

<<手绘POP海报版面编排技巧>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP海报版面编排技巧>>

13位ISBN编号：9787531444527

10位ISBN编号：7531444526

出版时间：1970-1

出版时间：辽宁美术

作者：王猛

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP海报版面编排技巧>>

前言

本书由泰山手绘：POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著，是手绘POP教程系列的海报版面编排技巧篇。

排版是手绘POP爱好者和学习者较难掌握的一个重要环节，很多人可能字写得漂亮，插图也绘制得精彩，颜色搭配也运用得舒服得体，但往往把它们综合在一起制作手绘POP成品海报的时候会感到困惑、无从下手，本书就手绘POP海报的排版理论知识与实战技法进行了详细的分析和讲解，把神秘且充满魅力的手绘POP海报设计创意思维真正地灌输到读者的脑海里。

“授人以鱼不如授之以渔”就是本书作者的初衷，目的是让大家真正掌握手绘POP编排设计的规律。在手绘POP设计中，笔是工具，纸是载体，好的创意要靠丰富的创造力来体现，才能创作出新颖且有内涵的作品。

相信读者在阅读此书后，都能学有所成，学有所用。

<<手绘POP海报版面编排技巧>>

内容概要

《手绘POP海报版面编排技巧》就手绘POP海报的排版理论知识与实战技法进行了详细的分析和讲解，把神秘且充满魅力的手绘POP海报设计创意思维真正地灌输到读者的脑海里。

“授人以鱼不如授之以渔”就是《手绘POP海报版面编排技巧》作者的初衷，目的是让大家真正掌握手绘POP编排设计的规律。

在手绘POP设计中，笔是工具，纸是载体，好的创意要靠丰富的创造力来体现，才能创作出新颖且有内涵的作品。

<<手绘POP海报版面编排技巧>>

作者简介

王猛，笔名“泰山”，泰山手绘POP工作室创始人。
1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。
毕业后。
曾任多家公司的POP设计师及企划总监。
多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。
多部著作被选为各大专院校艺术设计专业教材。
多所大学及大专院校POP设计专业客座讲师。

<<手绘POP海报版面编排技巧>>

书籍目录

第一章 概述1．什么是手绘POP海报版面编排2．手绘POP排版的形式与原理3．手绘POP排版的设计原则4．手绘POP排版的发展趋势第二章 文字排版样式1．字体、字号2．字距与行距3．编排形式4．文字编排的特殊表现第三章 图片排版样式1．图片的位置2．图片的选择3．图片的数量4．图片的形式第四章 背景构图排版样式1．边框背景构图排版2．底纹背景构图排版3．色块背景构图排版4．造型背景构图排版

<<手绘POP海报版面编排技巧>>

章节摘录

世界经济的飞速发展和信息社会的到来,促进了各媒体的发展与更新。

POP广告的多样化,已使其成为当今最具吸引力的版面构成因素。

作为现代设计艺术的POP排版设计已成为世界性的视觉传达的公共语言。

这种采用简单明晰的字体、图形和符号,用以打破民族间语言隔阂的设计,加快了信息的传达,起到了相互融洽、相互交流、相互推动的作用,最终会形成共同构筑版面设计的新格局、新概念。

(1) 创意为先导 创意在POP广告排版设计中占有十分重要的位置。

内容与形式紧密相连的表现方式,已成为排版设计的发展趋势。

设计师们敢于打破前人设计传统,不重复以往习惯性的条条和框框,并在司空见惯的事物中发掘出新意来,树立大胆想象、勇于开拓的观念,已掀起了一场设计思维与设计理念的全新革命。

(2) 形式独特性 POP广告中每种设计潮流的发展和共识,都离不开对新字体风格的无止境的追求。

在排版设计中,文字的编排从来没有像今天这样吸引人们的眼光。

这种通过文字与图形化的编排所制造的幽默、风趣、神秘的独特形式,已发展成为当今设计界艺术风格上的流行趋势。

这种设计手法给版面注入了更多的内涵与情趣,作为生动的设计元素每时每刻都活跃于排版设计中,使版面进入了一个更新更高的境界,从而产生了新的生命力。

(3) 情趣性的攻势 从当今世界上各大媒体的发展趋势来看,POP广告排版设计在表现形式上,正在朝着艺术性、娱乐性、亲和性的方向发展。

过去那种千篇一律的、硬性说教的、偏重理性的版面形式,由于新文化、新艺术、新感受、新情趣的加入而变得更加具有魅力。

这种极具人情味的观赏性与趣味性,能迅速吸引消费者的注意力,激发他们的兴趣,从而达到传递信息的目的。

(4) 电脑新特技

<<手绘POP海报版面编排技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>