

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787532276936

10位ISBN编号：7532276937

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱国勤

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《中国高等院校艺术设计专业系列教材：包装设计（第3版）》的主要内容包括包装设计基本概念、包装设计的发展历史、现代包装设计的形式特点与规律、市场调研与设计定位、包装的结构与材料、包装的印刷工艺与经济成本核算、各种包装设计的实践等。

<<包装设计>>

书籍目录

- 第一章 包装设计的基本概念
 - 第一节 传统的包装概念
 - 第二节 包装概念的扩展
 - 第三节 包装功能的重新认识
 - 第四节 现代包装设计概念的提出
 - 第五节 包装工程学科中的包装设计
 - 第六节 视觉传达设计专业中的包装设计
- 第二章 包装设计的发展历史
 - 第一节 从“包裹”产品到“包装”产品——工业时代的包装
 - 第二节 装饰与装潢——新艺术运动与装饰艺术时代的包装设计
 - 第三节 功能决定形式-现代主义的设计思想
 - 第四节 企业形象与包装设计——CIS指导下的包装设计
 - 第五节 信息的合理配置与视觉流程——自助式市场条件下的包装设计
 - 第六节 地方化与人性化——后现代的设计思潮
 - 第七节 与环境友好的包装——今天设计师面临的重要课题
- 第三章 现代包装设计的形式特点与规律
 - 第一节 包装设计视觉表达语言的特征
 - 第二节 包装设计的视觉表现形式规律
 - 第三节 视觉要素的编排组合
 - 第四节 风格与气质
 - 第五节 包装设计的信息选择与配置
 - 第六节 包装设计视觉形象的战略思考
- 第四章 市场调研与设计定位
 - 第一节 聆听客户的要求
 - 第二节 调查与研究
 - 第三节 设计定位
- 第五章 包装的结构与材料
 - 第一节 包装的各种类型
 - 第二节 包装的材料
 - 第三节 一些基本包装类型的结构介绍
 - 第四节 纸盒包装的基本知识点
 - 第五节 纸盒包装的成型与结构
- 第六章 包装的印刷工艺与经济成本核算
 - 第一节 绘制印刷稿
 - 第二节 印刷的种类
 - 第三节 印刷前必须知道的事项
- 第七章 各种包装设计的实践
 - 第一节 化妆品包装设计
 - 第二节 礼品包装设计
 - 第三节 食品包装设计
 - 第四节 文化用品包装设计
 - 第五节 药品包装设计
 - 第六节 生活用品类包装设计
- 附录 包装设计范例
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>