

图书基本信息

书名：<<太阳能产品营销策略/职业技能培训丛书>>

13位ISBN编号：9787534141959

10位ISBN编号：7534141958

出版时间：2011-6

出版时间：浙江科学技术出版社

作者：洪惠明

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《太阳能产品营销策略》是职业技能培训丛书之一。

由洪惠明主编的《太阳能产品营销策略》一书立足于普及和提高太阳能行业从业人员的营销技能和水平，在介绍市场营销学基础知识的同时，充分吸收当前我国太阳能市场营销的理论研究和营销实践的新成果、新经验，从太阳能行业及市场现状出发，阐述了太阳能产品市场开发策略、营销渠道策略、品牌策略、产品创新与卖点策略、服务策略和区域市场开发与终端促销策略，深入浅出地凸现了太阳能市场营销策略的内容体系。

通过选用大量的阅读材料，同时每一单元配有“教学目标”和“练习与提高”、每一课题配有“知识要点”，以增强本书的针对性和实用性，突出以培养学员的技术应用能力为主线的培训教育特色。

书籍目录

第一单元 市场营销学基础知识课题一 市场与市场营销课题二 市场营销环境课题三 消费者市场及其购买行为分析课题四 目标市场营销战略课题五 产品与品牌策略课题六 价格策略课题七 渠道策略课题八 产品促销策略练习与提高第二单元 太阳能行业及市场现状课题一 太阳能热水器产业及市场现状课题二 太阳能其他产业及市场现状课题三 太阳能行业发展中的热点问题练习与提高第三单元 太阳能市场开发策略课题一 农村市场开发策略课题二 城市市场开发策略课题三 工程市场开发策略课题四 国际市场开发策略练习与提高第四单元 太阳能营销渠道策略课题一 营销渠道变革课题二 太阳能专卖店课题三 太阳能超市课题四 太阳能政府采购练习与提高第五单元 太阳能品牌策略课题一 企业品牌课题二 服务品牌课题三 品牌塑造策略练习与提高第六单元 太阳能产品创新与卖点策略课题一 营销环境课题二 产品创新策略课题三 太阳能卖点策略课题四 营销策划练习与提高第七单元 太阳能服务策略课题一 服务现状及分析课题二 企业服务策略练习与提高第八单元 太阳能区域市场开发与终端促销策略课题一 区域市场开发策略课题二 太阳能招商策略课题三 终端促销策略练习与提高附录太阳能热水器的选购和使用知识主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>