

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787532257737

10位ISBN编号：7532257738

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吴国欣

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

《标志设计（第3版）》从系统地介绍了标志设计的起源与发展、标志设计的类型及标志的设计原则、技法、程序等要点，内容实用、图例丰富，使学生能直观地获得更多标志设计的专业知识与重要信息，迅速进入实际设计。

《标志设计（第3版）》作者为同济大学教授、博士生导师，教学经验非常丰富。第三版在原有基础上增加了最新知识点，更新了大量图片，使《标志设计（第3版）》与时俱进，获得持续的生命力。

《标志设计（第3版）》荣获上海普通高校优秀教材奖，已被众多高等院校列为艺术设计专业本科教材，是标志设计课程不可多得的优秀教材。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 导言 1
一、标志的概述 2
二、标志的功能 9
三、标志的特征 14
第二章 标志的起源与发展 19
一、我国标志的发展概况 20
二、国外标志的过去和现在的趋势 26
第三章 标志的类型 33
一、企业、政府、国际组织、会议及活动标志 34
二、公共信息标志 34
三、品牌标志 36
第四章 标志的设计原则 37
一、独特性和识别性 38
二、注目性 39
三、通俗性 40
四、通用性 41
五、信息性 42
六、文化性 43
七、艺术性 44
八、再现性 45
九、延续性 46
十、时代性 47
第五章 标志的设计形式 49
一、具象表现形式 50
二、抽象表现形式 53
三、文字表现形式 56
四、文字与图形结合的表现形式 60
第六章 标志的设计技法 61
一、反复 62
二、对比 63
三、和谐 64
四、渐变 66
五、突破 68
六、对称 69
七、均衡 71
八、反衬 73
九、重叠 74
十、变异 76
十一、幻视 78
十二、装饰 84
第七章 标志的设计程序 87
一、调查研究 88
二、设计构思 88
三、标志命名 89
四、草图阶段 92
五、深化阶段 93
六、色彩应用 93
七、正稿制作 94
八、视觉调整 96
第八章 标志的案例 97
一、伦敦交通标识系统 (London Transport) 98
二、英国布鲁奈尔大学标志系统 (Brunel University) 101
三、英国TESCO超市标志系统 102
四、总结 104
附录 105
一、中华人民共和国商标法 106
二、优秀标志设计精选 111
后记 121
参考书目 122

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>