

<<新产品>>

图书基本信息

书名：<<新产品>>

13位ISBN编号：9787534426148

10位ISBN编号：7534426146

出版时间：2008-6

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品>>

内容概要

本书由新平面设计工作室打造而成，包括六大块：产品·人物、产品·故事、产品·原创、产品·生活、产品·潮流和产品·观念。

集结了国际流行前沿产品，将其独特的设计理论、特殊的艺术表现方式展现在你面前，更有设计大师的经典设计观，这既是一本时尚的学术杂志，同时又可，是设计专业者不可多得理想读本。

<<新产品>>

书籍目录

产品·人物| Product.People 丹麦童话——汉斯·雅格布森 北欧设计的传承与颠覆产品·故事| Product.Story 注视于过去的未来与未来的未来——宝马集团美国设计中心一瞥 厨房革命产品·原创| Product.Original 吕永中的半木 产品·生活| Product.Life 布三布四 科技·情感·灯产品·潮流| Product.Trend IF竞赛最新产品 视库工作室 季度产品线视库工作室产品·观念| Product.Concept 我们需要什么样的观念设计 荷兰皇家蒂士拉马肯陶瓷公司 BIC圆珠笔的重生 遗产在传承中发展

<<新产品>>

编辑推荐

《新产品4(2008年第2季)》既是一本时尚的学术杂志，同时又可，是设计专业者不可多得理想读本。

<<新产品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>