

<<美国高校创业教育>>

图书基本信息

书名：<<美国高校创业教育>>

13位ISBN编号：9787533880231

10位ISBN编号：7533880234

出版时间：2010-2

出版时间：浙江教育

作者：梅伟惠|主编:徐小洲

页数：269

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国高校创业教育>>

前言

创业 (entrepreneurship) 始于商业, 遍乎人生。无论是企业, 还是公共服务机构, 其产生与发展莫不与创业精神、文化、策略、资源运筹等相伴随。一个人事业的成败, 在某种程度上更是决定于其对创业意识、知识储备、机会的把握。为了提高事业与人生的成功概率, 半个多世纪以前, 美国学者迈尔斯·梅斯 (Myles Mace)、大卫·伯奇 (David Birch) 等开辟了创业教育先河, 逐步构建起创业教育理论体系。之后, 许多国家政府和国际组织意识到创业教育的积极意义, 纷纷出台创业教育政策或指导性计划, 有组织地推动创业教育在不同国家和地区的发展。

如果说创业教育理论建立之初旨在促进企业自身发展的话, 那么, 当前创业教育的社会背景已发生重大变化。

这种变化尤其明显地体现在新的创业需求上: 一方面, 传统的生产和经营方式已经难以适应日益变化的经济发展态势, 科技发展与经济转型对企业的创业创新能力的要求不断增强; 另一方面, 传统就业渠道已经难以满足多元化的社会需求, 从就业走向创业, 从初次创业走向再次创业, 已经成为许多人的必然选择。

在这个背景下, 经过数十年的发展, 国际创业教育理论日渐成熟, 创业教育实践领域日益广泛。

20世纪80年代以来, 联合国教科文组织、国际劳工组织等曾努力促进我国开展创业教育。

但是, 在这20多年中, 我国创业教育的发展进程并不令人满意。

究其原因, 我国的经济基础基础和“应试教育”是压抑创业教育需求的两大内在要素, 创业教育体系与政策的不完善则是其外在制约因素。

然而, 改革开放以来, 随着我国经济迅猛发展、产业结构升级, 经济发展总体规模与方式已今非昔比。

可以说, 当前我国创业教育的内在需求已急剧膨胀, 亟须建立良好的创业教育环境与制度。

积极鼓励创业, 开展创业教育研究是我国当前和未来发展的的大势所趋。

<<美国高校创业教育>>

内容概要

本研究选择美国高校创业教育作为研究对象，试图探究美国高校创业教育的发展历史，追溯其发展的缘由和动力，挖掘其发展的主要特征。

同时，本书试图阐明新形势下美国高校创业教育发展的两大主要趋势，即全校性创业教育和科技创业教育的发展。

这恰好与我国创业发展的两个主导方向，即全民创业和高端创业相吻合。

最后，通过分析美国高校创业教育的特点、不足和趋势，为中国高校创业教育的发展提供借鉴。本书共分为六章。

<<美国高校创业教育>>

书籍目录

总序前言第一章 绪论 第一节 研究的缘起与意义 第二节 国内外关于高校创业教育的研究现状 第三节 研究思路、研究框架与概念界定 第四节 研究方法第二章 美国高校创业教育发展历史及影响因素 第一节 美国高校创业教育发展脉络 第二节 创业视角下的美国高等教育改革：内因分析 第三节 影响美国高校创业教育的外部因素：基于PEST模型的分析 小结第三章 美国高校创业教育的院校实践 第一节 高校创业教育的组织模式 第二节 高校创业教育中心的发展 第三节 培养高校创业教育师资 第四节 创业课程与教学方法的革新 第五节 高校创业教育项目的评价和影响 小结第四章 全校性创业教育的发展 第一节 全校性创业教育产生的原因 第二节 “磁石模式”创业教育项目的运行与管理 第三节 “辐射模式”创业教育项目的运行与管理 第四节 “考夫曼校园计划”：美国推进全校性创业教育项目的努力 小结第五章 蓬勃发展的科技创业活动与创业教育 第一节 《贝多法案》促进高校科技创业活动 第二节 20世纪80年代后美国高校科技创业活动的兴起 第三节 美国科技创业教育的发展 小结第六章 高校创业教育的比较研究 第一节 美国高校创业教育的特点与发展趋势 第二节 高校创业教育发展的理论反思参考文献 英文部分 中文部分

<<美国高校创业教育>>

章节摘录

美国高等教育发展本身是一部恢宏的“创业史”。在不同的历史年代，具有创业精神的学术创业者们前赴后继，励志革新，使美国在短短几百年里成为世界高等教育的中心。

同时，高校创业教育的发展也受到美国政策与法律、创业型经济、强有力的社会支持体系、科技进步以及中小学创业教育迅猛发展等外部因素的影响。

第一节美国高校创业教育发展脉络 与政府主导的创业教育不同，美国高校创业教育的发展是自下而上的探索，与社会和市场需求紧密结合。

第二次世界大战以后，高度发达的美国工业与大企业对经济发展起决定性作用，使得早期创业教育仅作为商学院的一门边缘学科缓慢发展。

1968年，百森商学院率先在本科教育中开设创业学方向，学生开始有机会接受系统的创业课程。

1979年，大卫·伯奇出版具有里程碑意义的研究成果《工作产生过程》，推翻了大型企业是经济支柱及新就业机会主要创造者的传统论断，揭示了创业对创造工作机会、推动经济发展的重要作用。

自此以后，美国高校创业教育朝两个方向发展。

一是商学院内部创业学科的发展。

这一轨迹承接创业教育的早期发展，主要体现在创业系科的发展、课程的系统化、捐赠席位的产生与发展、创业博士学位项目发展、专门创业学刊物以及管理学会建立创业学分部等。

在过去40年里，大学本身已经见证“创业学”作为一门独立于经济学、社会学、心理学的学科所取得的重大成就。

二是创业教育项目向商学院之外拓展。

这一发展轨迹认为创业精神对任何个体都具有重大的意义，因此不应该将创业教育局限在商学院内部。

美国高校出现大量不同性质的创业中心，创业教育的组织结构发生改变，任何对创业感兴趣的学生都有机会接受创业教育。

<<美国高校创业教育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>