

<<卡通动漫设计实务>>

图书基本信息

书名：<<卡通动漫设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419713

10位ISBN编号：7534419719

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：吕江

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<卡通动画设计实务>>

### 内容概要

《现代设计应用教程：卡通动画设计实务》的撰写，集中体现了以下四个特点： 第一，直接。

在《现代设计应用教程：卡通动画设计实务》的撰写中，以实际设计案例为举证，开门见山地直奔设计主题或项目立案，明确设计实务与设计原理的关系，将设计概念和操作技艺相结合，并直接以市场为出发点，有的放矢，力求集中重点，扎实引证。

第二，全面。

由于卡通设计领域分工很细，学有专攻，难以用单一案例全面说明卡通设计要点，所以本文在卡通产品设计领域，主要以出版物设计、动画视频设计、卡通产品设计三大类为主。

在各个设计中，分别列举连载漫画、绘本、FLASH短篇动画、综合动画视频短片、吉祥物设计、纸基卡通玩具设计，基本涵盖了目前在主流商业卡通产品设计中具有代表性的案例，读者可以举一反三，善加变通。

第三，具体。

本文各案例的设计制作步骤比较详尽，重点突出，具有普通代表性。

第四，务实。

《现代设计应用教程：卡通动画设计实务》的各实践方案是设计商业设计项目，并且已经正式投入使用，所有的漫画出版物已正式公映，产品设计也已投产。

《现代设计应用教程：卡通动画设计实务》以灵活、系统的手法，将概念、理论、技术实践、商业元素等综合起来，使广大读者，包括即将走上社会工作岗位的学生和已经在设计岗位上的从业人员，或者准备以自由职业者身份从事这一领域的人员，都能够掌握专业设计应用的规律，举一反三，是一套直接、全面、具体、务实的新型指导教程。

## <<卡通动画设计实务>>

### 作者简介

吕江，1997年毕业于南京艺术学院并留校任教，现任南京艺术学院设计学院动画系主任。1999年开始动画创作，长期从事动漫卡通艺术设计研发及高校教学工作。

至今发表插画、漫画、动画、游戏、玩具作品及相关文献4000余页，撰书10余本，获国际国内50余项相关奖项。

中国学院派漫画创作代表人物。

协助国内多家高校卡通动漫专业教学工作。

中国美术家协会会员 2001年香港青年漫画家百杰成员 华人平面设计师协会会员 中国高校数码教学研究协会会员 国际青年设计家联盟会员 国际图形图像研究会会员 撰写的相关书籍有 《现代设计基础教程——卡通造型设计》、《中国高校新概念漫画教学》、《动画教学基础研究》、《疯狂漫画系列》、《撑死你》、《大花脸》、《不死鸟》、《中国青少年健康道德教育(漫画版)》、《幸福专卖店》、《吕江四格漫画系列》、《左右为难》、《亲亲爱爱》、《高考动画指南》、《人生50系列丛书》。

## <<卡通动画设计实务>>

### 书籍目录

引言第一章 卡通动画设计的行业特点和设计要素 3 课题一：现代卡通动画设计的行业特点和设计要素 3 课题二：卡通出版物设计的技术要求、行业规范和设计要素 12 课题三：动画视频设计的技术要求，动画与漫画的差别，行业规范和设计要素 20 课题四：卡通产品设计的设计要求和行业规范 42第二章 卡通动画设计课题实例 48 课题一：连载漫画设计制作实例 48 课题二：漫画单行本设计制作实例 59 课题三：绘本小说设计制作实例 71 课题四：FLASH动画短片设计制作实例 83 课题五：音乐视频动画设计实例 98 课题六：吉祥物设计实例 114 课题七：卡通扑克牌设计实例 127 课题八：系列化玩偶设计 134作者简介

## <<卡通动画设计实务>>

### 编辑推荐

本书以灵活、系统的手法，将概念、理论、技术实践、商业元素等综合起来，使广大读者，包括即将走上社会工作岗位的学生和已经在设计岗位上的从业人员，或者准备以自由职业者身份从事这一领域的人员，都能够掌握专业设计应用的规律，举一反三，是一套直接、全面、具体、务实的新型指导教程。

<<卡通动画设计实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>