

<<大学美学>>

图书基本信息

书名：<<大学美学>>

13位ISBN编号：9787533628437

10位ISBN编号：7533628438

出版时间：2008-2

出版时间：安徽教育出版社

作者：吴家荣 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学美学>>

内容概要

《大学美学》的目录与主要章节。

这是由安徽大学吴家荣教授主编的，同时也是编者的故乡安徽省第一部省统编美学教材。

参加编写者均为长期工作在美学教学第一线的中青年教师，其中半数以上具有博士学位。

这部教材具有知识全面、较为准确稳妥的特点。

这也符合一般教材的要求，因为教材是教学的基础，必须提供给学生较为；佳确稳妥的知识内容，那些探索中的内容应该尽量放到科研之中。

同时，这部教材还具有深入浅出的特点，内容丰富但表述浅显易懂。

现在理论工作中常常出现许多食洋不化、佶屈聱牙的文字，而写得浅显易懂倒反而不易。

这部教材能做到这点，一方面说明作者的水平，同时更说明作者作为教师一切从学生出发的教育理念。

这部教材的另外一个特点就是尽量地吸收新的美学研究成果与内容，使之具有某种前沿性。

例如，本教材的审美活动、美感经验与审美文化等部分就吸收了当代美学研究的成果。

再就是，本教材还努力结合中国传统美学成果，尽可能将其吸收到教材体系之中，这种试图综合中西的努力也是十分可贵的。

总之，这是一部适合教学并尽量吸收了目前编者国美学教材优点的较好的教材，编者相信在教学工作中一定会发挥好的作用，教材编写者的努力也一定会收到良好的效果。

编者的故乡安徽是一个非常有文化积淀的文化名省，先后涌现了一批文化名人，在新的时期，安徽省的文化教育事业也一定会登上新的台阶。

而这就须依靠无数包括《大学美学》编写者这样的在第一线工作的知识分子的辛勤劳动。

本教材的出版就是这种努力之一。

正是从这样的意义上，编者作为工作在外乡的安徽人要真诚地感谢吴家荣教授与教材编写组的全体老师。

当然，本教材在知识的前沿性上也还是可以有更多的努力，思想似乎可以更加解放一点，而内在体系的整合也可以做得更好一点。

<<大学美学>>

书籍目录

序

第一章 美学的历史

第一节 西方美学的历史

第二节 中国美学的历史

第三节 什么是美学

第四节 美学的发展

第二章 美的本质

第一节 西方关于美的本质的主要观点

第二节 中国关于美的本质的主要观点

第三节 美的特征

第四节 美的规律

第三章 美的形态

第一节 自然美

第二节 社会美

第三节 科学美

第四节 艺术美

第四章 艺术美的主要类型

第一节 绘画艺术

第二节 建筑艺术

第三节 音乐艺术

第四节 舞蹈艺术

第五章 形式美

第一节 美的形式与形式美

第二节 形式美的构成因素

第三节 形式美的审美价值

第六章 美的范畴

第一节 优美

第二节 崇高

第三节 悲剧

第四节 喜剧与滑稽

第五节 丑与荒诞

第七章 审美活动

第一节 审美的起源

第二节 审美意识

第三节 审美价值

第四节 审美活动

第八章 美感经验

第一节 美感的本质

第二节 美感的特征

第三节 美感的心理因素

第四节 通感

第九章 审美文化

第一节 什么是审美文化

第二节 中西古代审美文化比较

第三节 现代与后现代审美文化

第四节 当代审美文化的特征与趋势
第十章 审美教育
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>