

<<海报牛仔-下一个行动>>

图书基本信息

书名：<<海报牛仔-下一个行动>>

13位ISBN编号：9787532258581

10位ISBN编号：7532258580

出版时间：2008-8

出版时间：上海人民美术出版社

作者：法国金字塔出版社 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海报牛仔-下一个行动>>

内容概要

2008年是中国的奥运年，自然也受到全世界的视点聚焦，其中更不乏对于中国设计的关注。

《艺态》本期不可避免会谈及奥运与中国，或者更确切地说，是留出了篇幅，用世界性的眼光来谈论中国的设计。

——这个缺乏高端设计作品和技术革新的“世界工厂”中，会有更多的创意输出吗？

我们看到的端倪恰如书中所言，实现了像奥运会这样重要的大型设计项目，意味着“一套崭新的设计美学和设计方法体系正被中国逐渐接受。

庞大而多样化的设计影响和资源正在加速增长，为一种全新的中国设计的成长而积极做着准备。

” 在一个重大事件频频发生的年度，海报设计中所爆发出的创意，更能展示现代设计与地域设计的一种思潮，一种升与灭的文化动荡。

因此，它不可避免成为本次《艺态》的关注亮点。

在1998年第一次见面时，耶鲁建筑学院的新任院长罗勃特告诉设计师比拉特：“我想一鸣惊人。

”于是，便开始了设计师为学院整整9年的海报实验。

这17张海报，尽情挖掘了有关黑白二元的无穷可能，揭示了设计大师是如何能从相对复杂的头绪中，提取出清晰明白的解决方案的。

其中对经典设计的全面解读与探讨，可以详见内文。

当然，我们也收录了时尚俏皮的法国Ich&Kar设计双人组的作品，一窥了他们成功的秘诀。

设计方法是《艺态》始终关注的要旨所在，也是本丛书越来越深受设计人喜爱的原因之一。

今非昔比，现代设计的艺术表现和设计理念，已经完全可以用个人化的设计语言，表达自己的设计作品；通过个人化的设计规则，显示自己对于设计所抱的梦想；当然也包括关于设计实用性与美学问题的全盘考虑。

平面设计、建筑设计如此，新媒体设计也万变不离其宗。

本次《墙体上的实验》《用户界面设计10想》等新鲜话题，就是《艺态》触角的最新延伸。

奥运让我们开始了下一个行动。

中国设计界总体的发展迅速，我们是否可以自信地预言：从《艺态》开始，必然向你展开一个美丽的愿景？

<<海报牛仔-下一个行动>>

书籍目录

形象设计工作室广告设计装置艺术视觉识别设计出版物设计视觉设计广告设计北京奥林匹克设计玩折衷的海报牛仔墙体上的实验ICH、KAR、Momo和80张海报查克·凯斯：平面设计的干涉分子图表的变形标识中的亲缘感觉-纤维新体验用户界面（GUI）的设计10想平面设计毕业作品追踪报道观点图像的折射

<<海报牛仔-下一个行动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>