业务水平后,继续进修以获得会展类的专项文凭。

第三个层次为学位层次,即接受高校的学历教育,获得学士或硕士级别的文凭。

会展类的信息交流形式则趋于多样化,如学术研讨会议、行业内高层研修活动、政府人才培养项目等。利用一切资源加快我国会展专业人才的培养。

虽然各地各院校及相关单位都在积极探索自己的会展办学模式,但从会展学科的建设情况来看,我国的会展教育起点低,特别是展示设计专业的师资队伍力量薄弱,许多老师是从装潢广告、室内设计专业等学科转行过来的,授课方式上很多还是直接把室内设计学和广告设计学两项课程简单拼凑的教学模式,创新很少。

会展业系列教材远远落后于会展业的发展需求。

从今后展示设计专业的职业特点看,这个专业培养出来的专业人才,应该具备运用现代设计理念,从事大、中、小型会展、节事活动空间环境的展示设计、施工并提供具有创造性和艺术感染力的视觉化表现服务的人员。

职业的特点已经决定了它的实践性要求,特别是职业技术教育有别于大学本科的教育模式。

因此,我们更应该按照职业技术人才培养的教育模式以及不同的市场定位需求,制订相应的教学体系和专业教材体系。

正是在会展业这种超常规发展的大背景下,培养会展业专业实用技术人才,就必须得重视会展业相关系列的教材建设。

因为教材的定位是否准确、质量是否上乘、结构是否合理、特色是否鲜明、是否具有实用性等,都直接影响到人才培养的质量。

出于会展业发展需求量和基于这样的认识,我们编写了《会展——策划与管理》、《会展——展示设计效果图》、《会展——展示空间设计》、《会展——展示工程设计》、《会展——展示传媒设计》系列教材,我们始终试图尽量地去体现会展专业实用性、实战性和实践性的特点,全书通篇极力强调教材的专业性和系统性,以展示设计专业的课程设置和教学结构为依据,力求从创意设计到实物的实现,并且参加编写的主要专业教师都有着较丰富的展示设计的实践经验和教学经验,多次参与大型会展策划、展示工程设计及其工程施工的管理,他们把实践积累和研究奉献出来与大家共享,为会展设计专业的人才培养付出了极大的努力。

内容概要

会展业在发达国家深受高等教育、职业技术教育和科研界的重视。

随着社会经济的飞速发展，我国会展业虽然起步较晚，但是从“九五”以来中国的会展业发展迅速，近年来以20%的平均增长率逐年增长，在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色。

尽管会展业发展迅速，但与西方发达国家相比，我国的会展业还处在萌芽阶段，发展不成熟，竞争力相对较弱。

我国会展业无论是在规模、效益还是在质量方面都与发达国家差距巨大，主要体现在管理、运作、展示设计水平低，这些问题都与会展人才短缺有直接或间接关系，会展人才短缺已成为制约我国会展业发展的“瓶颈”。

据国家劳动和社会保障部有关部门统计预测，近三年内我国会展人才缺口近200万人。

因而，各类相关学校及科研机构纷纷瞄准会展业这块阵地，以各种不同层次的教育方式，开展不同层次的会展专业的学历教育。

书籍目录

第一章 展示设计效果图的基本概述第二章 展示设计与设计效果图的相互关系 第一节 展示设计与展示设计效果图的基本关系 第二节 展示设计效果图的基本形式第三章 展示设计效果图设计基础知识 第一节 展示设计效果图的学习目的及基本方法 第二节 展示设计效果图的材料与工具 第三节 展示设计工程制图第四章 展示设计效果图的透视技法 第一节 展示设计效果图透视技法的基本概念 第二节 展示设计效果图第五章 展示设计效果表现技法 第一节 展示设计效果与速写 第二节 速写线条的练习 第三节 线与明暗调子结合的速写 第四节 几种效果图的表现技法第六章 展示模型设计与制作 第一节 展示模型设计 第二节 展示模型的特点 第三节 展示模型的类型 第四节 工具和材料 第五节 展示模型的设计制作 第六节 展示模型制作的基本步骤 第七节 电脑展示模型的制作 第八节 展示模型设计制作实例解构

章节摘录

第二章 展示设计与设计效果图的相互关系 第一节 展示设计与展示设计效果图的基本关系

展示设计是一个有着丰富内容, 涉及广泛领域的综合设计艺术, 并随着时代发展而不断充实其内涵, 历届的世界博览会以及世界各种不同规模的交易会、各类商品展销会、各种商品展示设计等无一不是我们熟悉的例子。

展示设计就是在这种方式中扮演了极为重要的角色。

因此, 展示设计的发展, 贯穿于人类发展的各个阶段, 在不同的政治、经济、文化背景下, 人们会选择适合的展示模式, 在展示设计进入21世纪之后, 科学技术和信息技术的迅猛发展, 完全改变了传统的展示模式, 现代展示模式, 早已不再是一桌两椅、几块展板, 现代“庙会”式的被动展示, 参展商在不断寻求更新展示的方式与参观者建立友好的关系, 特别是在展示中的服务流程上更为零距离和人性化。

在激烈的展示竞争中, 除最佳的展示策划和组织工作外, 展示的形象设计是会展中成功的关键。

如何突破有限的空间限制, 最大限度地发挥展示功能, 是展示设计师必须解决的问题。

主题明确、创意新颖的展示设计在会展与观众之间起到良好的信息交流作用, 不仅能将代表企业形象的元素通过设计师的创意设计委婉的表现出来, 还能有效地提高展示形象进而引导参观的效应, 在为观众提供所需的商业信息的同时还能享受高品质的展示空间环境以及细致入微的展示服务。

近年来, 随着世界经济的不断发展, 特别是经济发达国家许多会展中展示设计都呈现出高投入、长期化的趋势, 一些著名的博览会、博物馆都不惜巨资, 投入大量人力物力, 运用最新科技成果, 使展示成为一种融尖端科技和密集信息的艺术性的文化活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>