

<<设计师掌中宝>>

图书基本信息

书名：<<设计师掌中宝>>

13位ISBN编号：9787531442660

10位ISBN编号：7531442663

出版时间：2009-6

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王亚非，韩晓曼 编著

页数：497

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。

而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

内容概要

设计是伴随着工业革命和20世纪科技发展而产生的一门科学技术与文化艺术相结合的新兴产业。

100多年来，设计早已渗透到现代社会的各个领域。

设计的进步对时代的发展和经济的繁荣，甚至对人类生活的现代化，都起着巨大的推动作用，现代设计已经成为一个国家或地区社会进步和现代化水平的重要标志和寒暑表。

改革开放以来，我国的市场经济得到了迅猛发展。

经济发展，市场繁荣，人民生活富裕给我国的设计事业提供了更加广阔的发展空间。

我们国家有史以来从未像今天这样重视设计，重视设计人才，20年来各种层次的设计教育在大江南北像雨后春笋般的蓬勃发展，大批艺术设计专业人才不断地充实到社会经济，文化生活等广泛领域，发挥着越来越多的积极作用。

但是，中国的现代设计要想立于世界现代设计之林，还有待设计师们不断的努力和提高自己的设计水平，这将是设计界几代人共同奋斗的目标。

本书是一部实用性极强的平面设计操作手册，共30万字，900幅图例，内容丰富，信息量大。

包括字体设计、插图设计、标志设计、书籍装帧、包装设计、广告设计、计算机印前制作输出、印刷基础知识等，是不可多得的设计师案头必备工具书。

作者简介

王亚非，1982春毕业于鲁迅美术学院装潢设计系并留校任教。

曾任鲁迅美术学院成人教育学院院长，现任视觉传达设计系常务副主任、教授，中国包装联合会设委员会副主任，中国广告协会学术委员会常委，教育部高校艺术设计教学指导委员会委员。

已出版主要著作：《美术字设计基础》

书籍目录

前言上篇 A 字体设计 一、字体设计三原则 二、标准汉字印刷体笔形结构分析 三、常用标点符号画法 四、汉字变体美术字设计的基本方法 五、拉丁字母结构分析 六、拉丁字变体美术字设计的基本方法 B 商业插图 一、商业插图技法设计的基本条件 二、写实绘画类商业插图技法 三、装饰设计类商业插图技法 C 标志设计 一、现代标志的设计导向 二、标志设计的构成形式 三、标志的标准化设计与制作 D 书籍装帧 一、书籍装帧中的主要构成要素 二、封面设计 三、版式设计 四、从装帧设计谈降低图书成本 E 包装设计 一、包装的功能与分类 二、包装设计定位 三、包装设计的构成要素 四、包装设计的构思与表现 五、包装结构设计 六、系列包装设计 F 平面广告设计 一、广告的分类 二、广告设计的基本要求 三、广告的设计程序 四、何谓广告创意 五、广告的设计构思 六、广告的设计导向 七、广告设计中的构成要素 八、广告标题 九、广告正文 十、平面广告设计的基本构图 十一、广告构图中的字体组合设计与排列 十二、广告构图中字体与空间的对比关系 十三、系列广告设计 十四、广告设计与视觉流程 十五、广告设计中的幽默表现 十六、广告设计中的情节意境表现 十七、广告设计中的形式美表现 十八、广告设计中的对比手法 十九、广告设计色彩琐谈 二十、广告设计常用艺术表现手法10例 二十一、报刊平面广告版面的优化处理 G POP广告设计 一、放置方式POP的制作 二、组合方式POP的制作 三、悬挂方式POP的制作 四、展示方式POP的制作 五、手绘设计POP广告的制作程序与方法 H CI设计(机构形象设计) 一、CI的三大构成 二、VI中的基本要素设计 三、VI中的应用要素设计 四、CI系统规范手册的主要内容下篇 I 计算机印前制作输出常识 一、图像来源 二、文件的存储格式 三、图像解析度 四、色彩解析度 五、图形、图像颜色模式 六、输出前的色彩模式转换 七、怎样定义颜色名称和专色设定 八、什么是半色调 九、关于套印 十、怎样去除图像上的脏点 十一、淡网处理 十二、选择字体应注意哪些问题 十三、怎样在图像上预留出血和添加角线 十四、浅谈输出 十五、印前注意的事项后记

章节摘录

插图：第三节 平面设计与计算机技术20世纪80年代到90年代以来，平面设计的最大变化因素之一是计算机被广泛地运用到设计的整个过程中来。

计算机技术在平面设计上的应用，改变了传统的平面设计手法，特别是一些设计软件的迅速发展，出现了一系列崭新的、能力强大的新平面设计软件，比如Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、PageMaker等，使用计算机不仅能够大量缩短平面设计的时间，同时也开拓了一个崭新的、利用电脑从事创意设计的天地。

电脑能够灵巧地拼合形象、创造手工绘制无法达到的境地。

不管业界人士对计算机辅助设计带来的结果作何评价，有一点是肯定的，计算机技术为平面设计的版面编排、图像处理、文字处理带来前所未有的便捷，加上配套的设备发展，比如激光扫描机、彩色打印机的普及和迅速发展，完全改变了平面设计的方式，开创了平面设计的新时期。

可以这样说，新一代的平面设计师，如果不掌握计算机技术，是根本不可能在平面设计领域立足的。

后记

随着社会和现代科技的发展，平面设计领域也发生了深刻的变化，计算机技术的渗透和直接参与平面设计的全过程，已经是天经地义，必不可缺的。

过去如果还有人对计算机技术的参与有所争议的话，那么时至今日，似乎没有人再质疑计算机辅助设计的重要性了。

计算机设计软件的便捷和无所不能，已经使设计者们粘在手上，挥之不去，欲罢不能。

编辑推荐

《设计师掌中宝:平面设计实用手册》是由辽宁美术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>