

<<艺术学界（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<艺术学界（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787534429286

10位ISBN编号：7534429285

出版时间：2009-12

出版时间：江苏美术出版社

作者：王廷信

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术学界（第2辑）>>

内容概要

《艺术学界》以二级学科艺术学为主要特色，兼及艺术学其他二级学科，力求站在学术前沿，集中反映观点新颖、资料性强、较为深入的艺术理论研究成果。

《艺术学界》第2辑发表了东南大学艺术学院教师和兄弟院校和科研院所的35位作者的31篇优秀论文，共计30万字。

<<艺术学界 (第2辑)>>

书籍目录

学术访谈

“我用实物书写历史”——现代京剧收藏家王丰盛先生访谈录

学科前沿

艺术学学科建设不能缺失艺术学术

当下艺术文化背景中的电影评论嬗变分析

加强叙事坚持多样注重创新——论国产主流大片的创作发展

克莱门特·格林伯格的战略性形式主义

艺术探幽

关于中国艺术史的分期及其时代特点——《中国艺术史》导言

东方行进仪礼演艺的传播与流变

艺理思索

中和圆融——中华传统艺术与文化传统系列论文之六

易学美学中的本体论价值

“和”的音乐审美观及其历史渊源考察

比较艺术学中影响论的反思

浅析传统汉字图形的审美特征

论傅抱石画学思想中的日本因素

天机天趣——论林良花鸟画的艺术特色

艺术批评

陆川《南京！

南京！

》之于第六代导演电影的延续与突破

南京梦魇——评影片《南京！

南京！

》

《南京！

南京！

》：个体视角下的战争悲剧与人性救赎

艺俗寻踪

蒲县五鹿山五龙洞圣母庙及其戏曲碑刻考

论徽州三雕和徽州民俗文化的关系

创意传播

为何要研究艺术传播学？

理解：艺术传播研究的根本使命和终极关怀

艺术传播学随谈

艺术传播学的对象和方法

多维视角探索艺术传播

艺术传播研究的跨学科方法

艺术设计与艺术传播研究

艺术设计

论造园艺术家余继之的园林设计艺术

设计比较及其对可比性的超越

学者研究

齐如山戏剧学研究的国际视野

<<艺术学界（第2辑）>>

学术综述

中国景观艺术研究现状及展望

艺术学的回顾、反思与展望——第五届全国艺术学学术研讨会会议综述

座谈纪要

“水墨流韵”画展座谈纪要

学术动态

美术作品

<<艺术学界（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>