

<<手绘POP设计>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP设计>>

13位ISBN编号：9787531446514

10位ISBN编号：7531446510

出版时间：2011-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛

页数：144

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP设计>>

### 内容概要

《手绘POP设计：标题字1000例》以手绘POP海报中最为重要的组成部分-标题字为主，题材精心筛选汇编而成。

## <<手绘POP设计>>

### 作者简介

王猛，笔名“泰山”，沈阳泰山艺拓广告传媒有限公司创始人。  
1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。  
毕业后曾任多家公司的POP设计师及企划总监。  
多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。  
多部著作被选为各大专院校艺术设计专业教材。  
多所大学及大专院校POP设计专业客座讲师。

书籍目录

- 1 餐饮美食类
- 2 美容美发类
- 3 服装饰品类
- 4 休闲娱乐类
- 5 招生招聘类
- 6 通知揭示类
- 7 商业促销类
- 8 节日喜庆类

编辑推荐

《手绘POP设计：标题字1000例》是商业美工人员必德参考书籍，商业企划人员专业提升宝典，商业促销实战角度出发编写，手绘POP电脑POP全面掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>