

<<洪忠轩酒店文化与设计营销>>

图书基本信息

书名：<<洪忠轩酒店文化与设计营销>>

13位ISBN编号：9787533524470

10位ISBN编号：7533524470

出版时间：2004-7

出版时间：福建科学技术

作者：洪忠轩

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<洪忠轩酒店文化与设计营销>>

### 内容概要

这是一本酒店设计者从经营的角度分析酒店文化与酒店设计的专业书籍。书中编录了荣获中国国际酒店业博览会“2004最佳饭店室内设计作品”奖的银凤锦江旅游度假村（五星级）的设计实例，对酒店各大功能区——环境空间、前厅公共空间、餐饮空间、娱乐空间、会议空间、客房空间逐一详述，并由设计师与业主一道从酒店营销的角度论述酒店设计的目的、程序和注意问题。

## <<洪忠轩酒店文化与设计营销>>

### 作者简介

洪忠轩，高级室内建筑师。

2003年度中国“最佳室内设计师奖”唯一获得者；中国国际饭店业博览会“最佳饭店设计师”奖；2004年“全国杰出中青年室内建筑师”；中国建筑学会“全国百优室内建筑师”；美国INTERIOR DESIGN 杂志（中国版）评为2004中国室内设计师十大封面人物第一

## <<洪忠轩酒店文化与设计营销>>

### 书籍目录

代序忠轩纪事设计服务于经营我是这样筹备酒店的环境空间目标营销决定设计形式和经营方式前厅公共空间谁左右着酒店的入住者餐饮空间酒店最显品位档次的部分——陈设布置娱乐空间酒店最快速营利的部分——会议功能的设计会议空间酒店最营利的部分——客房及卫生间的设计客房空间酒店营销环境的文化创造酒店经营的命脉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>