

<<美国人>>

图书基本信息

书名：<<美国人>>

13位ISBN编号：9787532758869

10位ISBN编号：7532758869

出版时间：2012-9

出版时间：上海译文出版社

作者：丹尼尔·J·布尔斯廷

页数：714

字数：501000

译者：谢延光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国人>>

内容概要

“美国人三部曲”是美国著名历史学家、前国会图书馆馆长丹尼尔·J·布尔斯廷最负盛名的代表作，由《美国人：殖民地历程》、《美国人：建国的历程》和《美国人：民主的历程》组成，三卷分获班克罗夫特奖、帕克曼奖和普利策奖。

《美国人——民主的历程》叙述了美国内战前后到20世纪60年代的历史。现代美国在经济、政治和思想文化方面全方位崛起的脉络，在本书中获得了详尽生动的梳理和描述。

《美国人——民主的历程》获得了普利策奖。

<<美国人>>

作者简介

丹尼尔·J·布尔斯廷，著名的美国历史学家和社会学家，曾长期担任美国国会图书馆馆长和史密森学会所属国家历史与技术博物馆馆长，被聘为剑桥大学三一学院研究员。他著有20余部著作，被译成至少30种语言，在世界各地售出数百万册。其中最著名的要数其美国历史三部曲——《美国人》，以及世界历史三部曲——《发现者》、《创造者》和《探索者》。

<<美国人>>

书籍目录

变

第一卷 无所不在的社团

第一编 能人

1 “地面上的黄金”

2 茫茫牧区的种种习俗

3 争夺公地的私战

4 无法无天的执法官和正直可敬的亡命徒

5 采集石油

6 广义的能人：律师

7 开发联邦商品：离婚和赌博

8 犯罪活动成了服务行业

第二编 消费社团

9 衣着民主

10 消费者的豪华大厦

11 全国性的消费者

12 商品的自我推销

13 农民如何加入各种消费社团

14 农村城市化

15 广告客户的新自由：打破玛瑙体活字的常规

16 缔造对消费社团的诚信

17 “消费者就是上帝”

18 圣诞节和其他消费节日

第三编 统计社团

19 关于社团的数字科学：普通人的崛起

20 保险业社团

21 统计的期望：你是多少尺码？

22 产品质量不必求全

23 “廉洁的出纳员”

24 收入意识

25 贫穷的再发现

26 测量智能

27 从“淘气”到“行为偏差”

28 统计道德

第四编 城市寻求地盘

29 在美国的外国人

30 城市移民的政治

31 扩展城市：大街的没落

32 大力开发房地产新领域

33 消除城市弊病的药方：乌托邦、重建、郊区

34 城市里的城市：城市布鲁斯

第二卷 奇迹多见亦平常

第五编 消灭时空差别

35 压缩！

使食品常年携带轻便

<<美国人>>

- 36 城市的肉食
- 37 每日菜单多样化
- 38 人民的飞轮宫殿
- 39 墙壁变成窗户
- 40 消除空间差别
- 第六编 成批生产瞬间时刻
- 41 时间可以互换：整体换算工时单位
- 42 经验可以再现
- 43 扩大经验：新的隔离
- 44 独一无二性和机密的逐渐消失
- 45 寻求自发的东西
- 第三卷 大众文化
- 第七编 财产扩散的新机会
- 46 没完没了的所有权
- 47 财产的又一个明暗交界处
- 48 半独立的商人
- 49 从包扎到包装：投人所好的新策略
- 第八编 语言、知识和艺术
- 50 语法的没落：口语征服了课堂
- 51 从雄辩术到演说：炉边政治
- 52 为所有人而办的高等教育
- 53 教育“大批不够格的人”
- 54 艺术成了难解之谜
- 55 异国情调成了本地风光
- 第四卷 准时到达的未来
- 第九编 寻求新奇
- 56 社会发明家：为市场而发明
- 57 发明家社团：解决办法存在于寻求问题之中
- 58 连续生产的技术：通往年度型号产品的道路
- 59 不是能不能，而是在什么时候
- 结束语 未知的海岸

<<美国人>>

编辑推荐

丹尼尔·J·布尔斯廷编著的《美国人——民主的历程》是“美国人三部曲”之三，叙述了美国人历史生活中各种详实而生动的故事。

内容新颖，涉及面广，学术价值也甚高，可让我们清晰地观看美国这片土地上生活着的人们是如何争斗维生、创造发明和引领人类文明发展的各种场景。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>