

<<新平面>>

图书基本信息

书名：<<新平面>>

13位ISBN编号：9787534425707

10位ISBN编号：7534425700

出版时间：2008-4

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪 主编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

民国时期的图案教材及论著的出版年份主要集中在1919年至1947年期间，这一时期的出版物是我国近代以后图案教学的重要构成部分；新的理论概念使当时的设计教育获得蓬勃发展，并形成了一个体系相对比较完整的学科。

而今，在艺术设计教育的发展过程中，图案教学又被广大学者重提，以使其在现代的设计教育中发挥重要作用。

这样一来，研究图案教学繁盛时期的教材及论著的出版状况便开始受到图案学者的关注。

为全面反映和汇聚这些丰硕成果，笔者将这一时期的图案教学资料做了一次详细的整理，以便于广大图案学者对这一文献基础部分有个通盘的了解，进而能结合图案学科的实际，推动图案教学的良性发展，使其能在一个学术、理论积累十分丰厚的坚实平台上进行。

## <<新平面>>

### 内容概要

《新平面》是由《新平面》工作室策划编辑的业内具有影响力的刊物，作为专业的平面设计类杂志，它是平面设计界最新动态与趋势的眺望所和资讯平台，是平面设计界交流研究的实验场所和前沿阵地。

《新平面》是一本地道的专业人编的专业杂志，具有探索性、实验性、学术性、纯粹性、趣味性等特点，是面向大专院校相关专业的师生、设计行业从业人士以及业余设计爱好者的期刊。

《新平面》力图走专业人员编专业杂志的道路，力图及时、客观、专业的追寻平面设计的未来、反应平面设计的现状，力图突出“新视角”、“新观点”、“新作品”、“新人物”。

真正将《新平面》打造为中国的《idea》、《GRAHPIS》。

这是一本时尚的学术杂志，内容涉及平面设计。

全书共分六个版块:人物、实验、学术、生活、平台和院校。

该书内容新颖、前沿，具有探索性、实验性、交叉性、学术性等特点，是一本面向大专院校相关专业的师生、设计行业从业人士以及业余设计爱好者的期刊。

本刊为第16期。

## 书籍目录

新·人物 在资源整合中实现设计的价值——海报设计师卡斯勃 Mixer的领头人——艾力·布莱西布勒 Leader of Mixer——Erich Brechbuhl 海报就是我 Poster Is Me 我最钟爱的媒体——海报 My Most Preferred Media——Poster 创作最为真实的作品——设计师Dirk Laucke的访谈 Create the Most Authentic Works An Interview With Dirk Laucke

新·实验 勇敢、天真——看温克曼的图像世界 Bravery and Purity—Wenkman's World of Image 众生相 Faces Portrait

新·学术 阶段·体会——一个大陆设计师的巴黎生活 Stage·Taste—A Chinese Designer's Life in Paris Metadesign和柏林公共交通系统 Metadesign and Public Transportation System in Berlin 对企业形象设计的再认识(上) Re-understanding to Corporation Image Design(part 1)

新·平台 伊朗新秀——Allahvar Najafi A New Talent in Iran—Allahvar Najafi

新·生活 垃圾纷多元的台北 Multidimensional City—Taipei

新·院校 民国时期图案教材及论著出版状况综述 Pattern tutorials in Republic of China

<<新平面>>

章节摘录

插图：

编辑推荐

《新平面16》由江苏美术出版社出版。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>