

<<中国平面设计(3)>>

图书基本信息

书名：<<中国平面设计(3)>>

13位ISBN编号：9787532119974

10位ISBN编号：7532119971

出版时间：2000-10

出版时间：上海文艺出版社

作者：靳埭强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国平面设计(3)>>

内容概要

全书收录了约三百四十多个商标和六十七个企业形象设计个案,运用实例阐述企业与品牌形象设计的概念、手册、商标和信件公函设计等问题。

<<中国平面设计(3)>>

书籍目录

第一章 回顾

第二章 概念

第三章 设计手册

第四章 企业形象

第五章 品牌形象

第六章 商标

第七章 书信文件 设计师简介

<<中国平面设计(3)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>