

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787532245864

10位ISBN编号：7532245861

出版时间：2006-1-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱国勤,吴飞飞

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

作为一本大学教材，本书的内容涵盖了包装课程的基本知识点与技能点，如包装设计的基本概念与功能，设计方法与程序，设计风格的发展与演变等等；也包括了一些包装设计的新观念与发展趋势，如包装设计对环境的影响，包装和企业的VIS设计，包装上的信息配置等等。

对于理论方面的知识点，本书的论述尽可能概括而简要，留有空间让读者去充实、提高。

对于包装设计的技能方面，本书通过大量的图片与实例，使学生有一些具体而实在的感知。

<<包装设计>>

书籍目录

第二版·序第一章 包装设计的基本概念 第一节 传统的包装概念 第二节 包装概念的扩展 第三节 包装功能的重新认识 第四节 现代包装设计概念的提出 第五节 包装设计是一门重要的平面设计专业课第二章 包装设计的发展历史 第一节 从“包裹”产品到“包装”产品——手工业时代的包装 第二节 装饰与装璜——新艺术运动与装饰艺术时代的包装设计 第三节 功能决定形式——现代主义的设计思想 第四节 企业形象与包装设计——CIS指导下的包装设计 第五节 信息的合理配置与视觉流程——自助式市场条件下的包装设计 第六节 地方化与人性化——后现代的设计思潮 第七节 与环境友好的包装——今天设计师面临的重要课题第三章 现代包装设计的形式特点与规律 第一节 包装设计视觉表达语言的特征 第二节 包装设计的视觉表现形式规律 第三节 视觉要素的编排组合 第四节 包装设计的视觉信息选择与配置第四章 市场调研与设计定位 第一节 设计的基本程序 第二节 市场调研 第三节 设计定位第五章 包装的结构与材料 第一节 包装的各种类型 第二节 包装的材料 第三节 一些基本包装类型的结构介绍 第四节 纸盒包装的成型与结构 第五节 纸盒结构的选择第六章 包装的印刷工艺与经济成本核算 第一节 制版、印刷工艺的基本原理与程序 第二节 印刷稿的制作 第三节 印刷前必须知道的事项 第四节 成本核算的基本方法第七章 各种包装设计的实践 第一节 化妆品包装设计 第二节 礼品包装设计 第三节 食品包装设计 第四节 保健食品包装设计 第五节 文化用品包装设计 第六节 药品包装设计 第七节 五金类包装设计附录 范例与学生作品
几点说明参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>