

<<构想与实现>>

图书基本信息

书名：<<构想与实现>>

13位ISBN编号：9787534030758

10位ISBN编号：7534030757

出版时间：2012-2

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：王雪青

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构想与实现>>

内容概要

本书包括了：“浪漫一身”服饰新品牌策划、文字试验、“聊客”图表设计与衍生产品设计、悬、纯真博物馆、设绘主义、浙江之声。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<构想与实现>>

书籍目录

“浪漫一身”服饰新品牌策划

文字试验

“聊客”图表设计与衍生产品设计

悬

纯真博物馆

设绘主义

浙江之声

<<构想与实现>>

章节摘录

版权页：插图：文字辅助图形设计在众多设计方向中，将标志图形与文字“RMEO”组合的方式较为独特，利用文字厚重、扎实的形态特征，穿插透明叠加的效果，得到丰富的层次关系，也使品牌名称得到了最为直接的宣传。

此时的文字形态元素将被作为特殊的图形元素使用，文字即是图形，并最终被用于各种不同的载体。

设计探索 // 彩色文字辅助图形设计 // 在完成了委托方要求的前提下，我在这个基础上，特意加入了较为个性化的色彩系列，将载体设计做了进一步的拓展。

借用各式各样的载体，使文字图形展现更大的灵活性与适应性，并形成有序的变化关系。

利用对文字图形的调整，突显了文字为产品带来的特殊视觉效果。

比如，在卡包、笔记本的设计中，通过对文字形态的大小、色彩关系、空间关系的调整来达到设计目的。

其实，这里就是对文字组合方式和关系的一些把控和应用，而不同的大小对比、组合关系使产品呈现出较大的视觉差异性。

通过这样的处理方式既保留了产品的系列感，又强调了不同载体间的区别。

文字作为图形，也为产品增添了时尚气息。

而对其他载体，在纯文字组合的辅助图形中加入一些简单的点、线关系，就形成了二级的辅助图形。

这种调整方式避免了文字图形的多次重复出现，对丰富视觉效果起到了很好的作用。

比如，在杯子系列中，利用文字图形与其他辅助图形结合的方式，使载体在不同的文字图形搭配中显得自由、灵活，同时也看到了文字应用在创意设计中所能发挥的无限可能性。

最后的展示，结合了文案、图例、商业产品和载体拓展的大部分实物，希望通过这种集中展示的方式，来展现此次设计的过程及成果。

这里对于文字形态的创意和应用正是建立在对理论认识的基础之上；是建立在对文字形态设计基本规律、方法的分析与归纳之上；是真正将设想落到实处的设计实践。

<<构想与实现>>

编辑推荐

<<构想与实现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>