

## <<企业VI设计>>

### 图书基本信息

书名：<<企业VI设计>>

13位ISBN编号：9787532249725

10位ISBN编号：7532249727

出版时间：2007-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：宋善威

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业VI设计&gt;&gt;

## 内容概要

上海人民美术出版社“高校应用设计专业重点课程教材”的推出，正是为我国方兴未艾、强劲发展的设计教育事业，做出的积极的回应。

本系列教程与以往已经出版发行的教材所不同的是，它更加具有针对性和应用性。

同时，这套教程更加关注新兴专业、材料应用和平面、多媒体设计的实际操作等诸多方面，选题新颖，内容简要，语言畅达，举例鲜活，具备了良好的教材特质。

本套教材突出商业设计中广为应用的课程项目，针对应用设计专业中、高年级学生教学特点，从基础的“三大构成”原理切入到应用设计的训练指导，更强调教程的实践意义和可操作性，在结合国际同步教程，传授应用设计的实用知识之外，注重对基础概念的实际演练，教程中大量实践课程案例，有益于提高学生的创新思维和设计能力，帮助学生高质、便捷、迅速地掌握多种设计服务项目的能力。

《高校应用设计专业重点课程教材·企业VI设计：企业视觉识别系统（附VI模版DVD光盘）》全面系统地介绍了企业VI设计的基本知识，内容包括企业VI系统概述，企业VI系统策划，企业VI基本要素设计，企业VI应用识别系统设计，企业VI实施与维护等。

《高校应用设计专业重点课程教材·企业VI设计：企业视觉识别系统（附VI模版DVD光盘）》理论论述准确而精要，分析透彻，深入浅出，并配有大量图例，形成了图文并茂、表述明了的专业时尚特征，是艺术设计院校理想的学习教材，也是广大设计人员及设计爱好者高层次的参考读物。

## <<企业VI设计>>

### 作者简介

宋善威，毕业于中国美术学院视觉传达设计系。  
现任教于同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系。  
曾参加2004年7月中法文化年上海教育在巴黎的整体视觉设计，并赴法国展出。  
于2005年6月参加上海市徐汇区衡山路道路视觉控制规划设计以及江苏省海门市城市视觉规划设计。  
曾设计的企业形象项目包括：上海铁路通信工厂、上海扶明泽信息技术有限公司、上海八达房地产估价有限公司以及上海青浦新城区建设发展（集团）有限公司的企业形象设计等。

## <<企业VI设计>>

### 书籍目录

第一章 企业VI系统概述第一节 企业VI的时代背景第二节 企业VI的构成与功能第三节 企业VI的未来导向  
第二章 企业VI系统策划第一节 品牌战略与品牌定位第二节 系统规划与开发第三节 设计原则与方法  
第三章 企业VI基本要素设计第一节 企业名称与品牌名称第二节 企业标志设计第三节 企业标准字体设计  
第四节 企业标准色与辅助色设计第五节 企业辅助图形与吉祥物设计第六节 基本要素组合与禁用规范设计  
第四章 企业VI应用识别系统设计第一节 事务识别系统设计第二节 活动识别系统设计第三节 产品包装识别系统设计  
第四节 广告识别系统设计第五节 环境识别系统设计第五章 企业VI实施与维护第一节 VI手册编制第二节 VI实施与培训  
第三节 VI管理与维护

<<企业VI设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>