

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787531815419

10位ISBN编号：7531815419

出版时间：2006-5

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：成朝晖

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<VI设计>>

### 内容概要

VI设计是一门在商业传播中的实实在在应用的内容，教师在传授与指导学生创意思维之时不仅需要开拓学生的思路，激发学生的奇思异想，而且要在VI的具体应用扩展中，要求具有较强的实用性和规范性的原则，亦不能生搬硬套而显得设计的干枯与无味。

本书的编写尽力将设计与市场这两种元素较好地结合起来，结合优秀的VI范例，尽可能达到前瞻性、应用性和示范性的统一。

本书作者曾为国内机构、企事业单位，特别是文化教育机构设计多项视觉形象，与国内外设计院校、设计公司、机构展开广泛的项目和课题合作，交流设计思想与教学方法。

本书结合作者多年的VI设计实践的心得，并列举现行优秀的VI范例与所参与的VI设计实例，从设计语言到设计方法，使本书具有前瞻性的同时也具有现实性，并促进设计和教学的交流，汲取设计与管理经验，了解设计文化的多元化。

## <<VI设计>>

### 作者简介

成朝晖：1990年毕业于中国美术学院附中；1994年毕业于中国美术学院工艺系装潢专业（获学士学位）；2003年毕业于中国美术学院视觉传达设计系（获硕士学位）；现为中国美术学院综合设计系副教授、艺术设计理论与实践在职博士。

专著：2001-2004年“平面港”系列丛书（14本）

## 书籍目录

前言 与国际同步的新信息时代VI设计教学的建构 一、VO设计的教学目的与教学要求 二、VO设计教学内容与教学重点

第一章 CI[企业识别设计]概述 第一节 CI的时代背景 第二节 CI的历史渊源 第三节 CI的价值特征 第四节 CI的三大支柱

第二章 CI[企业识别设计]体系 第一节 CI的概念 第二节 CI的构成 第三节 CI的导入与变更契机 第四节 CI的实施程序

第三章 VI[视觉识别]概述 第一节 VI的设计原则 第二节 VI的设计程序 第三节 VI的设计方法 第四节 VI的构成要素

第四章 VI[视觉识别]基础系统设计 第一节 企业与品牌名称 第二节 标志设计 第三节 标准字体设计 第四节 标志与标准字体尺度与制图 第五节 标志与标准字体的组合 第六节 标准色彩与辅助色彩的设计 第七节 辅助图形的设计 第八节 吉祥物的设计 第九节 禁用组合范例 第十节 中英文指定印刷字体

第五章 VI[视觉识别]应用系统设计 第一节 VI的开发与扩展 第二节 事务用品类的设计 第三节 包装用品类 第四节 旗帜规划类 第五节 媒体宣传风格类 第六节 室内外指示系统类 第七节 员工制服类 第八节 建筑外观类 第九节 运输工具类 第十节 展示类

第六章 VI[视觉识别]手册 第一节 VI管理手册的目的与重要性 第二节 VI管理手册的体系 第三节 VI管理手册的维护 第四节 VI管理手册的检测与反馈

第七章 VI[视觉识别]设计案例2004雅典奥运会VI设计实例细解

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>