

<<虚无的全球化>>

图书基本信息

书名：<<虚无的全球化>>

13位ISBN编号：9787532740253

10位ISBN编号：7532740250

出版时间：2006-7

出版时间：上海译文出版社

作者：乔治·里茨尔

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<虚无的全球化>>

### 内容概要

《虚无的全球化：当代学术思潮》是从消费角度来分析全球化的，而且是从以汉堡包和薯条为“招牌菜”的麦当劳餐馆入手。

如果想像力不贫乏的话，仿佛可以看到一位衣冠楚楚的学者，在以金色的M字为标志的麦当劳餐厅中，施施然入座，看着自己桌上的汉堡包和薯条，神定气闲，若有所思；或许有漫画天分的好事之徒，还会加上这个动作：他取出口袋里的放大镜，对准汉堡包，聚精会神地看个仔细呢！

## <<虚无的全球化>>

### 作者简介

作者：(美)乔治·里茨尔 译者：王云桥 宋兴无 乔治·里茨尔(George Ritzer)，美国马里兰大学教授，当代著名的社会学家。

其主要著作有：《社会的麦当劳化》(1993)、《表达美国：全球信用卡社会之评论》(1995)、《彻底变革消费方式：让一个失去魅力的世界再现魅力》(1999)、《虚无的全球化》(2004)。

## <<虚无的全球化>>

### 书籍目录

前言致谢第一章 虚无：简介 虚无 以电影为例说明 虚无（与实在）：进而澄清 虚无就是虚无 为虚无而辩 虚无的生产第二章 虚无（与实在）的概念化 独特的——一般的，独一无二的——可互换的 本地地理的联系——缺少本地的联系 特定事件的——相对无实践特征的 个性化的——去人性化的 有魅力的——无魅力的 这何以与全球化有联系？

客观的，或它们是吗？

第三章 见识虚无之物 虚无地点（与地点） 虚无产品（与产品） 虚无人（与人） 虚无服务（与服务） 虚无（与实在）形式之间的关系第四章 全球化 全球本地化与增长全球化 全球本地化 增长全球化若干复杂问题第五章 增长全球化——全球本地化与实在——虚无 实在的增长全球化 虚无的增长全球化 虚无的全球本地化 实在的全球本地化 昂贵的、全球可以买得到的虚无类型 松散文化的与精密结构的模式 本地性怎么样？

为什么现在？

哪个在先：虚无还是它的增长全球化？

第六章 虚无及其增长全球化的最后例子？

——互联网上的大规模消费网站 若干重要的告诫 回到主要论点 见识互联网上的虚无之物 互联网上作为虚无地点的大鼓模消费网站 大规模消费网站上出售的虚无产品 大规模消费网站上的虚无人 大规模消费网站上的虚无服务 全球化第七章 关于虚无（及其全球化）的几点（处于必要的）总结性思考 虚无在增长！

实在在下降？

虚无及其扩散的积极一面 虚无扩散的消极一面 增长全球化与损失 解释差异 怀旧情结？

随着时间推移的变化 我们如何从如此之少中获得如此之多？

把互联网上的虚无之物改变成实在之物 虚无经济学 大量的虚无依然是虚无第八章 关于全球化（与虚无）的总结性思考 增长全球化对全球本地化 本地性还能复苏吗？

虚无的全球化与2001年9月11日 消费与消费之外 品牌的作用 回应虚无的增长全球化附录：虚无——理论的方法论的议题 虚无：以前的著述 若干现代方法论（认识论）的问题 一个后现代时代的几个现代概念 挽救一个（半个）现代方法 一个（概括的）立场论 可选择的方法 潜在的种种批评 合理的选择？

消费者都是判断上的傻子吗？

译后记

## <<虚无的全球化>>

### 编辑推荐

《虚无的全球化:当代学术思潮》是一部关于经济一体研究的学术研究专著，它是乔治里茨尔超越其著名的麦当劳化理论的最新著作，通过创造性地引入“增长全球化”的概念，将全球化议题带入了一崭新的语境之中。

里茨尔运用“实在”和“虚无”一对二元概念，将当今世界的主要冲突表达为：虚无的增长全球化同实在的全球本地化之间的对立。

<<虚无的全球化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>