

<<色彩效应 × 平面设计>>

图书基本信息

书名：<<色彩效应 × 平面设计>>

13位ISBN编号：9787532265992

10位ISBN编号：7532265994

出版时间：2010-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：西班牙MAOMAO出版社 编

页数：240

译者：黄钰岚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩效应 × 平面设计>>

前言

说起色彩与我们的关联，最显著的是关于大自然的联想（比如天空蓝和橄榄绿）。这些感知被认为是为大众所普遍接受的，但是也因文化、地理、历史等原因而有所差异。因此，不管关于自然界的联想是互补的还是对比的，情感反应都与之息息相关。

从设计的角度来讲，人类与色彩之司的关系、色彩与色彩之间的关系，对于一件作品的诞生是至关重要的。

对于色彩阐述的深入研究表明，红色大多是国际通用的“停止”标志，也象征了危险、侵略和激情，关于这一点有许多不同的理论，因此也激发了不同的情感表现。

那些患有短暂性色盲的脑损伤病人最先能认知的颜色是红色。

新石器时代的猎人认为红色是最具生命力的颜色，因为它拥有赋予生命的力量，这也是为什么他们会把红色赭石堆放于逝者坟墓内的原因。

红玫瑰既是古希腊神话中爱神阿弗罗狄特的象征，也是古罗马神话中爱神维纳斯的象征。

我们认为，相比其他颜色而言，红色是与我们最“靠近”的颜色，而蓝色却是“距离和空间”的代表色。

蓝色通常被用来象征神圣（正如康定斯基所强调的）、忠诚和智慧。

蓝色是月来装饰礼拜堂的几种颜色之一；对古埃及人来说，蓝色代表了真相；蓝色是天使向圣母玛丽娅报喜时，圣母玛丽娅身上所披罩袍的颜色。

<<色彩效应 × 平面设计>>

内容概要

.....不断影响我们日常生活、却又千变万化，而我们与色彩的关系是完全主观和个性化的。怎样对色彩进行分类，怎样描述色彩和定义色彩，我们是不是根据自己的感觉来决定喜欢的色彩呢？或者说，我们的情感会不会支配我们的色彩选择呢？

在平面设计领域，人们尊重色彩，崇敬色彩，并对色彩重新释义。

是什么决定了这些色彩选择？

在平面设计领域，我们应该怎样运用色彩呢？

书中的设计师和编著者一起合作，根据各种色彩所能引发的人类情感反应，对一系列当代平面设计作品、展示作品和包装作品作了系统分类。

本书也介绍了一些最基本的色彩理论，并且包含了色彩领域中知名设计师、艺术家和专家的访谈内容

。

<<色彩效应 × 平面设计>>

书籍目录

平面设计中的色彩创造序言快乐与活力复古与怀旧警觉与意识现代与未来好奇与神秘新鲜与松弛技巧与处理参考书目致谢

<<色彩效应 × 平面设计>>

章节摘录

插图：

<<色彩效应 × 平面设计>>

编辑推荐

《色彩效应 × 平面设计》由上海人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>