

<<太阳能产品营销策略>>

图书基本信息

书名：<<太阳能产品营销策略>>

13位ISBN编号：9787534136931

10位ISBN编号：7534136938

出版时间：2009-10

出版时间：浙江科学技术出版社

作者：吕国平

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<太阳能产品营销策略>>

内容概要

《太阳能产品营销策略》共分8个单元，主要对的基础知识作了介绍，其内容包括市场营销学基础知识、太阳能行业及市场现状和太阳能市场开发策略、营销渠道策略、品牌策略、产品创新与卖点策略、服务策略、区域市场开发与终端促销策略等。

全书针对性强，目的明确，按现代职业教育最新理念编写，突出了职业培训的技能特点，适合于太阳能企业职工及企业经营管理人员提升素质培训，也是技工院校培养太阳能行业技能人才的良好教材。

<<太阳能产品营销策略>>

书籍目录

第一单元 市场营销学基础知识课题一 市场与市场营销课题二 市场营销环境课题三 消费者市场及其购买行为分析课题四 目标市场营销战略课题五 产品与品牌策略课题六 价格策略课题七 渠道策略课题八 产品促销策略练习与提高第二单元 太阳能行业及市场现状课题一 太阳能热水器产业及市场现状课题二 太阳能其他产业及市场现状课题三 太阳能行业发展中的热点问题练习与提高第三单元 太阳能市场开发策略课题一 农村市场开发策略课题二 城市市场开发策略课题三 工程市场开发策略课题四 国际市场开发策略练习与提高第四单元 太阳能营销渠道策略课题一 营销渠道变革课题二 太阳能专卖店课题三 太阳能超市课题四 太阳能政府采购练习与提高第五单元 太阳能品牌策略课题一 企业品牌课题二 服务品牌课题三 品牌塑造策略练习与提高第六单元 太阳能产品创新与卖点策略课题一 营销环境课题二 产品创新策略课题三 太阳能卖点策略课题四 营销策划练习与提高第七单元 太阳能服务策略课题一 服务现状及分析课题二 企业服务策略练习与提高第八单元 太阳能区域市场开发与终端促销策略课题一 区域市场开发策略课题二 太阳能招商策略课题三 终端促销策略练习与提高附录附录一 太阳能热水器产业的“十五”回顾和“十一五”展望附录二 太阳能热水器选购和使用知识主要参考文献

<<太阳能产品营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>