第一图书网, tushu007.com

<<家庭服装消费决策行为的系统整 >

图书基本信息

书名：<<家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用>>

13位ISBN编号：9787532374014

10位ISBN编号：7532374017

出版时间：2004-1

作者：沈蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用》采用数据挖掘的最新技术混合机器学习技术，力求找出具有不同购买反应的人群特征的对应关系，从而勾勒上海家庭服装消费决策行为系统整合模型。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com