

<<21世纪超级标志设计3>>

图书基本信息

书名：<<21世纪超级标志设计3>>

13位ISBN编号：9787532253661

10位ISBN编号：753225366X

出版时间：2007-12

出版单位：上海人民美术

作者：[美]凯瑟琳·费舍

页数：191

译者：王靓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪超级标志设计3>>

内容概要

“21世纪标志设计”网站和21世纪超级标志设计、系列书籍得到了设计团队的狂热推崇，有时这几乎让我感到手足无措。

这个站点的成员和本书的读者不断询问它们何以取得巨大的成功。

当你思索网站和书籍所能提供的种种可能性与用途之时，你会发现它们的联姻是多么错综复杂，但答案在我心中也逐渐清晰，概括成个词就是“息息相关”。

另一个可以与之匹敌的且含义精准的词是“孪生”。

自2001年末此站启动至2006年初，它的成员已递交了超过37000个标志设计。

这些成员遍布全球各地且代表了业内设计公司的尖端水平，其中也不乏懂得帮助客户成为最有力竞争者的小型工作室里的天才。

每天都有新的标志被上传至网站，在带来惊奇和刺激感的同时，它们也面临着因为相互间关系松散而成为垃圾的威胁。

试想你的桌子上堆放着37000个独立标志，每个都是毫无关联的小纸片日杂乱无章，显然它们对任何人来说都价值不大。

假使你从中找出各类图标，例如地球、飞鸟、树叶，或代表咖啡屋和字母E的标志，那显然你得像考古搜寻般挖掘，并且有足够的毅力，也许最终能找到些灵感。

好吧，假使有数月的空闲，你也可以整理一下这堆废墟。

这种荒谬的情况就如你企图在书架上成堆随意排列的书籍中寻找需要的只言片语。

是的，自发性并不是坏东西，但也要因地制宜，当你在严密的监视下寻找精准参考资料时，它一无是处。

这就是为何此书内含2000个标志却井然有序，它能使你无论是否有书存手，都能直观地寻得灵感。

为了增添此书的价值，这2000个标志在其兄弟网站www.logolouqe.com/book3中被进一步整理。

当你进入此站点，便可使用站点成员所使用的搜索工具存37000个浩如烟海的标志中寻找所需。

你可采用多种搜索方式在目录中查找，包括关键词、客户名、产业、设计师、风格乃至日期和设计师的网站链接及电子邮件。

此书还提供了另一种丰富的关联性，它挖掘了我们时代中大量有影响力的设计作品产生背后鲜为人知的故事，通过这些背景故事和创意酝酿过程的介绍，可以了解设计师们是如何跨越障碍，迎接挑战，创造出栩栩如生标志的，其中包括Sprint公司、北京奥运会、澳大利亚、美国在线、联合利华、纽约银行和阿彻农场的标签等等。

为何要做这些麻烦的整理工作？

因为我们深信您的时间是宝贵的。

《21世纪超级标志设计》系列书籍与网站将灵感迅捷地置于您触手可及之处，以便为您腾出更多时间，让您更专心于为万物进行设计而非在图书馆中虚度光阴。

<<21世纪超级标志设计3>>

作者简介

凯瑟琳·费舍尔经营着“凯瑟琳母子”编辑公司，专事与设计师合作并撰写有关他们和相关业界的文章。

她经常为《走入设计》、《印刷》、《网络 u & Ic》、《ID杂志》以及其他业界期刊撰稿，同时为LogoLounge.com提供编辑支持。

她是《纸品平面设计》、《简约设计》、《重新设计标

<<21世纪超级标志设计3>>

书籍目录

简介作品遴选委员个案 Desgrippes Gobe设计公司 北京创始国际企划有限公司 利平科特·默克CI公司 “未来品牌”咨询公司 Wolff Olins品牌咨询公司 Turner Duckworth公司 沃纳设计工作室 Carborle Smolan公司 迈克尔·奥斯伯恩设计公司 Mk12公司 迈尔斯·纽莱恩设计公司 汤姆·奈纳斯公司 Brandia顾问公司 海利·约翰逊设计公司 Cresceent Lodge设计公司 Open设计公司 凯图-培奈尔合伙人公司 Rarnp Creattve设计公司 “斑马标志”设计公司 “帽子戏法”设计顾问公司 Joe Bosack GD图案设计公司主题分类 大写字母 印刷字体 围边 字母组合 书写体 铭牌 运动 头部 人体 神话 鸟 鱼/虫/爬行动物 动物 自然 形状 象征 艺术 杂项 食物 建筑 运输原版书索引设计公司名称地址录关于作者

<<21世纪超级标志设计3>>

章节摘录

Desgrippes Gobe设计公司 2003年，随着大量用户淘汰拨号上网方式后转向宽带链接方式，美国在线与它的消费者逐渐疏离，它不止一次被认为是无用的“网络辅助器”。

“事实上美国在线是率先建议采用高速链接的机构之一，但是消费者们对此一无所知。” Desgrippes Gobe设计公司的领寻人兼创意主管马克·格博这样说道，“它需要给人一个全新的印象。”

格博的设计公司承担了为这个网络巨头设计新标志的工作。

.....

<<21世纪超级标志设计3>>

编辑推荐

标志漫步系列书籍的第三本再次对世界各地的顶尖设计师及那些积极进取的富有天分的人们的伟大作品表达了赞赏之情。

《21世纪超级标志设计3》关注艺术巨星和顶尖设计公司的作品，比如Turner Duckworth品牌咨询公司、Degrippes Gob é 设计公司、“未来品牌”咨询公司及Wolff Olins 品牌咨询公司等。

《21世纪超级标志设计3：顶级设计师们设计的2000件国际标志》的第一部分全面剖析了十位顶尖设计师最新最强的作品。

少数小制作项目及一些从未公布过的标志也被网罗其中。

书的第二部分收录了近2000个分类排序的标志。

这些作品来自世界的每一个角落，以其强烈的视觉吸引力成为设计师和客户的灵感源泉。

这是期待已久的Rockport出版社畅销书《21世纪超级标志设计2》的姐妹篇。

它为想要设计标志的人提供新鲜的灵感。

与“21世纪标志设计”网站交相辉映，颇有参考价值。

<<21世纪超级标志设计3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>