

<<审美心理学>>

图书基本信息

书名：<<审美心理学>>

13位ISBN编号：9787532127115

10位ISBN编号：7532127117

出版时间：2005-01

出版时间：上海文艺出版社

作者：周冠生

页数：259

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美心理学>>

内容概要

回顾文明发展史，我们会发现人类对审美活动有一个“之”字形的认识过程，即从高度重视至轻视再到十分重视的历程。

在图腾社会中，人类的社会实践活动与审美活动密切关联，甚至是“合二而一”的。

例如，歌舞是激励美感的最有效的手段。

图腾民族，从出生到死亡的仪式，无不以歌舞为重要项目。

图腾集团的成员，达到一定的年龄，举行入社式后，“令新成员学习图腾的叫声，模仿图腾的动作……跳舞一项所表现者尤甚”。

我国春秋时代学术的繁荣，莫不与审美文化的发达有关。

例如孔子提倡乐教，在其私学中，弦歌之声不绝。

作为儒家教育计划的“六艺”——礼、乐、射、御、书、数，乐不仅地位高，里范围宽广。

乐不仅包括音乐、舞蹈、美术，而且绘画、雕镂、建筑等亦包容其中。

古代知识分子爱美——爱诗、词、歌、赋、琴、棋、书、画，这是最基本的修养。

自从宋代兴理学以后，在“存天理灭人欲”的思想下，人们的爱美之心受到极大的禁锢。

在资本主义功利主义教育下，强调数理化，轻视审美教育，学生成了缺乏美感的“机器人”或专装知识的“瓶罐”。

青少年的审美能力每况愈下。

到了21世纪，人类“再度文艺复兴”出现了一线曙光，涌现了“美”“真”汇合的巨流，著名物理学大师李政道、杨振宁教授相继从自然科学立场探究美的真谛。

李政道教授从理论与实践两个方面，宣传美（艺术）真（科学）的统一性。

当他举行科学学术报告会之际，专请著名画家泼墨抒怀，把科学话题与绘画佳作天衣无缝地融合在一起。

杨振宁教授自幼学习唐诗、音乐，在物理学探究中发散出形象思维的火花。

他说：“七十多年来，在人生旅程中经历了多种阴晴圆缺，悲欢离合以后，才逐渐体会到‘高处不胜寒’和‘鸿飞那复计东西’等名句的真义，也才认识到‘真堪论死生’和‘犹恐相逢是梦中’是只有过来人才能真懂的诗句”。

苏步青教授，既是著名数学家，又是出版过多部诗作的诗人。

他对审美价值的认识颇为精辟。

他说：“我是研究数学的……整天和数学公式打交道，大脑容易疲劳，生活也比较枯燥，倘若通过文史学习，包括诗词的阅读，来调节一下，这对于本行的钻研不无好处。

记得这样一个故事：有一个围棋名手同对方下棋，酣战中，对该走哪一子犹豫不决的时候，他往窗外看了一眼，天边正好飞来了一行大雁，他恍然大悟，下了极其精彩的一子。

……理工科的大学生搞点形象思维，……是很有好处的。

” 爱美是人的本性，社会愈向前发展，人类更要关注自身个性的健康发展。

在人类文明发展史中，艺术文化源远流长。

人类活动不可能超脱审美，因为艺术文化具有五大功能： 第一，渗透功能。

艺术文化渗入到人类的衣、食、住、行的基本需要的满足之中，她深化着生活，美化了环境，也改变着我们的情感体验。

因此，人类要能够在现代文明社会中有效地生存，则不能不掌握艺术文化。

如果一个当代人缺乏起码的艺术素养，那他不能不是一个精神发育不全者，或者是一名文化畸残者。

第二，回归功能。

当代社会高节奏地运动，使人类产生一种强烈地回归真实的自然本性的需要。

无论是中小学的艺术教育还是司法界新崛起的“法制文艺”，莫不显示出艺术文化存有使人“返朴归真”的特殊功能。

第三，凝聚功能。

艺术不仅阐释人类的经验，同时也积淀着民族的文化传统与时代精神。

<<审美心理学>>

正是敦煌的壁画，屈原、李白、杜甫乃至闻一多的诗歌，关汉卿和汤显祖的戏剧，曹雪芹和鲁迅的小说，才把56个民族铸成中华一体。

海外侨胞、中华赤子，无论走到天涯海角，只要感受到“义勇军进行曲”与“黄河颂”的节奏，或聆听到“梁祝”优美的旋律，无不心潮澎湃，热血沸腾。

第四，认识功能。

“情”能主慧。

由于艺术作品兼具情绪性与形象性的双重特点，最易为人们所了解和接受。

一部上乘的艺术佳作，总是劳动群众或青少年迈入文化殿堂的最佳“入门书”。

恩格斯曾经说过，正是巴尔扎克的《人间喜剧》巨著，成了他了解法国19世纪社会生活的“百科全书”。

同样，不朽的古典文学作品《红楼梦》，也成为人们懂得清代人的气质、情绪、智能及性格的“心理学教科书”。

第五，经济功能。

无论是音乐还是绘画，无论是电影还是电视，无论城市建筑还是居室装潢，艺术业已成为身价亿万产业。

早在1927年，著名理论心理学家潘寂就把审美的心理研究提上了议事日程。

在他看来，科学分成三大部类：物理科学、生物科学和心理科学。

他说：“宇宙中的自然现象有三大类。

第一是物理的现象，归物理科学所研究。

第二是生物的现象，归生物科学所研究。

第三是心理的现象，归心理的科学所研究。

……审美的现象也是一种心理的现象，而人类何以有美不美的判别，心理学也应该能告诉我们。

”为了探索其中的奥秘，笔者跟上海文艺心理研究会的朋友共同致力于审美心理学的研究，经多年思索终成此书。

<<审美心理学>>

作者简介

苏生沪长。
在心理学百花园里耕耘五十春秋。

为创建有中国特色心理学崇高理想奉献余生，师从潘菽院士。

代表作三部：《东方心理学》、《素质心理学》及《人性的探索——个性心理学原理》。

<<审美心理学>>

书籍目录

前言第一章 审美心理学的对象、方法与任务 一、审美心理学的对象与规律 (一) 审美心理学的研究对象 (二) 审美心理活动的规律 二、审美心理学的研究方法 (一) 研究审美心理学的科学方法论 (二) 研究审美心理学的科学原理 (三) 研究审美心理的科学方法..... 三、审美心理学的任务第二章 梦幻美 一、梦的诗情与慧见 (一) 梦的系统性 (二) 梦的自然性 (三) 梦的规律性 二、梦是无意识的超前反映 (一) 超前反映是人脑固有的机能 (二) 脑的超前反映与梦的预见 三、西方梦学的局限性及其根源 (一) “伊谛普斯”只不过是神话 (二) 作为“上帝之光”的原型也是神话 四、象征在梦、艺术及生活中的意义 (一) 象征的定义与象征的理论 (二) 象征的系统与层次 (三) 象征研究的意义与价值第三章 创造美 一、艺术美与科学美在创造上的同异 二、直觉思维美 三、灵感美 四、顿悟美第四章 发现美 一、发现美的历程 二、认识流与“意识流” 三、审美需要、审美注意和审美感觉 四、审美知觉与审美错觉第五章 神思美 一、神思是一颗东方明珠 二、神思的价值 三、神思的科学发现与发明的功能第六章 需要美 一、审美与需要 二、艺术创造需要 三、艺术鉴赏需要第七章 素质美 一、审美素质的系统 二、审美的天资与气质 三、审美能力及天才 四、审美兴趣与理想第八章 教育美 一、自然美育 二、素质美育 三、重返席勒之路后记

<<审美心理学>>

媒体关注与评论

审美心理学并不满足于描述审美心理现象，而要在了解审美心理规律的基础上进一步提高审美活动的成效，因为“心理学就是人类为了改造客观世界并改造自己而了解自己的一门必要的科学”。

<<审美心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>