

## <<新媒体设计概论>>

### 图书基本信息

书名：<<新媒体设计概论>>

13位ISBN编号：9787532263516

10位ISBN编号：7532263517

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：(英) 奥斯丁 等著，雷倩，徐昊 译

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新媒体设计概论>>

### 内容概要

在平面设计领域中，数字科技的发展为人们规划事业版图提供了许多契机，本书为那些想要从事新媒体行业，并希望在领域中有所建树的工作者提供了一些建议，同时还介绍了与新媒体设计相关的技能和知识，以及为了制作网页、电影、电视、游戏、光盘等而将文字、图片、动作、声音结合在一起的方法。

## <<新媒体设计概论>>

### 作者简介

作者：（英国）崔西亚·奥斯丁（英国）理查德·杜斯特 译者：雷倩 徐昊 崔西亚·奥斯丁，现任圣马丁艺术设计学院“叙事性环境”创意实践课程的导师，她还是学士，硕士和博士学位的指导老师。同时，她还参与了“界面环境”的研究项目。

在1999年，她在泰特美术馆召开了有关艺术，设计与新媒体的“数字化的魅力”的研讨会。

之后又在泰特现代与科技博物馆中就“使用者的密码：艺术与设计中的情感与功能性”一题，做了专题报告。

2001年，她在圣马丁艺术学院和IBM联合设计的项目中担任创意指导。

理查德·杜斯特，在圣马丁艺术学院中从事新媒体、网络学习等项目的研究工作。

同时他也是硕士和博士生的指导老师。

他1986年毕业于英国皇家艺术学院。

这些年，他见证了电脑及软件在设计方面的应用与教学的发展。

如今，他任教于圣马丁艺术学院，同时也是一位忙碌于澳洲和英国两地的设计师。

他是ADOBE设计顾问委员会的一员，同时也是皇家艺术学院和皇家艺术学会的荣誉学员。

## <<新媒体设计概论>>

### 书籍目录

#### 简介

- 什么是平面设计
- 什么是旧媒体下
- 什么是新媒体
- 什么是新媒体平面设计
- 本书的目的

#### 摘要

#### 1 起跑点

- 历史回顾
- 平面设计与新媒体的影响
- 变化以及出现的实践领域
- 总结

#### 2 新媒体设计

- 新媒体设计的相关词汇和使用方法
- 设计过程
- 创作过程

.....

#### 3 国际互联网环境

#### 4 想象的世界

#### 5 下一步

#### 附录

## &lt;&lt;新媒体设计概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一些插图画家经常使用电脑把最终的部分放在一起。

把他们的画作扫描进电脑，然后复制、着色、组合或制成动画。

有些三维插图画家和动画师直接在屏幕上工作。

他们的创作体现了强烈的概念性，也充满了创意。

电脑动画是一个多变、激动人心的领域，它为插图画家和新媒体设计师提供了“讲故事”的机会，并使他们能通过虚拟模拟来实现创意。

大部分动画经常混杂不同风格的二维与三维技术。

专业的软件操作在电脑动画创作过程中显得非常重要，无论运用何种电脑，都必须保证最终图像的质量。

动画制作的定义通常较为宽泛，卡通制作，动画原型制作，拼贴，三维特效，甚至是现场拍摄模拟都属于动画制作。

动画图像亦幻亦真，动画师不得不把基础工作放在如何使观众清楚地辨识物体上。

后期处理是影视节目制作过程中相当重要的一环。

在这个过程中，电影或视频被编辑、复制并组合成最终的成品。

插图画家和动画师运用二维和三维技术制作建模、渲染场景和物体，比如恐龙、人物，风景和外部空间。

在其他领域中，电脑也同样扮演着编辑和清理电影视频胶片（主要长篇电影产品），故事编剧和制作数字效果等重要的角色，诸如电影《指环王三部曲》、《黑客帝国》和《亚瑟王》等，都广泛使用后期制作技术来添加看上去不可能在现场拍摄的镜头。

完全的CGI电影，如《鲨鱼黑帮》、《史瑞克2》、《钢铁侠》和其他大型的三维作品，要求产品和视效技术的发展能渲染幻想的环境，以这样的方式使精于此道的电影观众也会信以为真。

在电影中要求越来越多的现实效果，包括光效和声音设计，这为插图画家、数字制作艺术家和设计师提供了新的机遇。

目前的电影制作出现了一些新的趋势，比如在现实的工作室中，为电影的场景制作后期数字特效。

在这些例子中，新媒体艺术家会运用设计和可行的电脑程序来还原电影世界中的镜头。

电影工业专家声称，CGI和特效的到来，加之新媒体艺术家所创造的视觉特效，将促成新类型电影的出现，从而帮助电影业重铸辉煌。

动态图形 这里所指的动态图形包括电影片头、片尾，或是在节目过程中插播的片断。

这类图形的设计强调了短小而富有冲击力，例如在电视节目间隔期间会提醒你观看的位置或在广告结尾处提及某品牌。

这类图形在电影、DVD电视、音乐录像、网站的商品广告中随处可见。

## <<新媒体设计概论>>

### 编辑推荐

《英国圣马丁艺术与设计学院系列教材:新媒体设计概论》由上海美术出版社出版。

<<新媒体设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>