

<<如何撰写艺术类文章>>

图书基本信息

书名：<<如何撰写艺术类文章>>

13位ISBN编号：9787532239269

10位ISBN编号：7532239268

出版时间：2004-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：[美] 苏珊娜·赫德森,[美] 莫里西

页数：212

译者：潘耀昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何撰写艺术类文章>>

内容概要

时下艺术和设计专业学生毕业论文写作，以及各类学期论文写和，包括应用文体写作状况亟待改进。

针对这一情况，《美国艺术与设计专业品牌教材：如何撰写艺术类文章》提供了许多艺术写作范文，包括形式分析的、解释性的和辩论性的文章，还有展览评论、考试文章和研究性论文。

《美国艺术与设计专业品牌教材：如何撰写艺术类文章》从文章酝酿、图书馆和因特网的研究技巧，规划文章和概要的析板，到对论文的评估练习、罗列证据的要点等等，均有精辟见地。

《美国艺术与设计专业品牌教材：如何撰写艺术类文章》将在序言、结论和正文，包括文献注释系统和脚注编码方法等各个部分给学生提供帮助；同时，培养他们在处理文章的标题、修订、编辑、校对、排版等方面的才干。

《美国艺术与设计专业品牌教材：如何撰写艺术类文章》后面附有手册部分，讲解艺术专业写作特有的语法和文体的规则。

<<如何撰写艺术类文章>>

书籍目录

导论为什么要做关于艺术的写作练习本书将如何提供帮助？

第一章有效写作的原则文章的四种方式艺术写作的类型艺术批评的方法艺术写作的过程写作第二章艺术语言形式分析艺术语言形式分析一篇形式分析的范文修订，编辑，校对你的文章第三章撰写讲解性的文章策划你的文章一篇讲解性文章的范文讲解性文章的话题提示规划讲解性文章的样板讲解性文章的范文修订，编辑，校对你的文章第四章撰写辩论性的文章选择话题话题的提示策划辩论性的文章组织辩论性文章的样板撰写正文段一篇辩论性文章的范文修订，编辑，校对你的论文第五章撰写应试文章准备考试参加考试应试文章的问题和回答的范例第六章撰写展览文章受众和目的一篇评论的范文参观画廊或博物馆组织材料撰写序言如何撰写正文撰写标题修订，编辑，校对你的评论第七章手册鸣谢注释参考书目索引

<<如何撰写艺术类文章>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>