第一图书网, tushu007.com

<<臭起司小子爆笑故事大集合>>

图书基本信息

书名：<<臭起司小子爆笑故事大集合>>

13位ISBN编号：9787534251573

10位ISBN编号：7534251575

出版时间：2009-3

出版时间：浙江少年儿童出版社

作者：[美]约翰·席斯卡,[美]兰·史密斯 绘

页数：39

译者：管家琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<臭起司小子爆笑故事大集合>>

内容概要

《臭起司小子爆笑故事大集合》十岁哟！

你相信吗?我们本来打算举办一个超级盛大的庆祝典礼，不但要放烟火、请大家吃免费的起司，还要送每个读者一百万元……　但是最后，我们决定为这本书制作一张新的护封以示庆祝。

你现在拿在手上的这张纸，就是我们所谓的护封。

但是我要告诉你，这张护封可不是普通老式的护封，事实上，它是一张“特别、限量、加值、不加价的十周年纪念护封"。

它包括一个失传已久的童话故事《一个大叫“牛大便”的男孩》，还有从目录页跌下来的那些数字。

哇！

好豪华哦！

双面的哦！

所以，现在赶快剥下这张护封，好好地瞧一瞧正反面吧！

享受一下“臭起司小子十周年特别纪念版本”。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：(美国)约翰·席斯卡 译者：管家琪 插图作者：(美国)兰·史密斯约翰·席斯卡在与兰·史密斯合作《臭起司小子爆笑故事大集合》之前，两人即共同合作过许多本书，如《三只小猪的真实故事》、《Time Wrap Trio》系列丛书等。
席斯卡的文笔诙谐，在《臭起司小子爆笑故事大集合》中发挥了高度的幽默，与绘者相得益彰。
约翰·席斯卡说，他和兰·史密斯每年二月的第二个星期一，都会一起庆祝臭起司小子的生日，你相信吗？
兰·史密斯生于美国奥克拉荷马州的土桑，自拿到艺术学位之后，即从事插画设计工作，除了儿童书外，兰·史密斯的作品经常出现在全球许多杂志封面及报纸中。
他同时也是一位大奖赢家，曾获得三次美国插画协会颁赠银牌奖，纽约时报最佳图画书奖，及布拉迪斯国际插画双年展金苹果奖等荣誉，并有多项作品分别被收录于美国插画年鉴。

第一图书网, tushu007.com

<<臭起司小子爆笑故事大集合>>

书籍目录

公鸡林基公主和保龄球真正的丑小鸭我是青蛙王子小红运动衣杰克的豌豆大麻烦仙蒂瑞拉拉姆皮拉斯基最特别的比赛臭起司小子一个大叫“牛大便”的男孩

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

跳脱儿童的形式文/郝广才大部份的绘本都是为儿童做的，所以主题都跟儿童有关，属性也都包含对儿童的期待，期待孩子要善良、勇敢、乐观……，或者能成为孩子情绪的出口，一个抒发的管道。形式、手法会不断翻新，但基本上都以儿童为太阳，围绕着太阳转。
但有一本绘本等于另开一个太阳系，发出奇异的光，颠覆了很多原理，占据了独特的位置。
这本书就是《臭起司小子爆笑故事大集合》。
这本书收集很多童话寓言，像《丑小鸭》、，《豌豆公主》、《青蛙王子》、《龟兔赛跑》……但作者约翰?席斯卡都翻转改写，变成无厘头的爆笑属性，不只好玩，还有儿童书少见的残忍、恶心、荒唐。
比如《丑小鸭》的故事，改写成从前有一对鸭子，生了七只小鸭。
大家看到小鸭都会说：“ 哇，好可爱！
”，但是第七只鸭子，却长得奇丑无比，大家都说：“ 天啊，真是丑得不得了！
”而这只众人嫌的小鸭，完全不在乎别人的羞辱，他想：“ 哼，一群老土，没听过‘ 丑小鸭 ’的故事吗？
等着瞧吧，等我长大就知道厉害！
”这只鸭子长大后，果然不同，他还是一只很丑很丑的大鸭子！
就是这种一连串的颠覆故事，加上兰?史密斯的插画，更显对味。
兰?史密斯用前卫艺术的手法，采用很多拼贴。
线条故意不流畅，角度很多。
造型怪异，表情夸大，眼神透着邪恶诡异的余光，要不就呆滞到不行的死光……所有效果，都像在唤起恶作剧的小魔鬼。
编排更是奇怪，处处挑衅既有的阅读规则。
标题页做得奇大，还写明“ 标题页 ”，书名反而小。
献词故意做颠倒，先进故事，说到一半，突然掉下换乱一团的“ 目录 ”。
文字的编排，随心所欲，想大就大，要小就小，没有固定的规矩，有点像即兴的重金属摇滚乐，不吓你半死就没意思。
这样的编排，在没有激光照排的时代，可是分分吃重。
作者、绘者的介绍，居然放的是“ 华盛顿 ”和“ 林肯 ”两位大总统的玉照。
这样胆大包天、标新立异的作品，一上市便造成疯狂的轰动，评论者还来不及攻击，书已经大卖，而且一半以上都是卖给大人，这本书在书店同时摆在儿童书区和大人书区。
历来能同时征服儿童和大人的书，并不少见。
少见的是用这种尖锐、前卫的风格来征服。
书成功，事后可以分析出很多原因。
但我相信这些都不是出版前就想到的，创作者和出版者联手做了一次超大胆的尝试，成功的原因是什么？
可能都说不清楚，或未必真实，但读者的心里却很明白。
兰?史密斯以这样一贯的风格，持续创作了《数学魔咒》、《科学魔咒》、《小魔怪黏巴达》……他的作品共同的特色，就是界线很模糊，读者的年龄很复杂，也不固定，总是大人小孩都有。
但每一本书，他都用尽力气想突破旧有的杠杠，想创造新风格。
所以，有时候做起来很辛苦，但读者未必感受得到。
像我翻译《科学魔咒》，其中最麻烦的不只是押韵，而是韵文的格律，借用了很多如朗法罗、济慈、弗罗斯特……伟大诗人的名作，我为了完成挑战，便借用杜甫、李商隐、范仲淹……一堆名诗名词来套，这样别苗头的工夫，外行人哪里清楚？
自己做得快乐又辛苦而已，但效果确是很好。
《臭起司小子爆笑故事大集合》后来又有独创，这本书在大卖10周年时，出了一个10周年纪念版。
居然用书衣夹带一个新故事，改写自《狼来了》，变成《一个叫牛大便的男孩》。

第一图书网, tushu007.com

话说从前的从前，有一个小男孩，他有事没事总是大叫“牛大便！
”他觉得这三个字真是好笑极了。
如果有人一脚踩到烂泥巴里，他会指着人家的鞋子，然后大叫“牛大便！
”如果有人的衬衫沾上一个污点，他会幸灾乐祸的大喊：“牛大便！
”无论何时何地，只要有人身上闻起来臭气熏天，他也绝不客气的大叫：“牛大便！
”没过多久，整个小镇都很讨厌这个老是大叫“牛大便”的男孩。
有一天，这个男孩抄小路，穿过史密斯先生家牛舍的后面。
但是他不知道，史密斯先生刚刚才清空完他的牛舍，扫了一堆牛大便出来。
所以，当他毫不考虑跳过栏杆时，不偏不倚落在一坨巨大、还冒着烟、刚“出炉”的新鲜牛大便上面。
牛大便软的不得了，这个男孩一直、一直往下沉，直到牛大便淹到他的脖子。
他知道自己下一秒钟就会淹死在牛大便里，于是他使出吃奶的力气，大叫：“失火了！
失火了！
失火了！
”救火队火速赶到现场，发现这个小男孩脖子以下全都埋在牛大便里。
“我没看到哪里发生火灾啊！
”一个救火员问，“你为什么要大喊‘失火了’呢？
”“嗯……”这个小男孩说，“如果我大喊‘牛大便！
’，根本不会有人理我的……”光是为了这张独特的护封，这本书就值得珍藏。
创作者让我们看到跳脱形式的威力，不只可以跳脱成人的形式，也不应该被儿童的形式所限定。
兰?史密斯不是要献给每个人心中那个没死的小孩，而是要放出每个人心中那个不搞怪不舒服的怪胎。
本文摘自台湾郝广才著《好绘本如何好》

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《臭起司小子爆笑故事大集合》突破了传统书的编辑方式与表现手法，是狂销千万本的超级酷作。
丑话说在前面：如果没有读过这些原著版的童话，请先不要读这《臭起司小子爆笑故事大集合》。
否则，你将错过那些发现式的快乐。
·台湾绘本第一人、台湾绘本届教父郝广才强力推荐的一本不一样的图画书。
·美国凯迪克银奖获得者。
·两位作者奉行拿来主义原则，没有什么原著和恒定的准则是神圣不可侵犯的。
·在国外已经绝版的经典版本——《臭起司小子爆笑故事大集合》十周年纪念版，独家奉献。
大家都喜欢神奇的故事，但在这《臭起司小子爆笑故事大集合》中你不会发现以往熟悉的那种“小仙子的故事”，反而你会觉得这《臭起司小子爆笑故事大集合》很爆笑，所以我们叫它《臭起司小子爆笑故集大集合》。
跳脱儿童的形式文/郝广才 大部份的绘本都是为儿童做的，所以主题都跟儿童有关，属性也都包含对儿童的期待，期待孩子要善良、勇敢、乐观……，或者能成为孩子情绪的出口，一个抒发的管道。
形式、手法会不断翻新，但基本上都以儿童为太阳，围绕着太阳转。
但有一本绘本等于另开一个太阳系，发出奇异的光，颠覆了很多原理，占据了独特的位置。
这《臭起司小子爆笑故事大集合》就是《臭起司小子爆笑故事大集合》。
这《臭起司小子爆笑故事大集合》收集很多童话寓言，像《丑小鸭》、，《豌豆公主》、《青蛙王子》、《龟兔赛跑》……但作者约翰?席斯卡都翻转改写，变成无厘头的爆笑属性，不只好玩，还有儿童书少见的残忍、恶心、荒唐。
比如《丑小鸭》的故事，改写成从前有一对鸭子，生了七只小鸭。
大家看到小鸭都会说：“哇，好可爱！
”，但是第七只鸭子，却长得奇丑无比，大家都说：“天啊，真是丑得不得了！
”而这只众人嫌的小鸭，完全不在乎别人的羞辱，他想：“哼，一群老土，没听过‘丑小鸭’的故事吗？
等着瞧吧，等我长大就知道厉害！
”这只鸭子长大后，果然不同，他还是一只很丑很丑的大鸭子！
就是这种一连串的颠覆故事，加上兰?史密斯的插画，更显对味。
兰?史密斯用前卫艺术的手法，采用很多拼贴。
线条故意不流畅，角度很多。
造型怪异，表情夸大，眼神透着邪恶诡异的余光，要不就呆滞到不行的死光……所有效果，都像在唤起恶作剧的小魔鬼。
编排更是奇怪，处处挑衅既有的阅读规则。
标题页做得奇大，还写明“标题页”，书名反而小。
献词故意做颠倒，先进故事，说到一半，突然掉下涣乱一团的“目录”。
文字的编排，随心所欲，想大就大，要小就小，没有固定的规矩，有点像即兴的重金属摇滚乐，不吓你半死就没意思。
这样的编排，在没有激光照排的时代，可是分分吃重。
作者、绘者的介绍，居然放的是“华盛顿”和“林肯”两位大总统的玉照。
这样胆大包天、标新立异的作品，一上市便造成疯狂的轰动，评论者还来不及攻击，书已经大卖，而且一半以上都是卖给大人，这《臭起司小子爆笑故事大集合》在书店同时摆在儿童书区和大人书区。
历来能同时征服儿童和大人的书，并不少见。
少见的是用这种尖锐、前卫的风格来征服。
书成功，事后可以分析出很多原因。
但我相信这些都不是出版前就想到的，创作者和出版者联手做了一次超大胆的尝试，成功的原因是什么？
可能都说不清楚，或未必真实，但读者的心里却很明白。

第一图书网, tushu007.com

兰?史密斯以这样一贯的风格，持续创作了《数学魔咒》、《科学魔咒》、《小魔怪黏巴达》……他的作品共同的特色，就是界线很模糊，读者的年龄很复杂，也不固定，总是大人小孩都有。
但每一《臭起司小子爆笑故事大集合》，他都用尽力气想突破旧有的杠杠，想创造新风格。
所以，有时候做起来很辛苦，但读者未必感受得到。
像我翻译《科学魔咒》，其中最麻烦的不只是押韵，而是韵文的格律，借用了很多如朗法罗、济慈、弗罗斯特……伟大诗人的名作，我为了完成挑战，便借用杜甫、李商隐、范仲淹……一堆名诗名词来套，这样别苗头的工夫，外行人哪里清楚？
自己做得快乐又辛苦而已，但效果确是很好。
《臭起司小子爆笑故事大集合》后来又有独创，这《臭起司小子爆笑故事大集合》在大卖10周年时，出了一个10周年纪念版。
居然用书衣夹带一个新故事，改写自《狼来了》，变成《一个叫牛大便的男孩》。
话说从前的从前，有一个小男孩，他有事没事总是大叫“牛大便！
”他觉得这三个字真是好笑极了。
如果有人一脚踩到烂泥巴里，他会指着人家的鞋子，然后大叫“牛大便！
”如果有人的衬衫沾上一个污点，他会幸灾乐祸的大喊：“牛大便！
”无论何时何地，只要有人身上闻起来臭气熏天，他也绝不客气的大叫：“牛大便！
”没过多久，整个小镇都很讨厌这个老是大叫“牛大便”的男孩。
有一天，这个男孩抄小路，穿过史密斯先生家牛舍的后面。
但是他不知道，史密斯先生刚刚才清空完他的牛舍，扫了一堆牛大便出来。
所以，当他毫不考虑跳过栏杆时，不偏不倚落在一坨巨大、还冒着烟、刚“出炉”的新鲜牛大便上面。
牛大便软的不得了，这个男孩一直、一直往下沉，直到牛大便淹到他的脖子。
他知道自己下一秒钟就会淹死在牛大便里，于是他使出吃奶的力气，大叫：“失火了！
失火了！
失火了！
”救火队火速赶到现场，发现这个小男孩脖子以下全都埋在牛大便里。
“我没看到哪里发生火灾啊！
”一个救火员问，“你为什么要大喊‘失火了’呢？
”“嗯……”这个小男孩说，“如果我大喊‘牛大便！
’，根本不会有人理我的……”光是为了这张独特的护封，这《臭起司小子爆笑故事大集合》就值得珍藏。
创作者让我们看到跳脱形式的威力，不只可以跳脱成人的形式，也不应该被儿童的形式所限定。
兰?史密斯不是要献给每个人心中那个没死的小孩，而是要放出每个人心中那个不搞怪不舒服的怪胎。
本文摘自台湾郝广才著《好绘本如何好》

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com