

<<设计与印刷>>

图书基本信息

书名：<<设计与印刷>>

13位ISBN编号：9787534029011

10位ISBN编号：7534029015

出版时间：2010-12

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：鞠铁瑜，张淑霞，段嵘 著

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计与印刷>>

内容概要

本书从教学的实用切入点，展开印刷设备与印刷工艺等几个要素知识点的学习，通过硬件与软件、技术与设备的知识讲解，使学生能有一个由浅入深的了解。

当然印刷工艺的掌握是一个循序渐进的、不断学习、不断实践的过程，你了解得越多，你就能在设计与印刷中发挥得更好。

<<设计与印刷>>

作者简介

鞠铁瑜，长期从事书刊美术设计、摄影、原稿制作等工作，转入印刷行业15年，曾受聘于杭州印刷学院客座教授。

善于解决设计与印刷之间工作的衔接问题，并于2004年由浙江人民美术出版社出版了《印刷宝典》一书。

张淑霞，1977年2月出生，2000年毕业于浙江理工大学平面设计专业，同年留校任教，现任浙江理工大学艺术与设计学院视觉传达系副主任。

主要从事版面设计、包装结构、包装设计、印刷工艺等课程教学。

研究方向：包装设计及制作工艺等方面的研究。

承担多项省部级、校级及横向科研项目，发表学术论文多篇。

段嵘，1977年7月出生，1999年毕业于浙江工程学院装潢专业，2005年获中国美术学院视觉传达专业硕士学位，现任浙江理工大学艺术与设计学院广告学系副教授。

研究方向：品牌规划与品牌形象设计。

任教课程：广告设计、企业形象设计、印刷工艺等。

<<设计与印刷>>

书籍目录

第一章 课程概述

- 一、培养目标
- 二、教学模式
- 三、重点与难点
- 四、课程设置与课时分配

第二章 印刷的现状与发展趋势

- 一、教学流程图
- 二、印刷业的发展
- 三、印刷方式
 - (一)平版胶印印刷
 - (二)凹版印刷
 - (三)凸版印刷
 - (四)柔性版印刷
 - (五)丝网印刷
 - (六)数字印刷

第三章 印刷工艺

- 一、印刷工艺流程
 - (一)印刷流程
 - (二)印刷设备原理
 - (三)纸张
 - (四)油墨
- 二、印前工作
 - (一)印前工作流程
 - (二)图片与文字
 - (三)印前输出
- 三、印后工艺
 - (一)印刷品表面工艺
 - (二)印刷品装订形式
 - (三)印刷成品质量评价

第四章 印刷生产的解决方案

- 一、办公类
 - (一)信笺、信封
 - (二)台历
- 二、宣传类
 - (一)宣传单页
 - (二)折页
 - (三)贺卡
 - (四)精装本画册
- 三、生产类
 - (一)包装盒
 - (二)纸袋
 - (三)不干胶印刷

第五章 印刷业务须知

- 一、印刷成本核算
- 二、印刷工作者的素质

<<设计与印刷>>

第六章 作品赏析

- 一、《中国电信》礼卡袋
- 二、《意匠生辉》精装书
- 三、《印刷与激情》宣传册

参考书目

后记

<<设计与印刷>>

章节摘录

(1) 知识目标：通过理论结合实践的学习，学生能了解印刷的基本原理与印刷的工作流程和各环节的规范，理解平面设计、包装设计等从前期创意设计到后期输出、制作的运作流程等相关知识。掌握平版印刷的原理和印前的基本技巧及印前输出的注意事项。

(2) 能力目标：通过学习，学生能了解印刷工艺流程、印刷设备、纸张与油墨等材料的种类，熟悉其性能与特点，掌握各类材料的变化规律。应注意培养学生的印前实践能力，能从软件设计制作入手，对印刷的材料特性等工艺作深入分析评价，并最终能将设计作品通过印刷工艺完美展现。

(3) 素质目标：通过本课程的学习，最终能够帮助学生在从事专业设计的时候，善于在预算经费控制下，合理选择和正确使用不同的印刷工艺和材料，以更恰当更完美地表达设计意图，做到平面广告、包装等专业设计能呈现既经济又合理的效果。

二.教学模式 作为强调实践性的课程，印刷工艺课建议采用理论与实践相结合、全方位多点感触的教学模式，可以提高学生的学习兴趣以及对相关知识的掌握程度。

针对高职教育的教学方针，本课程首先以结合调研收集的实际成品案例，进行课堂理论讲授的教学主场点为核心。

理论讲授帮助学生了解印刷的现状与发展趋势、基本的印刷工艺、掌握印刷工艺的一系列基础知识。其次，根据实际情况安排学生参观印刷厂，以真实情境下的实践点为延伸，让学生在印刷厂的环境中，熟悉印刷工艺流程、印刷设备、印刷成品效果等实践知识，并在印刷厂安排现场案例分析，增加对理论知识的感性认知。

编辑推荐

《设计与印刷》中国美术学院推荐教材 《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》是浙江人民美术出版社在推出艺术类本科教材系列后的又一创新系列。

该教材体系是建立在以国家教育部针对高职高专人才培养的教学目标为基准，以培养注重专业型技术人才为指导的教学方针基础上，区别于注重理论学术研究型的本科教学，强调基础理论与实践过程的知识衔接，充分体现课程设置与人才需求的合理性，确立课程内容的创新主题思维，使该教材主题鲜明、视角独特。

具体要点是：1.基础课程教材以体现应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点。

2.专业课程教材以加强针对性和实用性为目的，注重方法和手段的教学，以科技发展和生产工作实际需求为基准的素质培养。

本教材编写团队的组合及整个编撰工作得到了教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会主任林家阳先生的支持。

聘请有关专家、学者共同探讨、确立了该教材的框架结构；聘请各学科的资深教师组成编撰团队，充分发挥各个学院及学科的各自优势，在设立常规课程以外又选择一些经实践证明社会发展急需的新学科专业课程内容。

本系列首期推出设计基础、视觉传达设计、数字媒体、环境艺术设计、动画设计、染织与服装设计等专业门类教材30多种。

相信本教材的出版，能为实现21世纪的中国高等职业教育的改革愿望贡献一份力量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>