

<<巴黎时尚概念>>

图书基本信息

书名：<<巴黎时尚概念>>

13位ISBN编号：9787532125722

10位ISBN编号：7532125726

出版时间：2003-1

出版时间：上海文艺出版社

作者：(法)IMAGESPARIS时尚工作室

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<巴黎时尚概念>>

内容概要

本书是建立在两个概念的基础上（或者说是有两个概念合二为一），一是艺术一是时尚。在巴黎，艺术是一切事物的灵感之源；而时尚流行，如果我们理解得当，它也不只是衣的流行，是一切事物的流行。

本书选用了很多艺术作品，特别是法国年轻的艺术家作品，把它以一种灵感源的形式来解析时尚。用前卫马洛克来解析迪奥将要在2003到2004秋冬的流行；用雾里看花的年轻女艺术家萝艾米的照片和艺术诗人本杰明的摇滚诗词来解析香奈儿、恩格罗、范思哲等大师的未来创意。

<<巴黎时尚概念>>

书籍目录

1 如雾里看花——从感觉图片到服装2 解析浪漫——艺术与时尚巴黎3 潘多那色卡——2004流行色彩提炼4 没有忧伤的彩色——2004春夏色彩趋势5 前卫巴洛克——迪奥2003-2004秋冬戏剧T台6 高级的动感——2004春夏服装九大设计主题7 现代战袍——亚历山大·麦肯2003-2004秋冬时装8 真实触感——2004春夏流行面料趋势9 迷惑要素——时尚面料实样10 女人新欢——2004流行形象11 缤纷将至——2003-2004秋冬高级成衣秀12 轻触肌肤——阴谋，以身体为借口13 万花筒——法国年轻艺术家鬼友的作品14 巴黎新裙——香奈儿高级女装连衣裙15 蒙娜丽莎与现代尤物16 巴黎女装版样系列——42款流行服装版样17 巴黎衣导购——名牌店当季系列18 另一种视角——封面故事19 世界展览信息

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>