

<<展示设计实务>>

图书基本信息

书名：<<展示设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419669

10位ISBN编号：7534419662

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：任仲泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计实务>>

内容概要

展示是最古老的行为，也是最时尚的行为。

植物为了能够传宗接代而展示自己的鲜艳色彩，同样，动物为了获得生存繁衍的机会而展示自己的优势，这些都作为一种本能储存在它们的基因里。

人的展示行为除了这种生存本能以外还有更多的社会因素。

人和动物最大的不同是人创造了文化，自从有了语言，人类就用它叙述生活和传递思想。

展示是以空间为前提的以视觉传达为主要手段的信息传播行为。

随时代的不同，展示设计经历着不断地变化和发展，对展示设计的认识和定义也处在不停地探讨当中。

本书所陈述的空间概念从本质上来说是以我们人的存在为前提的。

作为空间设计的课题，空间相对于作为主体的设计者与参观者而存在。

相对于设计者与参观者的行为和心理而存在。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>