

<<1949-2009-宣传画卷-上海现>>

图书基本信息

书名：<<1949-2009-宣传画卷-上海现代美术史大系-8>>

13位ISBN编号：9787532275755

10位ISBN编号：7532275752

出版时间：2012-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：施大畏

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1949-2009-宣传画卷-上海现>>

内容概要

上海市美术家协会编著的《上海现代美术史大系(8宣传画卷1949-2009)》以艺术发展史为主要内容，同时编入相关文献、年表和艺术家的简介，以尽可能全面地呈现艺术史前的发展脉络。该书被列为上海市美术家协会第六届主席团的一项重大工程，得到了上海市文学艺术界联合会领导的大力支持。

<<1949-2009-宣传画卷-上海现>>

作者简介

朱海辰，1976年生，江苏无锡人。
现为中国美术学院副教授，博士生。

<<1949-2009-宣传画卷-上海现>>

书籍目录

- 总序
- 卷首语 艺术与政治的纠结
- 引言
- 第一章 新中国成立初期的上海宣传画(1949-1956年)
 - 第一节 学习苏联宣传画
 - 第二节 几种特殊的宣传画风格类型
 - 一、装饰艺术风格
 - 二、月份牌年画风格
 - 三、漫画风格
 - 第三节 电影宣传画
- 第二章 十年建设时期的上海宣传画(1956-1966年)
 - 第一节 提倡民族化与多样化
 - 一、波兰招贴艺术引起反响
 - 二、“百花齐放、百家争鸣”
 - 三、“大跃进”
 - 四、个性化风格的形成
 - 第二节 “革命的现实主义”和“革命的浪漫主义”相结合
 - 第三节 电影宣传画百花齐放
- 第三章 “文革”时期的上海宣传画(1966-1976年)
 - 第一节 “文革”宣传画的艺术特征
 - 一、“红光亮”与“三突出”
 - 二、公式与程式
 - 第二节 “文革”宣传画的内容题材
 - 一、重大历史事件
 - 二、重要题材类型
- 第四章 新时期以来的上海宣传画(1976—2009年)
 - 第一节 困境中的思考
 - 第二节 调整与开拓
 - 一、题材的调整变化
 - 二、形式的开拓创新
 - 第三节 电影宣传画的黄金时期
 - 第四节 在“国际化”的潮流中
- 文献
 - 上海的宣传画工作(杨可扬)
 - 忆创作《毛主席万岁》的前后(哈琼文)
 - 用画来歌颂(冰心)
 - 上海宣传画工作者尝到大跃进甜果
 - 摸出宣传画创作规律
 - 今年将加强对工人作者辅导工作扩大队伍
 - 怎样画宣传画(节选)(哈琼文钱大昕翁逸之)
 - 转移与提高(哈琼文)
 - 宣传画创作漫谈(杨涵)
 - 六十春秋美画图(萧丁)
 - 我画招贴画(张安朴)
- 年表

<<1949-2009-宣传画卷-上海现>>

艺术家简历
宣传画卷编后沿

章节摘录

哈琼文有一个心愿：“宣传画不应仅仅悬挂在公共场所，应当让它进入老百姓的家中，悬挂在家庭的墙上，压在玻璃板下面。

”《毛主席万岁》确实取得了他所期待的效果。

仅在出版的头一个月内，该作就连续印刷3次，印数一次比一次高。

五年间重版20多次，累计印刷量达250万张之巨。

流传之广，以至于当时“无论走到哪里，商店、工厂、部队、学校到处都能看到这幅画”。

除了常规形式的宣传画之外，它还以明信片、书刊封面、插页等多种形式出版传播，甚至出现在热水瓶、日历、铅笔盒等日用品上。

各行各业都钟爱这件作品：珠宝店把此画剪裁加工，在画中人物颈上挂一串项链，陈列在橱窗里；眼镜店给画中人物戴上一副时髦的眼镜，招揽顾客；上海南京路第一百货商店把它放大复制于大楼外墙上，覆盖了好几层楼面。

在政府主办的一些活动中，该画也被多次选用。

并且走出了国门：1960年该作以“和平万岁”为标题送往哥本哈根国际“三八”妇女节大会，丹麦方面致电中国文化部，要求订货30到40万份；该作还被配以俄文、英文、法文、西班牙文，送往美国、苏联、南斯拉夫、英国、日本、巴西、印度尼西亚、印度、摩洛哥及冰岛等国。

作家冰心十分喜欢此画，然久觅不得，最终得遂心愿。特地写了《用画来歌颂》一文，在文中，她建议把这幅画印成明信片寄给国外的朋友，“也让人家欢喜地感染到我们生活里和平幸福的气氛”。

《毛主席万岁》取得如此巨大的成功，因素有很多，就宣传画艺术本身而言，至少有以下重要因素。

第一，画家把抽象的政治口号，成功地演绎成老百姓喜闻乐见的画面形象。

哈琼文认为：“画政治宣传画不能只盯住标题或口号以抽象的理性去构思，千万避开以写社论的姿态思考画路，更不能忘掉到生活中去思考与汲取营养。

”《毛主席万岁》一作的灵感来自于真实的生活，融合了画家的真情实感。

作品以美丽的女性、可爱的儿童作为主题形象，也是作品博得老百姓喜爱的关键因素。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>