

<<多媒体设计应用>>

图书基本信息

书名：<<多媒体设计应用>>

13位ISBN编号：9787532264520

10位ISBN编号：7532264521

出版时间：2010-8

出版时间：上海人民美术出版社

作者：金钟琪，王斗斗 编著

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多媒体设计应用>>

### 前言

1997年冬天，第一次访问北京时所感受到的文化冲击，让我深深地爱上了中国，事已过12年。1998年，我与北京理工大学张乃仁教授和日本九州产业大学纲本义弘教授共同创立的亚洲设计研究中心，成为了我向中国设计界教授们学习中国文化的契机，并于2001年与北京理工大学共同开设了艺术设计硕士教育课程。

从2003年与中国上海工程技术大学合作创立中韩合作多媒体设计学院，到2009年7月，已培养出了三届中国多媒体专业毕业的大学生。

现在，与中国上海音乐学院共同合作设立数字媒体艺术学院，同时担任该校的博士生导师。

我在韩国出生，在日本完成学业，现在在中国、日本、韩国的大学从事多媒体设计教育工作。

通过了解世界历史，我们可以知道，向来是文化引领政治、经济、社会的发展，且21世纪新文化潮流指向亚洲也是众所周知的事实。

现在，全世界面临的经济危机像是检讨产业化时代产物——资本主义的变化样，我想，设计教育也到了有必要开始改变产业化时代的教育方法，寻找符合新时代的教育方法的时候了。

多媒体设计教育如果用原有的教学方式会产生一些解决不了的复杂问题。

第一，西欧诞生的“多媒体”用语，其本身无法充分解说现在的多媒体环境；第二，文化艺术和科学技术教育应当并行；第三，应当通过与其他文化相融合来扩大学生的求知领域；第四，教育不再是单向教育而是双向教育；第五，比起理性的教育，我们更需要开发能挖掘个人最大潜力的感性教育；第六，为了我们的后代能深刻地理解文化的起源，现在要开发和延续的不是西式的，而是具有东方精神的教育方法。

## <<多媒体设计应用>>

### 内容概要

本书是作者将已出版的《多媒体设计基础》一书中所提出的理念实际应用到真实的教学中，让学生从学习多媒体基础理论到最后成功设计出多媒体作品，以实际得到的制作数据，使学生更深层次地理解形、动、色、文、音相互作用的应用方法这是一本能让学习者亲自体验在多媒体环境下，如何把多样化的信息加工共享和应用成为自己的知识产权，如何设计出独具个人魅力的创意性和差别性的多媒体作品的独创性教材 本书提倡和采用了从自然的观察中寻找造型素材的原则，将数学解析以及物理现象相结合，使学生不但是从视觉领域获得多媒体的基础知识，而且强调当前教育应注重将汉字、民俗文化这样独特的，带有“东方印记”的特有文化引用到设计作品中。

## <<多媒体设计应用>>

### 作者简介

金钟琪

亚洲艺术科学学会主席

韩国东西大学设计与IT专门研究院

中国上海音乐学院博士指导教师

中国上海工程技术大学多媒体学院院长

教授，在韩国从事教育事业30年，在华任教12年来一直致力于多媒体基础教育，致力于文化产业（电影、音乐、数字媒体

## <<多媒体设计应用>>

### 书籍目录

序言概述第一章 形 1. 形的象征——圆形, 三角形, 四边形, 五边形, 波形 2. 形的识别 3. 形的设计 4. 以形为重点制作的相互作用第二章 动 1. 动的象征——主动, 煽动, 行动, 生动, 感动 2. 动的识别 3. 动的设计 4. 互动 5. 以动为重点制作的相互作用第三章 色 1. 色的象征——青色, 红色, 黄色, 白色, 黑色 2. 色的识别 3. 色的设计 4. 以色为重点制作的相互作用第四章 文 1. 文的象征——形文, 数文, 象文, 理文, 声文 2. 文的识别 3. 文的设计 4. 以文为重点制作的相互作用第五章 音 1. 音的象征——宫音, 商音, 角音, 徵音, 羽音 2. 音的识别 3. 音的设计 4. 以音为重点制作的相互作用课时安排后记致谢

<<多媒体设计应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>