

<<唐代消费经济研究>>

图书基本信息

书名：<<唐代消费经济研究>>

13位ISBN编号：9787533322441

10位ISBN编号：7533322444

出版时间：2009-8

出版时间：齐鲁书社

作者：张雁南

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<唐代消费经济研究>>

内容概要

张雁南博士的大作《唐代消费经济》，是迄今为止海内外研究李唐三百年间消费现象的唯一专著，具有相当高的学术价值和可读性。

粗略地翻检一过，感到体例精纯，史料翔实，由此及彼，由表及里，立论精辟，文笔流畅，不禁眼为之明，神为之擢，连呼快哉快哉！

<<唐代消费经济研究>>

作者简介

张雁南，山东临沂人。

历史学博士、博士后，法学硕士学位研究生课程班结业。

2004至2005年于美国加利福尼亚州立圣荷西大学做访问学者并获公共行政管理学（MPA）证书。

为中国行政管理学会会员、中国近现代史料学会理事、王阳明研究会理事。

1997年以来，先后师从著名史学家、贵州师范大学原校长吴雁南先生攻读全日制中国近现代史专业硕士学位，师从云南大学副校长武建国教授攻读全日制中国经济史专业博士学位，师从华中师范大学校长马敏教授做中国社会经济史博士后研究。

主要研究方向为社会经济史、文化产业。

著有《我在山重水复处等你》（随笔集）、《中国区域文化资源产业化模式研究》（待出）。

主编有《苏钢访谈录》、《盛北光访谈录》、《苗春亭访谈录》等书。

公开发表的论文有《唐代消费需求与商品供给关系探析》、《唐代消费结构优化趋势及其实现途径研究》、《王阳明乡治思想初探》、《黔中理学名儒李渭》等30余篇（种），其中有多篇论文发表在全国中文核心期刊并被《人大复印资料》等刊物全文转载。

参与完成“明末以降贵州秘密社会研究”等国家级课题两项，主持“文化产业对区域经济社会发展贡献度的实证研究”等省厅级课题三项。

<<唐代消费经济研究>>

书籍目录

序导论第一章 唐代基本消费概况 一、饮食消费分析 二、服饰消费分析 三、居住消费分析 四、其他消费分析第二章 唐代消费结构变化趋势分析 一、享受性消费资料比重提高 二、精神娱乐性消费呈增长趋势第三章 唐代社会群体消费支出与消费行为分析 一、官僚群体炫耀性消费异化分析 二、商人群体消费僭越分析 三、僧侣群体世俗化消费膨胀分析 四、农民群体消费短缺状态分析第四章 唐代社会阶层消费水平差异及其根源 一、社会阶层消费水平的差异 二、导致阶层消费水平差异的因素分析 三、社会福利的加强与消费公正的努力第五章 唐代消费观念的变化与消费方式的变革 一、消费观念的变化 二、消费方式的变革第六章 唐代节俭消费方式的倡导及实践 一、对前代“国破由奢”的总结与借鉴 二、禁奢制度的制定与倡俭消费的践行 三、节俭消费实践的效果及评价第七章 唐代上层社会休闲消费行为分析 一、休闲消费行为盛况 二、节假日休闲消费分析 三、官僚贵族阶层的休闲消费评价第八章 唐代消费经济历史地位与作用 一、推动了商品性农业结构的调整 二、推动了商品经济的发展 三、促进了消费市场的形成 四、促进了农业生产水平提高和产品供给的丰富 五、推动了消费文化的形成第九章 唐代消费经济思想名著选录参考文献 后记

<<唐代消费经济研究>>

章节摘录

第一章 唐代基本消费概况 消费者为了实现自己的生存、发展和享受，会产生各种获得消费资料的愿望和需求，这些需求包括吃、穿、住、行、用等物质性消费，以及娱乐、运动、休闲等精神性消费的方方面面，其中物质性消费是人们最基本的消费需求，也是维持生存和延续的最低消费需求，它是恢复人们的劳动力和劳动力再生产不可或缺的前提条件。

所以，马克思说：“人们为了能够‘创造历史’，必须能够生活。

但是为了生活，首先就需要衣、食、住及其他东西。

”在这里，我们讲的物质性消费主要指的是衣、食、住、行等方面的消费，因为衣、食、住、行最能反映一个时期人们的消费支出和消费结构。

根据人们的日常消费支出状况，消费内容可以划分为吃、穿、住、行、用以及文化生活等不同方面。这种形式的划分不仅很具体，而且很直观，可以相对立体地观察、分析一个社会中各个阶层、群体的消费结构，故而本章从唐代社会衣、食、住、行等物质性消费及歌舞娱乐等精神性消费入手，分析唐代消费结构内部的各种要素。

<<唐代消费经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>