

<<正逢时运>>

图书基本信息

书名：<<正逢时运>>

13位ISBN编号：9787532619467

10位ISBN编号：753261946X

出版时间：2005-12

出版时间：上海辞书出版社

作者：刘仲宇

页数：251

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正逢时运>>

内容概要

本书想通过对接财神这一具体的宗教—民俗事象的分析、透出当前社会上一部分的宗教需要的某些特定的内涵，大致上勾勒出接财神背后的动力、根源。

这是我努力想去做、做得好与不好，还是留给读者去评论。

本书有许多照片、插图，放在里边，不完全是为了增加可读性，而是由于本书的内容确实需要它们。

财神信仰现实生活在存在，采取的是感性的形态。

与基督教等西方宗教反地偶像崇拜不同，中国传统宗教则素有将神灵造出形象加以膜拜的习惯，因此要想说明中国式的神灵崇拜，采用适当的图像是非常重要的，有时甚至是不可替代的。

离开了图像，人们很难想像财神的形形式式，离开了照片，也不易感受到当前接财神的红火。

应当指出，这里用的图像，部分引自于别人编集的画册，而更多的则来自于现实的照片，既包括当代的人们正对之礼拜的财神像的照片，也包括接财神、供财神的仪式照片，后者的特别可贵的，因为财神到处可见，而仪式则非得到宫观，而且必须等到举行的机会，而一些大型仪式场面，只有一年一次。

为了说明问题，我们的照片，摄自于不同的地域和不同的宫观，几年来，在到各地考察时，见一财神像就拍一张照，逐步积累才有了这么丰富的收获。

<<正逢时运>>

作者简介

刘仲宇，1946年11月生。

华东师范大学哲学系研究员，宗教文化研究中心主任。

中国宗教学会理事，上海市宗教学会副会长。

长期从事中国哲学和宗教的教学和研究，主攻道教研究。

代表作有《道教影响下的朱熹》、《周易参同契奥旨考论》（《神仙殿堂里的科学之花》）、《道符溯源》、《

<<正逢时运>>

书籍目录

引言 正逢时运的财神第一章 财神的神格和形象——商品和财富的人格化 一、形形色式的财神 (一)黑虎玄坛赵公明(赵公元帅) (二)关帝财神 (二)文财神比干和范蠡 (四)赐福财神与增福财神 (五)五路财神 二、财神的基本职能 (一)财权由分散到集中 (二)财神的专职 (一)招财进宝 (二)镇邪消灾 三、财神神格的多样性与统一性第二章 随着商品经济的发展而红火——接财神来历追溯 一、财神身世之谜 二、利市透出的信息 三、财神隐没的曲折历程 (一)躲藏在帷幕之后的财神 (二)财神长久不能走上前台的原因 (一)长期重农抑商政策的制约 (二)寿与富的博弈 (三)塑造金钱的负面形象 (四)学也禄在其中 (五)压在财富追求上的“天理”横杆 四、随着市民生活发展诞生的“财马” (一)大步跑上社会舞台的“财马” (二)宋代市民生活的追求 五、财神独立神格的确立 (一)财神形象的基本定型 (二)从送穷到接财神 六、明清商品经济的推动和财神信仰的普及 (一)工商行业的向心力与财神信仰的固定化 (二)市镇的发达与财神信仰的普及 (三)对外贸易的刺激 (四)商品经济发展条件下价值观的支撑第三章 迎神亲财——接财神的礼仪和习俗 一、接财神活动的宗教性与民俗性 二、接财神活动的日期和接神方式 (一)接财神的日期和方式 (二)接财神的中心场所 (三)送财神和接财口彩 (四)财神的祭品 三、财神开光仪式第四章 财神的道德力量——市场经济的精神型范 一、对富庶生活的向往和财富追求的公开化 二、公正的理想规范 三、“买卖和宜”与“和气生财” 四、市场条件下的义气与诚信 五、接财神的劝善功能和道德主体的选择第五章 随着市场经济兴盛而升温——接财神的现状和态势 一、沉寂后再响起的鞭炮 (一)摆脱商品经济的桎梏 (二)商品意识提高与接财神的趋热 (三)富愈求富的社会心态和接财神的升温 二、市场经济与接财神活动的深层动力 (一)接财神与重新走上社会舞台的宗教需要 (二)市场经济中的种种矛盾与接财神活动的直接动力 三、财神地位的升迁和神格变化的倾向 四、接财神的进一步红火 (一)求财祈祷的泛化 (二)财神走进广泛的生活领域 (三)最具张力的民俗活动结束语 接财神的现代功能 一、通过神灵信仰的折光表达了接财神参与者对利益的诉求 二、对于信仰者具有激励的功能，而对于社会而言也具有若干号召性 三、接财神的活动，也是对想发财而没有发财、获得了财富又受到过挫败者的一种安抚，对社会来说，则是一种缓冲 四、在财神身上积淀着的市场经济所必需的若干道德资源后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>